

D-3281**Sub. Code****11****DISTANCE EDUCATION**

COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co-Op Mgt
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Semester**MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES****(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)****Time : Three hours****Maximum : 75 marks****SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)****Answer ALL questions.**

1. Distinguish between management and administration.
மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம் வேறுபடுத்துக.
2. What are the features of an effective vision statement?
ஒரு நல்ல தொலைநோக்கு அறிக்கையின் தன்மைகள் யாவை?
3. What are the factors affecting decision making?
தீர்மானித்தலின் காரணிகள் யாவை?
4. List down the step in organizational structuring.
நிறுவனக் கட்டமைத்தலின் படிகள் யாவை?
5. Define authority.
அதிகாரத்தின் வரைவிலக்கணம் தருக.

6. What is job specification?
வேலை விவரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?
7. What do you mean by extrinsic motivation?
வெளிப்படையான உந்துதல் என்றால் என்ன?
8. What are the disadvantages of democratic leadership?
ஜனநாயக தலைமையின் குறைபாடுகள் யாவை?
9. What is budgetary control?
வரவு செலவு கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?
10. Mention the principles of TQM.
மொத்த தர மேலாண்மையின் கொள்கைகளை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Enumerate the scope of management.
மேலாண்மையின் செயற்பரப்பினை விளக்குக.

Or

- (b) Brief the contribution of Peter F. Drucker towards the development of management thought.
மேலாண்மை சிந்தனையின் வளர்ச்சிக்கு Peter F. Drucker –யின் பங்களிப்பை சுருக்குக.

12. (a) Explain the purpose of planning.
திட்டமிடலின் நோக்கத்தை விவரிக்க.

Or

- (b) What are the steps involved in a rationale decision making process?
அறிவார்ந்த தீர்மானம் எடுக்கும் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

13. (a) Bring out the reasons for line and staff conflicts.

வரி மற்றும் ஊழியர்கள் மோதல்களுக்கான காரணங்களை வெளிப்படுத்துங்கள்.

Or

- (b) Explain the process of delegation.

அதிகார ஒப்படைப்பின் செயல்முறையை விளக்குக.

14. (a) Give a note on William Ouchi's Theory Z of motivation.

வில்லியம் Ouchi-யின் கோட்பாடு Z பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Point out the weaknesses of the trait theory of leadership.

தலைமைத்துவ பண்புக்கூறு கோட்பாட்டின் பலவீனங்களை சுட்டிக்காட்டவும்.

15. (a) Emphasis the need for coordination.

ஒருங்கிணைப்பின் தேவையை வலியுறுத்துக.

Or

- (b) Bring out the relevance of values in management.

மேலாண்மையின் மதிப்புகளின் தொடர்பை வெளிப்படுத்துக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of organisational plans.

பல்வேறு வகையான நிறுவன திட்டங்களை விரிவுபடுத்துக.

18. What is meant by centralisation of authority? Explain its advantages and limitations.

அதிகார மையப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை தீமைகளை விளக்குக.

19. What is communication? Explain the barriers to effective communication.

தொடர்பு என்றால் என்ன? சிறந்த தகவல் தொடர்பிலுள்ள இடர்பாடுகள் யாவை?

20. Explain the various modern control techniques.

நவீன கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விவரி.

D-3282

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Organisational Behaviour.
நிறுவன நடத்தை-இலக்கணம் தருக.
2. State the need for study of Organisational Behaviour.
நிறுவன நடத்தை பற்றி படிப்பதன் அவசியம் யாது?
3. What is meant by attitude?
மனப்பாங்கு என்றால் என்ன?
4. What is meant by emotional intelligence?
உணர்ச்சிபூர்வமான அறிவு என்றால் என்ன?
5. What is meant by group cohesiveness?
குழு இயைவு என்றால் என்ன?

6. State the individual factors contributing to political behaviour.

அரசியல் நடத்தைக்கு வழிவகுக்கும் தனிப்பட்ட காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

7. Point out the factors affecting organisational climate.

நிறுவன சூழலை பாதிக்கும் காரணிகளைக் கூறுக.

8. What do you mean by non-verbal communication?

வார்த்தைகளற்ற தகவல்தொடர்பு என்றால் என்ன?

9. What is meant by organisational dynamics?

நிறுவன இயக்கவியல் என்றால் என்ன?

10. What do you mean by cultural diversity?

கலாச்சார வேற்றுமை என்பது யாது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the elements of organisational behaviour.

நிறுவன நடத்தையின் கூறுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the functions of attitudes.

மனப்பாங்கின் பணிகளை விவாதி.

12. (a) Describe the Big Five Personality factors impacting Organisational Behaviour.

நிறுவன நடத்தையை பாதிக்கும் பெரிய ஐந்து தனித்தன்மை காரணிகளை விவரி.

Or

- (b) Write a note on Positive Reinforcement.

நேர்மறை வலிவூட்டுதல் பற்றிய குறிப்பு வரைக.

13. (a) What are group norms? What are its benefits?

குழு விதிமுறைகள் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What is inter group conflict? Classify them.

குழு இடை முரண்பாடு என்றால் என்ன? அதை வகைப்படுத்துக.

14. (a) Write a note on organisational efficiency.

நிறுவன செயற்திறன் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Discuss the essentials of inter-personal communication.

இரு நபர்களுக்கு இடையிலான தகவல்தொடர்பின் அத்தியாவசியங்களை விவாதி.

15. (a) What is Resistance to change? Why it occurs?

மாற்ற மறுப்பு என்றால் என்ன? அது ஏன் ஏற்படுகிறது?

Or

- (b) Discuss the need for a gender sensitive workplace.

பாலின உணர்வுமிகு வேலையிடத்தின் அவசியத்தை விவாதி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various approaches to Organisational Behaviour.

நிறுவன நடத்தை குறித்த பல்வேறு அணுகுமுறைகள் பற்றி விளக்குக.

17. Explain Maslow's Theory of motivation.

மேஸ்லோவின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டை விவரி.

18. Elaborate the sources of power in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தின் அதிகார மூலங்களை விவரி.

19. Discuss the methods of maintaining organisational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தை காத்துக் கொள்வதற்கு கடைப்பிடிக்கப்படும் பல்வேறு முறைகள் பற்றி விவாதி.

20. Examine the challenges to Organisational Development (OD).

நிறுவன முன்னேற்றத்திற்கான (OD) சவால்களை ஆய்க.

D-3283

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Economics?

பொருளியல் என்றால் என்ன?

2. What do you mean by opportunity cost?

வாய்ப்பு செலவு என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?

3. State the law of equi marginal utility.

சமமான விளிம்பு நிலைப் பயன்பாட்டு விதியைக் காண்க.

4. What do you mean by substitute goods? Give an example.

மாற்றுப் பொருட்கள் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்? ஓர் உதாரணம் தருக.

5. What is supply schedule?

வழங்கல் அட்டவணை என்றால் என்ன?

6. What is short run period in competitive market conditions?

போட்டி சார் சந்தை சூழலில் சிற்றோட்டம் காலம் என்றால் என்ன?

7. What is meant by prisoner's Dilemma?

கைதிகளின் சூழப்பநிலை (பிரிசனார்ஸ் டைலம்மா) என்பதன் பொருள் யாது?

8. What is profit volume ratio? How is it computed?

இலாப அளவு விகிதம் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகிறது?

9. What is hyper inflation?

பணமிகுவிக்கம் என்றால் என்ன?

10. What is wholesale Price Index Number?

மொத்த விலை குறியீட்டு எண் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Why does the problem of making choices arise in human life?

மனித வாழ்க்கையில் தேர்வு செய்யும் பிரச்சினை ஏன் எழுகின்றது?

Or

- (b) Explain the concept present value of money and discounting principle.

பணத்தின் தற்போதைய மதிப்பு என்பதன் கருத்தையும் தள்ளுபடி மதிப்பீட்டு முறைக் கொள்கையையும் விளக்குக.

12. (a) Brief the cardinal approach to consumer behaviour.
நுகர்வோர் நடத்தைக்கான கார்டினல் அணுகுமுறையைச் சுருக்குக.

Or

- (b) Explain the long-term laws of production.
நீண்டகால உற்பத்தி விதிகளை விளக்குக.
13. (a) What are the characteristics of perfect competition?
சரிநிகர் போட்டியின் பண்புகள் யாவை?

Or

- (b) What are the implications of Nash Equilibrium?
நாஷ் சமநிலையின் விளைவுகள் யாவை?
14. (a) What are the advantages of skimming price policy?
விலை ஏற்றிக் குறைத்தல் கொள்கையால் உண்டாகும் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What are pre-requisites of capital budgeting?
மூலதன வரவு செலவுத் திட்டமிடலின் முந்தேவைகள் யாவை?
15. (a) Emphasise the significance of balance of payments.
பேலன்ஸ் ஆஃப் பேய்மெண்ட்ஸ் இன் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

- (b) What are the various measures of National Income?
தேசிய வருமானத்தின் பல்வேறு அளவீடுகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. The origin of economics lies in the scarcity of resources and endless human wants-Elaborate.

பொருளியலின் தோற்றம் வளப் பற்றாக்குறையிலும் முடிவில்லா மனிதத் தேவைகளிலும் அமைந்திருக்கிறது-விவரிக்க.

17. Elaborate the determinants of market demand for a product.

ஒரு பொருளின் சந்தைத் தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரி.

18. Give a detailed note on pricing and output decision under pure monopoly.

முற்றூரிமையில் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவு குறித்து விரிவான குறிப்பு தருக.

19. Explain any two theories of profit.

ஏதாவது இரண்டு இலாபக் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

20. Bring out the monetary measures used to control inflation.

பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்த பயன்படுத்தப்படும் பணம் சார் நடவடிக்கைகளை வெளிக்கொணர்க.

D-3284

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO-OP Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2019.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is Tabulation?

அட்டவணைபடுத்துவது என்றால் என்ன?

2. Write the general form of LPP.

எல்பிபியின் பொது வடிவத்தை எழுதுக.

3. State any two differences between correlation and regression analysis.

ஒட்டுறவுக்கும், தொடர்பு போக்குக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏதேனும் இரண்டு கூறுக.

4. Define 'Probability'.

‘நிகழ்தகவு’ வரையறு.

5. What is Binomial distribution?

ஈருறுப்பு பரவல் என்றால் என்ன?

6. What is meant by unbalanced transportation problem?

சமனில்லா போக்குவரத்து பிரச்சனை என்றால் என்ன?

7. What is Decision theory?

முடிவுக் கோட்பாடு என்றால் என்ன?

8. What is meant by simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதல் நுட்பத்தின் பொருள் யாது?

9. What is a Decision tree?

முடிவு மரம் என்றால் என்ன?

10. Name the types of decision making environment.

திட்டமிடும் சூழ்நிலைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Calculate arithmetic mean from the following data :

Marks : 4 8 12 16 20

No. of students : 6 12 18 15 9

கீழ்காணும் விபரங்களிலிருந்து கூட்டுச் சராசரியினை கணக்கிடுக :

மதிப்பெண்கள் : 4 8 12 16 20

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 6 12 18 15 9

Or

- (b) Explain the importance of statistics in business decision making.

வியாபார முடிவெடுத்தலின் போது புள்ளியியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

12. (a) What are the different types of solutions in LPP obtained by graphical method? Explain.

ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கில் (LPPஇல்) வரைபட முறையின் மூலம் கிடைக்கும் பலவகையான தீர்வுகள் என்ன? விளக்குக.

Or

- (b) Solve graphically :

$$\text{Maximize : } Z = x_1 + x_2$$

$$\text{Subject to : } x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600$$

$$\text{and } x_1, x_2 \geq 0.$$

வரைபட முறையில் பின்வரும் ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கை தீர்க்க

$$\text{மிகப் பெரியதாக்கு : } Z = x_1 + x_2$$

$$\text{கட்டுப்பாடுகள் : } x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600$$

$$\text{மற்றும் } x_1, x_2 \geq 0.$$

13. (a) Compute the coefficient of correlation between X-Advertisement expenditure and Y-Sales.

X:	10	12	18	8	13	20	22	15	5	17
Y:	88	90	94	86	87	92	96	94	88	85

கீழ்க்காணும் விவரங்களை கொண்டு ஒட்டுறவு கணக்கிடுக

X-விளம்பரம் மற்றும் Y-விற்பனை.

X :	10	12	18	8	13	20	22	15	5	17
Y :	88	90	94	86	87	92	96	94	88	85

Or

- (b) Explain the different types of probability.

நிகழ்தகவின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the characteristics of Quantitative methods?

அளவு முறைகளின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

- (b) What are the advantages of simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதல் நுட்பங்களின் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) Explain the different environments in which decisions are made

தீர்மானம் எடுக்கும் பல்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Solve the game whose pay off matrix is given by

	B ₁	B ₂	B ₃
A ₁	2	-2	4
A ₂	6	1	12
A ₃	-3	2	0

கீழ்க்கண்ட பந்தய விளையாட்டை தீர்க்க.

	B ₁	B ₂	B ₃
A ₁	2	-2	4
A ₂	6	1	12
A ₃	-3	2	0

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Calculate Mean, Median, Mode

Marks :	11-20	21-30	31-40	41-50
No. of students :	42	38	120	84
Marks :	51-60	61-70	71-80	
No. of students :	48	36	31	

சராசரி, இடைநிலை, முகடு காண்க

மதிப்பெண்கள் :	11-20	21-30	31-40	41-50
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	42	38	120	84
மதிப்பெண்கள் :	51-60	61-70	71-80	
மாணவர்களின் எண்ணிக்கை :	48	36	31	

17. Explain the advantages and disadvantages of Quantitative methods.

அளவு முறைகளின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

18. Solve the following problems by Simplex method

Maximize : $Z = 3x_1 + 4x_2$ Subject to : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$ $2x_1 + 5x_2 \leq 180$ and $x_1, x_2 \geq 0$.

ஒரு படித்தான செயல்திட்ட கணக்கினை சிம்பிளக்ஸ் முறையில் தீர்

மிகப்பெரியதாக்கு : $Z = 3x_1 + 4x_2$ கட்டுப்பாடுகள் : $4x_1 + 2x_2 \leq 80$ $2x_1 + 5x_2 \leq 180$ மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$.

19. Find initial basic feasible solution to the following transportation problem using North-west corner rule.

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

வடமேற்கு மூலை விதிப்படி போக்குவரத்து பிரச்சனையை சாத்தியமான தீர்வுகள் மூலம் கண்டுபிடிக்கவும்

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

20. Discuss about the Decision Tree analysis.

முடிவு-மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

D-3285

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co-Op.Mgt.
DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define accounting.

கணக்கியல் வரையறு.

2. What is double entry system?

இரட்டை பதிவு முறை என்றால் என்ன?

3. State the types of financial statements.

நிதி அறிக்கைகளின் வகைகளை குறிப்பிடுக.

4. What is working capital?

நடைமுறை மூலதனம் என்றால் என்ன?

5. What is current ratio?

நடப்பு விகிதம் என்றால் என்ன?

6. What is cost sheet?

அடக்கவிலை அட்டவணை என்றால் என்ன?

7. What is contract costing?

ஒப்பந்த விலையிடல் என்றால் என்ன?

8. What is P/V ratio?

P/V விகிதம் என்றால் என்ன?

9. Define budget.

திட்டப்பட்டியல் வரையறு.

10. What is capital rationing?

மூலதன பங்கீட்டு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What is management accounting? Explain the functions of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியல் என்றால் என்ன? அதன் செயல்பாடுகளை விவரி.

Or

(b) What is final accounts? Explain the procedures to prepare the final accounts.

இறுதி கணக்குகள் என்றால் என்ன? இறுதி கணக்குகளை தயாரிக்கும் முறைமைகளை விளக்குக.

12. (a) What is ratio? Explain the purpose of ratio analysis.

விகிதம் என்றால் என்ன? விகிதப் பகுப்பாய்வின் குறிக்கோள்களை விளக்குக.

Or

- (b) What is fund flow statement? Explain the procedure for the preparation of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன? நிதி ஓட்ட அறிக்கை தயார் செய்வதற்கான செயல் முறைகளைக் கூறுக.

13. (a) Prepare schedule of changes in working capital from the following information.

Liabilities	Rs. in Thousands		Assets	Rs. in Thousands	
	2016	2017		2016	2017
Share capital	20	25	Plant and machinery	10	15
Reserve and surplus	10	12	Furnitures	5	7
Provision for tax	3	4	Buildings	10	10
Dividend	2	1	Inventory	5	5
Creditors	5	7	Debtors	5	7
Bills payables	8	4	Cash	8	5
			Bank	5	4
	<u>48</u>	<u>53</u>		<u>48</u>	<u>53</u>

கீழ்காணும் விபரங்களைக் கொண்டு நடைமுறை மூலதன அறிக்கை தயார் செய்க.

பொறுப்புகள்	தொகை (ஆயிரத்தில்)		சொத்துக்கள்	தொகை (ஆயிரத்தில்)	
	2016	2017		2016	2017
பங்கு மூலதனம்	20	25	ஆலை மற்றும் இயந்திரம்	10	15
இருப்பு மற்றும் உபரி	10	12	அறைகலன்கள்	5	7
வரி ஒதுக்கீடு	3	4	கட்டிடம்	10	10
பங்காதாயம்	2	1	சரக்கிருப்பு	5	5
கடனீந்தோர்	5	7	கடனாளிகள்	5	7
செ.மா. சீட்டு	8	4	ரொக்கம்	8	5
			வங்கி	5	4
	<u>48</u>	<u>53</u>		<u>48</u>	<u>53</u>

Or

- (b) Prepare production budget for 8000 units with the following informations.

The expenses of 10,000 budgeted production units in an factory are furnished below.

Particulars	Cost per unit
Material	70
Labour	25
Variable	20
Fixed overheads (Rs. 1,00,000)	10
Variable expenses (Direct)	5
Selling expenses (10% fixed)	13
Distribution expenses (20% fixed)	7
Administration expenses	5
Total	<u>155</u>

கீழ்க்காணும் விபரங்களைக் கொண்டு 8000 அலகுகள் உற்பத்தி செய்வதற்கான திட்டப் பட்டியலைத் தயார் செய்க. 10,000 அலகுகள் தயார் செய்வதற்கான செலவுகள் கீழேக் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

விபரம்	ஒரு அலகிற்கான செலவு
மூலப்பொருள்	70
கூலி	25
மாறுஞ் செலவுகள்	20
நிலையான செலவுகள் (ரூ. 1,00,000)	10
மாறுஞ் செலவுகள் (நேரடி)	5
விற்பனை செலவுகள் (10% நிலை)	13
பகிர்ந்தளிப்பு செலவுகள் (20% நிலையானது)	7
நிர்வாக செலவுகள்	5
மொத்தம்	<u>155</u>

14. (a) Explain the differences between fund flow and cash flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கைக்கும் ரொக்க ஓட்ட அறிக்கைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டை விளக்கு.

Or

- (b) What is marginal costing? State the advantages and disadvantages of marginal costing.

இறுதிநிலை அடக்கவிலை கணக்கியல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளைக் கூறு.

15. (a) 'Profit volume analysis' is a technique of analysing the relationship of cost and profit at various level of volume. Explain how such analysis helps a firm in decision making.

'இலாப அளவு ஆய்வு' என்பது அடக்கம் மற்றும் இலாபம் ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள பல்வேறு பரிமாண நிலை உறவினை ஆராயக்கூடிய ஒரு நுட்பம் ஆகும். அந்த ஓய்வானது ஒரு நிறுவனத்திற்கு எவ்வாறு முடிவு எடுத்தலில் உதவுகிறது என்பதனை விவரி.

Or

- (b) Explain the applications of Break-even analysis.

சமநிலைப் புள்ளி ஆய்வின் பயன்பாட்டு பரப்புகளை விளக்கு.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. A machine purchased 6 years back for 1,50,000 has been depreciated to a book value of Rs. 90,000. It originally had a projected life of 15 years and zero salvage value. A new machinery cost will Rs. 2,50,000 and result in a reduced operating cost of Rs. 30,000 per year of next

9 years. The old machine could be sold for Rs. 50,000. The machine also depreciated on straight line method with the salvage value of Rs. 25,000. The company's tax rate is 50% and the cost of capital is 10%.

Should the company replace the old machinery?

Given :

PV of Re.1 at 10% on 9th year 0.424

PV of annuity of Re.1 at 10% for 9 years 5.7590.

ஒரு நிறுவனமானது 6 வருடங்களுக்கு முன் ரூ. 1,50,000 மதிப்புடைய இயந்திரத்தை வாங்கியது. அதன் புத்தக மதிப்பிலிருந்து ரூ. 90,000-க்கு தேய்மானம் கணக்கிடப்பட்டது. அந்த இயந்திரத்தின் உண்மை காலம் 15 வருடங்கள் மற்றும் அதனுடைய கழிவு மதிப்பு 0 ஆகும். ஒரு புதிய இயந்திரத்தின் மதிப்பு ரூ. 2,50,000 அதனுடைய இயக்க செலவு ஆண்டொன்றிற்கு ரூ. 30,000 அடுத்து வரும் 9 ஆண்டுகளுக்கு. நிறுவனம் பழைய இயந்திரத்தை ரூ. 50,000-க்கு விற்க முடியும். தேய்மானம் நேர்க்கோட்டு முறையில் மதிப்பீடு செய்து அதனுடைய இறுதி மதிப்பானது ரூ. 25,000. அந்த நிறுவனத்தின் வரி விகிதம் 50% மூலதன அடக்கம் 10%.

அந்த நிறுவனத்தின் பழைய இயந்திரம் மாற்றப்படலாமா? கொடுக்கப்பட்டுள்ள விபரம்

தற்கால மதிப்பு ரூ. 1 க்கு 10 சதவீதம் 9 வது வருடத்தில் 0.424

தற்கால மதிப்பு ரூ. 1 க்கு 10 சதவீதம் 9 வருடத்திற்கு 5.7590.

17. Using the following data, prepare the balance sheet below.

Cross profit (20% of sales) Rs. 60,000

Shareholders equity Rs. 50,000

Credit sales to total sales 80%

Total assets turnover 3 times

Inventory turnover (to cost of sales) 8 times

Average collection period (a 360 days per year) 18 days

Current ratio 1.6

Long term debt to equity 40%

Creditors	?	Cash	?
Long term debt	?	Debtors	?
Shareholders equity	?	Inventory	?
		Fixed assets	?
	?		?

கீழ்காணும் தகவல்களிலிருந்து இருப்பு நிலை குறிப்பினை தயார் செய்க.

மொத்த இலாபம் (20% விற்பனையில்) ரூ. 60,000

பங்குதாரர்கள் உரிமை ரூ. 50,000

கடன் விற்பனை மொத்த விற்பனையில் 80%

மொத்த சொத்துக்கள் சுழற்சி 3 தடவைகள்

சரக்கிருப்பு சுழற்சி (அடக்கவிலை விற்பனை மீது) 8 தடவைகள்

சராசரி வசூலிப்பு காலம் (ஒரு வருடத்திற்கு 360 நாட்கள்) 18 நாட்கள்

நடப்பு விகிதம் 1.6

நீண்ட கால கடனுக்கு பங்குதாரர்களின் உரிமை 40%

கடன்நீந்தோர்	?	ரொக்கம்	?
நீண்ட கால கடன்	?	கடனாளிகள்	?
பங்குதாரர்களின் சம உரிமை	?	சரக்குகள்	?
		நிலைச் சொத்து	?
	?		?

18. Distinguish financial accounting and management accounting.

நிதியியல் கணக்கியலுக்கும் மேலாண்மை கணக்கியலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை கூறு.

19. Explain different methods of capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தின் பல்வேறு முறைமைகளை விளக்குக.

20. From the following information, calculate the break even point and turnover required to earn profit of Rs. 30,000

Fixed overheads Rs. 21,000

Variable cost Rs. 2 per unit

Selling price Rs. 5 per unit

If the company earning profit of Rs. 30,000 express the margin of safety available to it.

கீழ்காணும் தகவல்களைக் கொண்டு சமஉரிமை, இலாப நட்டமற்ற புள்ளி மற்றும் ரூ. 30,000 இலாபம் ஈட்ட தேவைப்படும் விற்பனையினை கணக்கிடுக.

மாறா மறைமுக செலவு ரூ. 21,000

மாறும் செலவுகள் ரூ. 2 ஒரு அலகுக்கு

விற்பனை விலை ரூ. 5 ஒரு அலகுக்கு

அந்த நிறுவனம் ரூ. 30,000 இலாபம் ஈட்டும்பொழுது அதனுடைய தற்காப்பு இலாபத்தை கணக்கிடுக.

D-3286

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/
TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO.OP MGT DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define business research.

வியாபார ஆய்வு-இலக்கணம் தருக.

2. Distinguish between pure research and applied research.

தூய ஆய்வு மற்றும் பயன்பாட்டு ஆய்வு-வேறுபடுத்துக.

3. What is research gap?

ஆய்வு இடைவெளி என்றால் என்ன?

4. What are the types of hypotheses?

கருதுகோள்களின் வகைகள் யாவை?

5. State any two limitations of observation technique to research.

உற்றுநோக்கும் ஆய்விலுள்ள ஏதேனும் இரு குறைபாடுகளைக் கூறுக.

6. What are the preliminary steps in formulating a questionnaire?

வினாப்பட்டியல் தயாரிக்கும்போது பின்பற்ற வேண்டிய ஆரம்பகால படிகள் யாவை?

7. What is Nominal measurement scale?

பெயரளவு அளவீட்டு முறை என்றால் என்ன?

8. What is meant by coding?

தரவுக் குறியீடுதல் என்றால் என்ன?

9. What are the types of non-parametric?

வரைகூற்ற பரிசோதனைகளின் வகைகள் யாவை?

10. State the contents of a research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கத்தைப் பற்றி கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the characteristics of research.

ஆய்வின் இயல்புகளை விவரி.

Or

- (b) Explain the criteria of a good research.

ஒரு நல்ல ஆய்வின் வரைகூறுகளை விளக்குக.

12. (a) Write a note on case study method of research.

நிகழ்வு ஆய்வு பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Write a note on review of literature.

இலக்கிய மறு ஆய்வு குறித்து குறிப்பு எழுதுக.

13. (a) Discuss the disadvantages of secondary sources.

இரண்டாம் நிலைத்தரவின் தீமைகளை விவாதி.

Or

- (b) Distinguish between schedule and questionnaire.

வினாப்பட்டியலுக்கும் அட்டணை முறைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

14. (a) Explain the steps that are necessary in the preparation of a table.

பட்டியல் தயாரிக்கத்தேவையான பலநிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the significance of chi-square test in statistical analysis.

புள்ளியியல் பகுப்பாய்வில் கைஸ்கொயர் தேர்வின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

15. (a) Explain the essential of a scientific report.

ஒரு அறிவியல் பூர்வமான ஆய்வறிக்கையின் தன்மைகளை விவரி.

Or

- (b) Outline the structure of a research report.

ஒரு ஆய்வறிக்கையின் அமைப்பை வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the application of business research.
வியாபார ஆய்வின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.
17. Explain the steps in preparing a research design.
ஆய்வு வடிவமைப்பு தயாரித்தலின் படிகளை விவரி.
18. Explain the various probability sampling methods.
நிகழ்திறமுடைய ஆய்வு மாதிரி முறைகளை விவரி.
19. Explain the types of observation.
உள்ளோக்கு ஆய்வின் வகைகளை விவரி.
20. Enumerate the steps involved in drafting of research report.
ஒரு ஆய்வறிக்கை தயாரித்தலின் பல படிகளை விளக்குக.

D-3287

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FORM.B.A.(GENERAL)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO-OP. MGT)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by micro environment of a business?
ஒரு தொழிலின் நுண்குழல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
2. What is trade policy?
வர்த்தகக் கொள்கை என்றால் என்ன?
3. What is culture?
கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
4. What is capital subsidy?
மூலதன மானியம் என்றால் என்ன?
5. State the features of treasury bills.
கருவூல உண்டியல்களின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடுக.
6. Identify any two reasons for increasing fiscal deficits in India.
இந்தியாவில் அதிகரிக்கும் அரசு நிதிப் பற்றாக்குறைக்கான காரணங்கள் ஏதேனும் இரண்டினைக் கண்டறிக.

7. How can a business tap foreign capital?

ஒரு தொழில் நிறுவனம் அந்நிய மூலதனத்தை எவ்வாறு சேகரிக்கலாம்?

8. What is the need for clean technology?

தூய தொழில் நுட்பத்தின் தேவை என்ன?

9. What are patents?

காப்புரிமைகள் என்றால் என்ன?

10. Suggest any two steps for reducing carbon foot prints.

கார்பன் தடங்களை குறைக்க உதவும் ஏதேனும் இரண்டு வழிமுறைகளைப் பரிந்துரைக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the components of internal environment of a business?

ஒரு தொழிலின் அகக் சூழலின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What is political maturity? How does it facilitate business growth?

அரசியல் பக்குவம் என்றால் என்ன? தொழில் வளர்ச்சிக்கு அது எங்ஙனம் உதவுகிறது?

12. (a) Point out the constraints faced by small scale industries in India.

இந்தியாவில் சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் சந்திக்கும் இடர்கள் யாவை?

Or

(b) Explain the impact of monetary policy on business environment.

தொழில் சூழலின் மீது பணக் கொள்கை ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை விவரி.

13. (a) What are the sources of long term industrial finance in Indian?

இந்தியாவில் நீண்டகால தொழில் நிதிக்கான ஆதாரங்கள் யாவை?

Or

- (b) Brief the role of trade unions in the promotion of labour welfare.

தொழிலாளர் நல மேம்பாட்டில் தொழிற் சங்கங்கள் ஆற்றும் பங்கினைச் சுருக்குக.

14. (a) What are the various components of the cultural environment of a business?

ஒரு தொழிலின் கலாச்சார சூழலின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the steps taken by the Government for the industrial development of backward regions?

பிற்படுத்தப்பட்ட பகுதிகளின் தொழில் மேம்பாட்டிற்காக அரசு மேற்கொண்டுள்ள நடவடிக்கைகள் யாவை?

15. (a) What is secondary market? How does it help the investors and companies?

இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என்றால் என்ன? அது எங்ஙனம் முதலீட்டாளர்களுக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் உதவுகிறது?

Or

- (b) 'LPG measures have improved the efficiency of Indian business enterprise'—Comment.

LPG நடவடிக்கைகள் இந்திய தொழில் நிறுவனங்களின் செயல்திறனை செம்மைப்படுத்தியுள்ளன— கருத்துரை கொடுக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the role of the Government in the promotion and regulation of business.

தொழில் மேம்பாடு மற்றும் ஒழுங்காற்றலில் அரசாங்கத்தின் பங்கினை விவரிக்க.

17. Explain the problems faced by public sector enterprises in India.

இந்தியாவில் உள்ள பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை விளக்குக.

18. What are the various phases of economic development? How do they affect business environment?

பொருளாதார மேம்பாட்டின் பல்வேறு நிலைகள் யாவை? அவை தொழில் சூழலை எங்ஙனம் பாதிக்கின்றன?

19. Point out the recent technology trends in India. How do they affect business units?

இந்தியாவில் ஏற்பட்டுள்ள சமீபத்திய தொழில் நுட்பப் போக்குகளைச் சுட்டிக் காட்டுக. அவை தொழில் நிறுவனங்களை எங்ஙனம் பாதிக்கின்றன?

20. Describe the role of the WTO in the promotion of global trade.

உலக வர்த்தக மேம்பாட்டில் WTO ஆற்றும் பங்கை விவரிக்க.

D-3288**Sub. Code****23****DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/CO-OP Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the essentials of a proposal?
ஒரு முன்மொழிவின் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?
2. What is free constant?
தளையற்ற இசைவு என்றால் என்ன?
3. What do you mean by anticipatory breach of contract?
முன்கணிப்பு ஒப்பந்த மீறல் என்றால் என்ன?
4. What is the difference between sale and bailment?
விற்பனைக்கும் ஒப்படைவுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?
5. Define Indemnity.
ஈட்டுறுதி வரைவிலக்கணம் தருக.
6. Who is an unpaid seller?
செலுத்தப்படாத விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?

7. What is charter party?

கப்பல் வாடகை ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?

8. What is reinsurance?

மறுகாப்பீடு என்றால் என்ன?

9. What is a one man company?

ஒரு நபர் நிறுமம் என்றால் என்ன?

10. List down the purposes for which an exordinary general meeting can be conducted.

ஒரு அசாதாரண பொதுக்கூட்டம் கூட்டப்படுவதற்கான காரணங்களை பட்டியலிடுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the legal rules of a valid offer?

செல்லுபடியாகும் முன்மொழிவிற்கான சட்டவிதிகளை கூறுக.

Or

(b) What is Coercion? How does it differ from undue influence?

கட்டாயப்படுத்தல் என்றால் என்ன? அது தகா நிலை வற்புறுத்தலில் இருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?

12. (a) What are the circumstances in which a continuing guarantee may be revoked?

தொடரும் பொறுப்புறுதியை எச்சூழ்நிலைகளில் இரத்து செய்யலாம்?

Or

(b) What are the duties of the bailor?

ஒப்படைவு செய்பவரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) What is bill of lading? What are its features?
கப்பல் ஏற்றுமதி சீட்டு என்றால் என்ன? அதன் பண்பு கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the nature of a contract of insurance.
ஒரு காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் இயல்பை விளக்குக.

14. (a) Brief the essential elements of partnership.
கூட்டாண்மையின் அத்தியாவசிய கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Point out the provisions of Companies Act regarding voting rights of shareholders.
பங்குதாரர்களின் வாக்களிக்கும் உரிமை பற்றி கம்பெனி சட்டத்தின் விதிகளை கூறுக.

15. (a) What is digital signature? What are its uses?
எண்சார் கையெழுத்து என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?

Or

- (b) What are exceptions to the rule of supremacy of the majority of shareholders?
பெரும்பான்மை பங்குதாரர்களின் மேலாதிக்க விதியின் விதிவிலக்குகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different methods of discharge of contract.
ஒப்பந்தம் நிறைவேற்றப்படுவதற்கான பல்வேறு வழிமுறைகளை விளக்குக.
17. Summarise the implied conditions in a contract of sale.
ஒரு விற்பனை ஒப்பந்தத்தில் உள்ள மறைமுக நிபந்தனைகளைச் சுருக்குக.

18. Elaborate the liabilities of the railway administration.

இரயில்வே நிர்வாகத்தின் பொறுப்புக்களை விவரி.

19. What is endorsement? Explain its kinds.

மேலொப்பமிடல் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

20. Explain the contents of memorandum of association of a company.

ஒரு நிறும அமைப்பு முறையேட்டின் உள்ளடக்கங்களை விளக்குக.

D-3289

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op. Mgt
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 19 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. List out the types of Information System.

தகவல் முறைமையின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

2. What are the characteristics of MIS?

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பண்பியல்புகள் யாவை?

3. What are online information services?

நிகழ்நேர தகவல் சேவைகள் யாவை?

4. What is Video Conferencing?

ஒளித் தோற்றக் கருத்துரையாடல் என்றால் என்ன?

5. Define the term server.

வழங்கன் என்ற சொல்லினை வரையறுக்க.

6. What is Computer Network?

கணினி பிணையம் என்றால் என்ன?

7. What is meant by E-Commerce?

மின் வணிகம் என்பதன் பொருள் யாது?

8. Write the types of social media.

சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை எழுதுக.

9. Expand the term EDI and write its use.

EDI என்ற சுருக்கத்தினை விரித்து அதன் பயன் எழுதுக.

10. What are the ethics of Information System Professional?

தகவல் முறைமை தொழில் நெறிஞரின் ஒழுக்காறுகள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the elements of Management Information System.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் மூலகங்களை வெளிக் கொணர்க.

Or

(b) What are the pre requisites of an effective Management Information System.

ஒரு திறமான மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் முற்படு தேவைகள் யாவை?

12. (a) Bring out the merits and demerits of Management Information System.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் நல் மற்றும் தீய கூறுகளை வெளிக் கொணர்க.

Or

(b) Write short notes on Electronic Bulletin Board System.

மின்னணுத் தகவல் பலகை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

13. (a) What is Local Area Network? Explain briefly its necessity in Management Information System.

குறும்பரப்புப் பிணையம் என்றால் என்ன? மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையில் அதன் தேவையினை சுருங்க விளக்குக.

Or

- (b) What are functional information systems? Explain briefly.

செயல்படு தகவல் முறைமைகள் யாவை? சுருங்க விளக்குக.

14. (a) Discuss the bases of E-Commerce.

மின் வணிகத்தின் அடித்தளங்கள் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) How business organizations use social media? Explain briefly.

வணிக நிறுவனங்கள் சமூக ஊடகங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றன? சுருங்க விவரி.

15. (a) Write notes on types of computer systems.

கணினி முறைமைகளின் வகைகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) What is Supply Chain Management? Explain briefly.

வழங்கல் தொடர் மேலாண்மை என்றால் என்ன? சுருங்க விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail about Management Information System design and development.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையினை வடிவமைத்தல் மற்றும் உருவாக்குதல் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

17. Explain in detail about Decision Support System and compare it with Management Information System.

தீர்வு ஆதரவு முறைமை பற்றி விரிவாக விளக்கி அதனை மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையினோடு ஒப்பீடு செய்க.

18. Elaborate on the recent developments in information technology.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் சமீபகால வளர்ச்சியினை விரிவாக விளக்குக.

19. Explain in detail about E-Commerce and its benefits to business.

மின் வணிகம் மற்றும் அதனால் தொழில்கள் பெறும் ஆதாயங்கள் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

20. Describe the Information System Architecture and its management.

தகவல் முறைமையின் கட்டமைப்பினையும் அதன் மேலாண்மையினையும் எடுத்துரை.

D-3290

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/CO-OP Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2019.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Human Resource Management?

மனித வள மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is Job Design?

வேலை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?

3. What is Selection?

தேர்ந்தெடுத்தல் என்றால் என்ன?

4. What is Human Resource Planning?

மனித வள திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?

5. What is Orientation training?

நோக்குநிலைப் பயிற்சி என்றால் என்ன?

6. What is Incentive?
ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?
7. What is Merit rating?
திறமை மதிப்பு என்றால் என்ன?
8. What is trade union?
தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?
9. What is Career development?
வாழ்க்கை பணி மேம்பாடு என்றால் என்ன?
10. What is E-record?
மின்னணு பதிவேடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the qualities of Human Resource Manager.
மனித வள மேலாளரின் தகுதிகளை விவரி.
Or
(b) Explain the objectives of Human Resource Planning.
மனித வள திட்டமிடுதலின் நோக்கங்களை விவரி.
12. (a) Explain the techniques of data collection for job analysis.
பணி ஆய்விற்கான தகவல் சேகரிப்பு நுட்பங்களை விவரி.
Or
(b) Explain the merits and demerits of internal sources of recruitment.
அகவழி பணியமர்த்தல் மூலங்களின் நன்மை தீமைகளை விவரி.

13. (a) Explain the various stages of career of an employee.
ஒரு ஊழியரின் வாழ்க்கைப் பணியின் பல்வேறு கட்டங்களை விவரி.

Or

- (b) Explain the importance of training.
பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

14. (a) Explain the need for satisfaction wage system.
மன நிறைவு தரத்தக்க ஊதியக் கொள்கையின் சிறப்பம்சங்கள் விவரி.

Or

- (b) Write a note on Non financial incentive.
நிதிசாராத ஊக்குவிப்புகள் பற்றி விவரி.

15. (a) Explain the importance of collective bargaining.
கூட்டு பேரத்தின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரி.

Or

- (b) What are the advantages of Job evaluation?
பணி மதிப்பீட்டின் நன்மைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of Human Resource Management.
மனித வள மேலாண்மையின் பணிகள் பற்றி விவரி.
17. Explain the various external sources of recruitment.
பல்வகை புறவழி பணியமர்த்தல் மூலங்களை விவரிக்க.

18. Explain the process of selection of employees.

ஊழியர் தேர்வு செயல்முறையை விளக்குக.

19. Explain the methods of Training.

பயிற்சி முறைகளின் வகைகள் பற்றி விவரி.

20. 'Human Resource Management involves lot of challenges in a country like India' – Discuss.

‘இந்தியா போன்ற நாட்டில் மனித வள மேலாண்மை என்பது நிறைய சவால்களுக்கு உட்பட்டது’ – விவாதிக்க.

D-3291

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (GENERAL)/IB/B&F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
CO.OP MGT) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by social marketing?
சமூக சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
2. What are the various strategies of market targeting?
சந்தை இலக்கிடுதலின் பல்வேறு யுக்திகள் யாவை?
3. State any two benefits of E-marketing.
E-சந்தையிடுகையின் ஏதாவது இரண்டு நன்மைகளைக் கூறுக.
4. Mention the sources of primary data in marketing research.
சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியில் முதன்மை தகவலின் மூலங்களைக் கூறுக.
5. List down the qualities of a good brand name.
ஒரு நல்ல அடையாளக்குறி பெயரின் தன்மைகளை பட்டியலிடுக.
6. What is free pricing?
கட்டற்ற விலை என்றால் என்ன?

7. What is super market?

பல்பொருள் அங்காடி என்றால் என்ன?

8. Identify the sales promotion methods adopted by banks in India.

இந்திய வங்கிகள் பயன்படுத்தும் விற்பனை மேம்பாட்டு முறைகளைக் கண்டறிக.

9. State any two merits and advertising through print media.

அச்ச ஊடகங்களில் விளம்பரப்படுத்துதல் விலையும் ஏதேனும் இரு நன்மைகளைக் கூறுக.

10. What is a data warehouse?

தரவுக் கிடங்கு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions

11. (a) Explain the fundamental principles of the modern marketing concept.

தற்கால சந்தையிடுகைக் கருத்தின் கோட்பாடுகளை விளக்குக.

Or

(b) What are the 7Ps of service marketing?

சேவை சந்தையிடுகையின் 7Ps யாவை?

12. (a) Explain the sociological factors influencing consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையைப் பாதிக்கும் சமூகவியல் காரணிகளை விவரி.

Or

- (b) What are the elements of marketing information system?

சந்தையிடுகை தகவல் அமைப்பின் கூறுகள் யாவை?

13. (a) What are the factors influencing logistics decisions of a firm?

ஒரு நிறுவனத்தின் பெயர்ச்சியியல் தீர்மானங்களை முடிவு செய்ய உதவும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Brief the steps in personal selling.

தனி நபர் விற்பனையின் படிகளை விளக்குக.

14. (a) What are the benefits of online sales promotional activities?

நிகழ்நிலை விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகளின் பயன்கள் யாவை?

Or

- (b) As a marketer how would you set up an advertising budget?

ஒரு சந்தையாளாராகக் விளம்பர நிதித்திட்டத்தை எவ்வாறு அமைப்பீர்?

15. (a) Explain the competitive strategies adopted by market followers.

சந்தை பின்தொடரிகள் பயன்படுத்தும் போட்டிசார் உத்திகள் யாவை?

Or

- (b) What are the uses of data mining?

தரவு அகழ்ந்தெடுத்தலின் நன்மைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the base for market segmentation.

சந்தை பகுப்பின் அடித்தளங்களை விவரிக்க.

17. Explain the process of marketing research.

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

18. Elaborate the steps involved in product planning and development.

பொருள் திட்டமிடல் மற்றும் உருவாக்குவதில் உள்ள படிகளை விவரிக்க.

19. What are malls? What are the reasons for its emerging popularity in India?

மால்கள் என்றால் என்ன? இந்தியாவில் அவை பிரபலமாகி வருவதன் காரணங்களைக் கண்டறிக.

20. Explain the different methods of evaluating the effectiveness of advertisement.

விளம்பரங்களின் பயன்திறனை மதிப்பிட உதவும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

D-3292

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (General)/IB/B &F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is financial management?

நிதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is meant by Risk?

இடர் என்பது யாது?

3. Define "capital budgeting".

மூலதனத் திட்டம் வரையறு.

4. What do you mean by capital structure?

மூலதன அமைப்பைப் பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

5. What is meant by financial leverage?

நிதியியல் நெம்புகோல் என்றால் என்ன?

6. What do you mean by receivables management?

கடனாளிகள் மேலாண்மை பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

7. What is sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. What is cash management?

ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. What is dividend policy?

இலாப ஈவுக் கொள்கை என்பது யாது?

10. What is 'Tax evasion'?

'வரி ஏய்ப்பு' என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Explain the importance of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) Explain the different types of preference shares.

முன்னுரிமைப் பங்குகளின் வகைகளை விளக்குக.

12. (a) Write a short note on "Net Income Approach".

நிகர இலாபக் கோட்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Explain the role of SEBI in capital issues.

பங்கு வெளியிடும் போது செபியின் பங்கினை விளக்குக.

13. (a) What are the kinds of working capital.

நடப்பு மூலதனத்தின் வகைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the objectives of inventory management.

சரக்கிருப்பு மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

14. (a) What are the advantages of cash management?

ரொக்க மேலாண்மையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the assumptions of Gordon's dividend model.

கார்டனின் பங்காதாய மாதிரியின் அனுமானங்களை விளக்குக.

15. (a) State the importance of working capital.

நடப்பு மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறு.

Or

- (b) What are advantages of pay back period?

முதல் மீட்டிக் கால முறையின் நன்மைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the functions of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் பணிகளை விவாதி.

17. Explain the sources of long term finance.

நீண்ட கால மூலதனத்தை திரட்டும் வழிகளை விளக்குக.

18. Explain the factors determining cost of capital.

மூலதன அடக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

19. Discuss the different factors determining working capital.

நடப்பு மூலதனத்தை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விவாதி.

20. Explain the modigliani-Miller hypothesis of dividend model.

மோடிகிலாணி மில்லர் மாதிரியின் பங்காதாய அனுமானங்களை விளக்குக.

D-3346

Sub. Code

36033

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

Marketing Management

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What do you mean by service?

சேவை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

2. What is market segmenting?

சந்தை பகுப்பிடுதல் என்றால் என்ன?

3. What are the bases for classification of services?

சேவை வகைப்படுத்தலுக்கான அடிப்படைகள் யாவை?

4. How can service marketers reposition themselves?

சேவை சந்தையிடுபவர்கள் எவ்வாறு மறு முன்னிறுத்தலை மேற்கொள்கிறார்கள்?

5. What is dynamic pricing?

நேரலை விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

6. Explain targeting of financial services.

நிதிச் சேவைகள் குறிக்கோளிடுதல் பற்றி விளக்குக.

7. Write short note on service promotions?

சேவை மேம்பாடுகள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

8. Identify the factors needed to make service teams successful in a hotel with five star status.

ஐந்து நட்சத்திர அந்தஸ்த்து உள்ள ஒரு தங்கும் விடுதியில் உள்ள சேவைக் குழுக்கள் வெற்றிபெற தேவைப்படும் காரணிகளை இனம் காட்டுக.

9. Outline entertainment services.

பொழுதுபோக்கு சேவைகளை கோட்டிட்டு காட்டுக.

10. Define service strategies.

சேவை உத்திகளை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Describe the characteristics of services.

சேவைகளின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

Or

- (b) Difference between service positioning and differentiation.

சேவைகளை முன்னிறுத்தல் மற்றும் சேவைகளை வேறுபடுத்தல் இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாடுகளை குறிப்பிடுக.

12. (a) Enumerate the methods of distribution of services.

சேவைகள் விநியோகத்தின் முறைமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is tourism marketing? Explain.

சுற்றுலாச் சந்தையிடுகை என்றால் என்ன? விளக்குக.

13. (a) How can you improve service quality in the banking sector? Explain.

வங்கியியல் துறையில் சேவைத் தரத்தினை எவ்வாறு நீ மேம்படுத்துவாய் என விளக்குக.

Or

- (b) How do the technology change influence customer expectations?

வாடிக்கையாளர்களின் எதிர்பார்ப்புகளில் தகவல் தொழில் நுட்ப மாற்றம் எவ்வாறு செல்வாக்கு செலுத்துகிறது?

14. (a) Explain the different types of communication in service sector.

சேவை துறையில் உள்ள பல்வேறு வகையான தகவல் தொடர்பினை விளக்குக.

Or

- (b) What is hotel? Discuss its types.

தங்கும் விடுதி என்றால் என்ன? அதன் வகையை விவரி.

15. (a) What are the bases of service marketing segmentation?

சேவை சந்தையிடுகையின் சந்தை பகுப்பிற்கான அடிப்படைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the Product Life Cycle.

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the factors affecting pricing decisions in service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் விலை நிர்ணய முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

17. Describe the principles and process in effective positioning.

பயனுள்ள நிலைப்படுத்துதலின் கோட்பாடுகள் மற்றும் நடைமுறை குறித்து விளக்குக.

18. Discuss in detail the planning process of service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் திட்டமிடல் நடைமுறையை விரிவாக விவாதிக்க.

19. Explain the market for educational services and the marketing approach of an educational institution.

கல்விச் சேவைச் சந்தை பற்றி விளக்குக. ஒரு கல்வி நிறுவனத்தின் சந்தையிடுகை அணுகுநெறியினை விவரி.

20. In what specific ways does the marketing of bank services differ from marketing of insurance services?

வங்கி சந்தையியல் சேவையானது காப்பீட்டு சந்தையியல் சேவைகளிலிருந்து எந்த சிறப்பு வழிகளில் வேறுபடுகிறது?

D-3347

Sub. Code

36034

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. What is the concept of promotion?
மேம்பாட்டு கருத்துப்படிவம் என்பது யாது?
2. What are the five elements of the promotional mix?
மேம்பாட்டு கலவையின் ஐந்து ஆக்கக் கூறுகள் யாவை?
3. What is the role of advertising?
விளம்பரம் செய்தலின் பங்கு என்ன?
4. How does an advertising agency works?
ஒரு விளம்பர முகமை எவ்வாறு பணியாற்றுகிறது?
5. What is gate keeping in media?
ஊடகத்தின் நுழைவுப் பொறுப்பு என்பது யாது?
6. What is online publicity?
நிகழ்நிலை பிரபலப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

7. What are the tools of direct marketing?

நேரடிச் சந்தையிடுதலின் கருவிகள் யாவை?

8. What is the definition of personal selling?

தனிநபர் விற்பனையின் வரைவிலக்கணம் யாது?

9. What is control and evaluation?

கட்டுப்பாடு மற்றும் மதிப்பாய்வு என்றால் என்ன?

10. What is unethical in marketing?

சந்தையிடுதல் நன்னெரி முறன்பட்ட என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) How would you prepare the promotional budget?

மேம்பாட்டு திட்ட மதிப்பீட்டினை நீ எங்ஙனம் தயார் செய்வாய்?

Or

(b) Explain the meaning and importance of promotional management of goods and services.

பொருள் மற்றும் சேவை விற்பனை மேம்பாட்டு மேலாண்மையின் பொருள் மற்றும் முன்னேற்றத்தை விளக்குக.

12. (a) Distinguish between advertising and publicity.

விளம்படுத்துதலுக்கும் பிரபலப்படுத்துதலுக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைக் கொடு.

Or

(b) Discuss the merits and limitations of advertising.

விளம்பரப்படுத்தலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் குறித்து விவாதிக்க.

13. (a) Explain the role of public relations in marketing.

சந்தையிடுதலில் பொது மக்கள் தொடர்பின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain about marketers using PUSH or PULL promotional strategy.

இழ மற்றும் தள்ளு மேம்பாட்டு உத்திகளை எவ்வாறு விற்பனையாளர்கள் பயன்படுத்துகிறார்கள் என்று விவரி.

14. (a) What are the skills required for event marketing?

நிகழ்ச்சி சந்தைப்படுத்துதலில் தேவைப்படும் திறன்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the merits of direct marketing?

நேரடிச் சந்தையிடுகையினால் ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) How to identify good media planning and selection of product?

நல்ல ஊடகத் திட்டமிடல் மற்றும் பொருள் தேர்வு எவ்வாறு அடையாளம் காணப்படுகிறது?

Or

- (b) What are the regulation for promotions?

ஊக்குவித்தலுக்கான ஒழுங்குமுறை விதிகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the factors that influence the promotion mix of a company.

ஒரு நிறுமத்தின் மேம்படுத்தலின் கலவையை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

17. Discuss the advantages of broadcast and news media.

ஒளிபரப்பு மற்றும் செய்தி ஊடகங்களின் நன்மைகள் குறித்து விளக்குக.

18. “Advertising is a social economic evil”-- Comment.

விளம்பரப்படுத்துதல் ஓர் சமூக பொருளாதார கேடு- விவாதி.

19. Explain the role and importance of publicity for the promotion.

மேம்பாட்டில் பிரபலப்படுத்துதலின் பங்கு மற்றும் அதன் முக்கியத்துவம் ஆகியவற்றை விளக்குக.

20. Elucidate the methods of sales training.

விற்பனை பயிற்சியின் முறைமைகளை விரிவாக விவரி.

D-3348

Sub. Code

36035

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2019.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. **How products are classified?**
பொருட்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது?
2. **What is product mix breadth?**
பொருட் கலவையின் அகலம் என்பது யாது?
3. **What is the role of a product manager?**
பொருள் மேலாளரின் தொழிற்கூறு என்ன?
4. **What is concept development model?**
கருத்து மேம்பாட்டு மாதிரி என்றால் என்ன?
5. **What is commercialization process?**
வணிகமயமாக்கல் நடைமுறை என்றால் என்ன?
6. **What is under positioning?**
கீழ் முன்னிறுத்தல் என்றால் என்ன?

7. How does branding differentiate a product?

பெயரிடுதல் எவ்வாறு ஒரு பொருளை வேறுபடுத்திக் காட்டுகிறது?

8. What is the difference between brand equity and brand value?

பெயரிடுதலில் நேர்மை மற்றும் பெயரிடுதலின் மதிப்பு இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாடு யாது?

9. What are the two last stages of a typical product life cycle?

ஒரு நல்ல பொருள் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் இறுதியான இரண்டு படிநிலைகள் யாவை?

10. Why is a product strategy important?

பொருள் யுக்தி எதனால் முக்கியத்துவம் பெறுகிறது?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

11. (a) Point out the differences between industrial goods and consumer goods.

தொழிற்சாலை பொருள்களுக்கும் நுகர்வோர் பொருள்களுக்குமான வேறுபாடுகளை குறிப்பிடு.

Or

(b) Give the meaning of financial products with examples.

நிதி சார் பொருட்கள் என்பதன் பொருளினை உதாரணத்துடன் தருக.

12. (a) Explain the business analysis in detail.

வியாபார பகுப்பாய்வினைப் பற்றி விளக்கமாக விவரி.

Or

- (b) Explain the causes for the failure of a new product in the market.

சந்தையில் ஒரு புதிய பொருள் தோல்வி அடைவதற்கான காரணங்களை விளக்குக.

13. (a) Point out the sources of product innovation.

பொருளில் புதுமைக்கான மூலங்களை பற்றி குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Discuss the meaning and importance of product positioning.

‘பொருள் முன்னிறுத்தல்’ என்பதன் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தினை விவாதிக்க.

14. (a) What are the essentials of packaging?

கட்டுமத்தின் இன்றியமையாக் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) Write short notes on product policy.

பொருள் கொள்கைகள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

15. (a) Write the different kinds of new product.

புதிய பொருளின் பல்வேறு வகைகளைப் பற்றி எழுது.

Or

- (b) Define creativity. What are the sources of creativity?

படைப்பாற்றலை வரையறுக. படைப்பாற்றலின் பிறப்பிடங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Examine the strategies adopted in product line decisions.

பொருள் வரிசை முடிவெடுத்தலில் கையாளும் யுக்திகளை பற்றி விவரி.

17. Explain the structure of product management organisation and the role of product managers.

பொருள் மேலாண்மையின் கட்டமைப்பு மற்றும் பொருள் மேலாளரின் பணிகள் குறித்து விளக்குக.

18. Explain the various kinds of packaging. What are the qualities of good package?

கட்டுமத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக. ஒரு நல்ல கட்டுமானத்தின் தன்மைகள் யாவை?

19. Describe the methods of pricing during the different stages of PLC.

பொருள் வாழ்க்கைச் சூழலின் (PLC) பல்வேறு நிலைகளில் விலையியல் முறைகள் குறித்து விவரி.

20. Analyse the advantages and disadvantages of branding.

அடையாள பெயரிடுதலினால் ஏற்படும் நன்மை தீமைகளை ஆய்க.

D-7698

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/

IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/

P&OM/Co.op.mgt DEGREE EXAMINATION,

DECEMBER 2022.

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the functions of Management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை கூறுக.

2. What are the different types of organisation?

நிறுவனத்தின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

3. Define planning. Write main objectives of planning.

திட்டமிடுதல் வரையறு. திட்டமிடுதலின் முக்கிய நோக்கங்களை எழுதுக.

4. What is meant by decision making? Give example.

தீர்மானம் என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.

5. Define organisational culture.

நிறுவன கலாச்சாரம் வரையறு.

6. Define Delegation of authority.
அதிகார ஒப்படைப்பு வரையறு.
7. Define Training.
பயிற்சி -வரையறு.
8. What are the types of motivation?
ஊக்கப்படுத்துதலின் வகைகள் யாவை?
9. State any two important qualities of a good leader.
சிறந்த தலைவரின் இரண்டு முக்கிய தகுதியினை எழுதுக.
10. Define Benchmark.
அளவு கோலை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between management and administration.

மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகம்-வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Brief the contribution of FW Taylor on scientific management.

அறிவியல் மேலாண்மையில் FW டெய்லரின் பங்களிப்பினை சுருக்குக.

12. (a) Explain the concept of MBO.

குறிக்கோள்களால் மேலாண்மை பற்றிய கருத்தினை விளக்கு.

Or

- (b) Explain the process of Decision making.

தீர்மானத்தின் செயல்முறைகளை விளக்குக.

13. (a) Give a note on Maslow Theories of motivation.

மாஸ்லோ-வின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

Or

- (b) Enumerate advantages and disadvantages of contingency theory of leadership.

தலைமைத்துவத்தின் தற்செயல் கோட்பாட்டின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பட்டியலிடுக.

14. (a) Emphasis the significance of coordination.

ஒருங்கிணைப்பின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துக.

Or

- (b) Explain the process of communication.

தகவல் தொடர்பின் செயல்முறைகளை விளக்குக.

15. (a) What is the role of organisational culture in ethics?

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கு என்ன?

Or

- (b) Write a short note on Business Process Reengineering.

வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பு பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Emphasis nature and scope of Management.

மேலாண்மையின் சிறப்பியல்பு மற்றும் செயல்பரப்பினை வலியுறுத்துக.

17. Elaborate different types of planning.

திட்டமிடுதலின் பல்வேறு வகைகளை விரிவுபடுத்துக.

18. Explain the steps involved in the selection process.

தேர்ந்தெடுத்தலின் செயல்முறையில் உள்ள படிநிலையை விளக்குக.

19. Analyse any two theories of motivation.

எவையேனும் இரண்டு ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை ஆராய்க.

20. Explain special control techniques.

சிறப்பு கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விளக்குக.

D-7699

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define personality.
ஆளுமை – வரையறுக்க.
2. Define emotional intelligence.
உணர்ச்சிகர அறிதிறன் – வரையறுக்க.
3. What is power tactic?
அதிகார உத்தி என்றால் என்ன?
4. Define coven politics.
ஒளிவுமறைவான அரசியல் – வரையறுக்க.
5. What is organizational excellence?
நிறுவன சிறப்பு என்றால் என்ன?

6. Define interpersonal communication.
தனிப்பட்ட தகவல் தொடர்பு – வரையறுக்க.
7. What is sensitivity training?
உணர்திறன் பயிற்சி என்றால் என்ன?
8. What is group dynamics?
குழு இயக்கவியல் என்றால் என்ன?
9. State the types of knowledge.
அறிவின் வகைகளை எழுதுக.
10. What is downward communication?
கீழ்நோக்கிய தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the components of attitude.
மனப்பான்மையின் கூறுகளைப் பற்றி விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the characteristics of emotions.
உணர்ச்சிகளின் பண்புகளை விளக்குக.
12. (a) Explain the strategies for managing stress.
மன அழுத்தத்தை நிர்வகிப்பதற்கான உத்திகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Discuss the strategies for encouraging constructive conflict.
ஆக்கப்பூர்வமான மோதலை ஊக்குவிப்பதற்கான உத்திகளைப் பற்றி விளக்குக.

13. (a) Explain the factors affecting organizational effectiveness.

நிறுவன செயல்திறனை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the issues faced in organizational culture,
நிறுவன கலாச்சாரத்தில் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை எழுதுக.

14. (a) Discuss the relationship between attitude, behaviour and consistency.

அணுகுமுறை, நடத்தை மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கு இடையிலான உறவைப் பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Explain the rational decision-making model of organizational behaviour.

நிறுவன நடத்தையின் அறிவார்ந்த தீர்மானங்களின் மாதிரியை விளக்குக.

15. (a) What are the ideal qualities of an international manager? Explain.

சர்வதேச மேலாளரின் சிறந்த குணங்கள் யாவை? விளக்குக.

Or

- (b) State the features and basic assumption of organisation development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் அம்சங்கள் மற்றும் அடிப்படை அனுமானங்களை எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the factors affecting decision-making.

முடிவெடுப்பதை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவரிக்க.

17. What are the techniques of managing politics in organizations? Explain.

நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிக்கும் நுட்பங்கள் யாவை? விளக்குக.

18. Explain the types of attention.

கவனத்தின் வகைகளைப் பற்றி விளக்குக.

19. Describe the steps involved for managing change.

நிர்வாக மாற்றத்தின் படிகளை விவரிக்க.

20. Describe the determinants of organizational climate.

நிறுவன காலநிலை நிர்ணயங்களை விவரிக்க.

D-7700

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/
B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is growth maximization?
முன்னேற்ற உச்சநிலை என்றால் என்ன?
2. What is opportunity cost?
வாய்ப்பு செலவு என்றால் என்ன?
3. What is cross demand?
குறுக்கு தேவை என்றால் என்ன?
4. State the law of demand.
தேவை விதியினைக் கூறுக.
5. Write the features of monopoly competition.
ஏகபோக போட்டியின் அம்சங்களை எழுதுக.

6. Distinguish between monopolist competition and oligopoly competition.

முற்றுகரிமைப் போட்டி மற்றும் சிலருரிமைப் போட்டி – வேறுபடுத்துக.

7. What do you mean by interest?

வட்டி என்றால் என்ன?

8. Define : IRR.

வரையறுக்க : IRR.

9. What is per capita income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

10. What is antitrust theory?

நம்பிக்கையற்ற கோட்பாடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Give the salient features of managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் சிறப்பியல்புகளை தருக.

Or

- (b) What is consumer's equilibrium? Explain its assumptions.

நுகர்வோர் சமநிலை என்றால் என்ன என்பதை கூறி அதன் அனுமானங்களை விளக்குக.

12. (a) Explain the factors influencing elasticity of demand.

தேவை நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் பற்றி விவரி.

Or

(b) Write a note on elasticity of supply.

அளிப்பின் நெகிழ்வு தன்மை பற்றி விவரிக்க.

13. (a) Explain how the short-run influences the cost.

குறுகிய ஓட்டம் எவ்வாறு அடக்க விலையின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்பதை விளக்குக.

Or

(b) Explain the differences between cost control and cost reduction.

செலவு கட்டுப்பாடு மற்றும் செலவு குறைத்தலின் இடையே உள்ள வேற்றுமைகளைப் பற்றி விவரி.

14. (a) What is deflation? What are the causes of deflation?

பணவாட்டம் என்றால் என்ன? பணவாட்டத்திற்கான காரணங்கள் யாவை?

Or

(b) What are the aims of profit policies?

இலாபக் கொள்கைகளின் நோக்கங்கள் யாவை?

15. (a) What are measures of globalization introduced in India?

இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட உலகமயமாக்குதல் நடவடிக்கைகள் யாவை?

Or

(b) What is balance of payment? How it is determined?

செலுத்துதல் சமநிலை என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the role of a managerial in a firm.

ஒரு நிறுவனத்தில் மேலாண்மைப் பொருளாதார நிபுணரின் பங்கை விவரிக்க.

17. State the importance and limitations of the law of equi-marginal utility.

சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அதன் வரையறைகளை எழுதுக.

18. Explain the behaviour of cost curves in the long run.

நீண்ட ஓட்டத்தில் அடக்க வளைகோடுகள் எங்ஙனம் செயலாற்றுகிறது?

19. Explain the various methods of measurement of profit.

இலாபத்தை அளவிடும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

20. Discuss the recent challenges faced by the Indian economy.

அண்மை காலத்தில் இந்திய பொருளாதாரம் சந்திக்கும் சவால்களை விவாதிக்க.

D-7701

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Write Necessity of operations Research in Industry.
தொழிலில் செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியின் அவசியத்தை எழுது.
2. What do you mean by Linear programming?
நேரிய நிரலாக்க மூலம் என்றால் என்ன?
3. What is Probability?
நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?
4. What is Transportation Model?
போக்குவரத்து மாதிரி என்றால் என்ன?
5. Write any two characteristics of quantitative methods.
அளவு முறைகள் பண்புகள் ஏதேனும் இரண்டு எழுதவும்.

6. Define expected value of pay.

ஊதியத்தின் எதிர்பார்க்கப்படும் மதிப்பு வரையறு?

7. What is decision tree analysis?

முடிவு மரம் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. Define Mass Production System.

வெகுஜன உற்பத்தி அமைப்பு வரையறு.

9. What is simulation?

உருவகப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

10. Define concept of trade off.

வர்த்தகம் பற்றிய கருத்தை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain meaning and applications of statistics in business decision making and research.

வணிக முடிவெடுத்தல் மற்றும் ஆராய்ச்சியில் புள்ளி விவரங்களின் பொருள் மற்றும் பயன்பாடுகளை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain graphical representation of functions and their applications in cost and revenue behavior.

செயல்பாடுகளின் வரைகலை பிரதிநிதித்துவம் மற்றும் செலவு மற்றும் வருவாய் நடத்தையில் அவற்றின் பயன்பாடுகளை விளக்கவும்.

12. (a) Use the graphical method to solve the following LP problem

$$\text{Maximize } z = 10x_1 + 15x_2$$

Subject to the constraints

$$2x_1 + x_2 \leq 26$$

$$2x_1 + 4x_2 \leq 56$$

$$-x_1 + x_2 \leq 5$$

and

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் நேரியல் நிரலாக்க சிக்கலை தீர்க்க வரைகலை முறையை பயன்படுத்தவும்.

அதிகரிக்க $z = 10x_1 + 15x_2$

உட்பட்டது

$$2x_1 + x_2 \leq 26$$

$$2x_1 + 4x_2 \leq 56$$

$$-x_1 + x_2 \leq 5$$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$

Or

- (b) Find the feasible solution of the following transportation problem using north-west corner method.

		W1	W2	W3	W4	Supply
Factory	F ₁	14	25	45	5	6
	F ₂	65	25	35	55	8
	F ₃	35	3	65	15	16
Requirement		4	7	6	13	30

பின்வரும் போக்குவரத்து பிரச்சனையின் சாத்தியமான தீர்வை வடமேற்கு மூலை முறையை பயன்படுத்தி தீர்க்கவும்.

		W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	விநியோகம்
தொழிற்சாலை	F ₁	14	25	45	5	6
	F ₂	65	25	35	55	8
	F ₃	35	3	65	15	16
தேவைகள்		4	7	6	13	30

13. (a) Briefly Explain

- (i) Benefits and Limitations of Quantitative methods
- (ii) Processing the job and Mass production system.

பின்வருவனவற்றை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்

- (i) அளவுமுறைகளின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகள்
- (ii) வேலை மற்றும் வெகுஜன உற்பத்தி முறையை செயலாக்குதல்

Or

(b) Explain Advantages and Disadvantages of simulation.

உருவகப்படுத்துதலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் விளக்கவும்.

14. (a) In a bank, 20 customers on the average, are served by a cashier in an hour. If the service time has exponential distribution, what is the probability that

(i) it will take more than 10 minutes to serve a customer?

(ii) a customer shall be free within 4 minutes?

ஒரு வங்கியில், சராசரியாக 20 வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஒரு மணிநேரத்தில் ஒரு காசாளரால் சேவை வழங்கப்படுகிறது. சேவை நேரம் அடுக்குக்குறி பரவலில் இருந்தால் என்ன நிகழ்தகவு.

(i) ஒரு வாடிக்கையாளருக்கு சேவை செய்ய 10 நிமிடங்களுக்கு மேல்?

(ii) ஒரு வாடிக்கையாளர் 4 நிமிடங்களுக்குள் சேவை பூர்த்தி செய்ய?

Or

(b) Explain decision – making environments.

முடிவெடுக்கும் சூழலை விவரிக்கவும்.

15. (a) What is normal distribution? Highlight its chief uses in operations research.

இயல்பரவல் என்றால் என்ன? செயல்பாட்டு ஆராய்ச்சியில் அதன் முக்கிய பயன்பாடுகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

Or

(b) What do you understand by decision-tree analysis?

முடிவு மரம் பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain important characteristics of the industrial situations to which L.P. method can be successfully applied. Illustrate application of this technique with a suitable example.

நேரியல் நிரலாக்க முறையை வெற்றிகரமாகப் பயன்படுத்தக்கூடிய தொழில்துறை சூழ்நிலைகளின் முக்கிய பண்புகளை விளக்கவும். மேலும் இந்த நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை பொருத்தமான உதாரணத்துடன் விளக்குங்கள்

17. Solve the following assignment problem.

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄	B ₅
A ₁	11	17	8	16	20
A ₂	9	7	12	6	15
A ₃	13	16	15	12	16
A ₄	21	24	17	28	26
A ₅	14	10	12	11	13

பின்வரும் ஒதுக்கீட்டு கணக்கினை தீர்க்கவும்

	B ₁	B ₂	B ₃	B ₄	B ₅
A ₁	11	17	8	16	20
A ₂	9	7	12	6	15
A ₃	13	16	15	12	16
A ₄	21	24	17	28	26
A ₅	14	10	12	11	13

18. Generate a sequence of 5 two-digit random numbers by employing the following methods.

(a) Mixed congruential method

(b) Multiplicative congruential method.

The recursive equation for the mixed congruential method is $r_{i+1} = (2lr_i + 53) \pmod{u100}$ and $r_0 = 46$

பின்வரும் முறைகளைப் பயன்படுத்தி 5 இரண்டு இலக்க சீரற்ற எண்களின் வரிசையை உருவாக்கவும்.

(அ) கலப்பு சமன்பாட்டு முறை

(ஆ) பெருக்கல் கூட்டுமுறை

கலப்பு சமநிலை முறையின் சுழற்சி சமன்பாடு

$$r_{i+1} = (2lr_i + 53) \pmod{100} \text{ மற்றும் } r_0 = 46$$

19. With suitable illustrative examples, explain the maxmin, the minimax and the regret criteria in decision-making.

பொருத்தமான விளக்க எடுத்துக்காட்டுகளுடன் மேக்ஸ் மினி, மினி மேக்ஸ் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் ரிக்ரெட் அளவுகோலை விளக்குங்கள்.

20. Briefly explain

(a) Correlation

(b) Correlation Analysis

(c) Linear regression analysis

(d) Co-efficient

சுருக்கமாக விவரிக்கவும்

(அ) தொடர்பு

(ஆ) தொடர்பு பகுப்பாய்வு

(இ) நேரியல் பின்னடைவு பகுப்பாய்வு

(ஈ) இணை செயல்திறன்

D-7702

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/MM/FM/SM/P & OM/
Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by accounting?

கணக்கியல் என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது?

2. Define Double Entry System.

இரட்டைப் பதிவு முறைக்கு இலக்கணம் தருக.

3. What is a journal?

குறிப்பேடு என்றால் என்ன?

4. State any two methods of costing.

அடக்கவியலின் இருமுறைகள் தருக.

5. What is direct material?

நேரடி கச்சாப் பொருள் என்றால் என்ன?

6. What is a Funds Flow Statement?

நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

7. What is meant by Ratio Analysis?

விகித பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. Write a short note on Economic Order Quantity.

சிக்கன கொள்முதல் அளவு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

9. What is overhead?

மேற்செலவு என்றால் என்ன?

10. What is capital budgeting?

மூலதன திட்டப்பிட்டியல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain in detail the modifying principles of accounting.

திருத்தியமைக்கப்பட்ட கணக்கியல் கொள்கைகளை விரிவாக விளக்குக.

Or

(b) What are the branches of accounting? Explain.

கணக்கியலின் கிளைகள் யாவை? விவரி.

12. (a) Journalize the following transaction :

(i) Purchase of goods for cash Rs. 10,000.

(ii) Sale of furniture for cash Rs. 7,500

(iii) Rent paid Rs. 800

பின்வரும் கணக்கு நடவடிக்கைகளிலிருந்து குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக.

- (i) ரொக்கத்திற்கு வாங்கிய சரக்கு ரூ. 10,000.
- (ii) ரொக்கத்திற்கு அறைகலன் விற்குது ரூ. 7,500
- (iii) வாடகை செலுத்தியது ரூ. 800

Or

(b) Write short notes on :

- (i) Trial balance
- (ii) Accounting concept

சிறு குறிப்பு வரைக :

- (i) இருப்பாய்வு சோதனை
- (ii) கணக்கியல் கோட்பாடு

13. (a) Ascertain the Gross Profit ratio from the following information.

Gross profit Rs. 40,000

Cost of sales Rs. 86,000

Sales Return Rs. 16,000.

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து மொத்த இலாப விகிதத்தை கண்டறிக :

மொத்த இலாபம் ரூ. 40,000

விற்பனை அடக்க மதிப்பு ரூ. 86,000

விற்பனை திருப்பம் ரூ. 16,000.

Or

(b) Explain the managerial uses of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் மேலாண்மைப் பயன்களை விளக்குக.

14. (a) Give the proforma of cost sheet using imaginary figures.

கற்பனையான எண்களைக் கொண்டு மாதிரி அடக்கவிலைத்தாள் தருக.

Or

- (b) Explain the uses of Ratio Analysis.

விகித பகுப்பாய்வின் பயன்களை விளக்குக.

15. (a) The following are the summarised balance sheets of Priya Ltd. as on 31st Dec. 2009 and 2010.

Balance sheet					
Liabilities	2009	2010	Assets	2009	2010
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Capital :			Fixed Assets	41,000	40,000
7% redeemable			Less: Depreciation	11,000	15,000
Preference Shares	–	10,000		30,000	25,000
Equity Shares	40,000	40,000	Current assets:		
General Reserve	2,000	2,000	Debtors	20,000	24,000
Profit & Loss A/c	1,000	1,200	Stocks	30,000	35,000
Debentures	6,000	7,000	Prepaid Expenses	300	500
Current Liabilities:			Cash	1,200	3,500
Creditors	12,000	11,000			
Provision for					
taxation	3,000	4,200			
Proposed dividend	5,000	5,800			
Bank overdraft	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

Prepare statement showing changes in working capital.

பிரியா விமிட்டின் டிசம்பர் 31, 2009 மற்றும் 2010-ம் ஆண்டுகளுக்கான இருப்புநிலைக் குறிப்பு பின்வருவன.

பொறுப்புகள்	2009 Rs.	2010 Rs.	சொத்துக்கள்	2009 Rs.	2010 Rs.
முதல் :			நிலைச் சொத்துக்கள்	41,000	40,000
7% மீள்தகு			கழிக்க : தேய்மானம்	11,000	15,000
முன்னுரிமை பங்குகள்	—	10,000		30,000	25,000
நேர்மை பங்குகள்	40,000	40,000	நடப்புச் சொத்துக்கள் :		
பொதுக்காப்பு	2,000	2,000	கடனாளிகள்	20,000	24,000
இலாப நடட்டக் க/கு	1,000	1,200	சரக்கிருப்பு	30,000	35,000
கடனீட்டுப் பத்திரங்கள்	6,000	7,000	முன்கூட்டி செலுத்திய செலவுகள்	300	500
நடப்பு பொறுப்புக்கள் :			ரொக்கம்	1,200	3,500
கடனீந்தோர்கள்	12,000	11,000			
வரிக்காப்பு	3,000	4,200			
அறிவிக்க வேண்டிய இலாப பங்கு	5,000	5,800			
வங்கி மேல்வரைப்பற்று	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

நடப்பு முதல் மாற்றத்தைக் காட்டும் அறிக்கை தயாரி.

Or

(b) Briefly explain the advantage of costing.

அடக்கவிலை கணக்கியலின் நன்மைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the advantages of Double Entry System?

இரட்டைப் பதிவு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

17. Journalise the following transactions of Mr. Ravi and post them in the ledger.

2014 June 1 Ravi invested Rs. 5,00,000 cash in the business

3 Paid into Bank Rs. 80,000

5 Purchased building for Rs. 3,00,000

7 Purchased goods for Rs. 70,000

10 Sold goods for Rs. 80,000

15 Withdrew cash from bank Rs. 10,000

25 Paid electric charges Rs. 3,000

30 Paid salary Rs. 15,000

கீழ்க்கண்ட நடவடிக்கைகளை திரு. ரவி அவர்களின் குறிப்பேட்டில் பதிந்து பேரேட்டில் எடுத்தெழுதுக.

2014 ஜூன் 1 ரவி தொழில் தொடங்க முதலீடு செய்தது ரூ. 5,00,000

3 வங்கியில் செலுத்தியது ரூ. 80,000

5 கட்டடம் வாங்கியது ரூ. 3,00,000

7 சரக்கு வாங்கியது ரூ. 70,000

10 சரக்கு விற்கிறது ரூ. 80,000

15 வங்கியிலிருந்து ரொக்கம் எடுத்தது ரூ. 10,000

25 மின் கட்டணம் செலுத்தியது ரூ. 3,000

30 ஊதியம் வழங்கியது ரூ. 15,000

18. Distinguish between funds flow statement and cash flow statement.

நிதி நடமாட்ட அறிக்கைக்கும் ரொக்க நடமாட்ட அறிக்கைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

19. Current Ratio : 3 : 1
Liquid Ratio : 1 : 1
Current liabilities : Rs. 6,00,000

Find out:

- (a) Current Assets
(b) Liquid Assets
(c) Stock
(d) Working – Capital

நடப்பு விகிதம் : 3 : 1
நீர்மை விகிதம் : 1 : 1
நடப்பு பொறுப்புகள் : ரூ. 6,00,000

கண்டுபிடிக்க :

- (அ) நடப்பு சொத்துக்கள்
(ஆ) நீர்மை சொத்துக்கள்
(இ) சரக்கிருப்பு
(ஈ) நடைமுறை முதல்

20. The sales and profit during the two years were as follows :

Year	Sales Rs.	Profit Rs.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

Calculate : (a) P/V Ratio. (b) BEP (c) Sales required to earn a profit of Rs. 40,000 and (d) Profit when sales Rs. 1,20,000.

விற்பனை மற்றும் இலாப விபரம் இரு ஆண்டுகளுக்கானவை
பின்வருமாறு :

வருடம்	விற்பனை	இலாபம்
	ரூ.	ரூ.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

கணக்கீடுக :

- (அ) இலாப - அளவு விகிதம்
(ஆ) இலாப - நட்டமற்ற நிலை
(இ) ரூ. 40,000 இலாபம் ஈட்ட தேவையான விற்பனை
(ஈ) ரூ. 1,20,000 விற்பனையில் ஈட்டும் இலாபம்.
-

D-7703

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/LM/TM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop.Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is research design?

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?

2. Define exploratory research.

ஆய்வு ஆராய்ச்சி – வரையறுக்க.

3. What is a moderating variable?

நடுநிலையான மாறி என்றால் என்ன?

4. How should the results of the study be presented?

ஆய்வின் முடிவுகள் எவ்வாறு முன்வைக்கப்பட வேண்டும்?

5. Define systematic sampling.

முறையான மாதிரியை வரையறுக்க.

6. What are open-ended questions?
திறந்த கேள்விகள் என்றால் என்ன?
7. What is interval scale?
இடைவெளி அளவு என்றால் என்ன?
8. Define non-parametric tests.
அளவுரு அல்லாத சோதனைகள் – வரையறுக்க.
9. What is factor analysis?
காரணி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
10. Define biased sample.
சார்பு மாதிரி – வரையறுக்க.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the characteristics of research? Explain.
ஆராய்ச்சியின் பண்புகள் யாவை? விளக்குக.
- Or
- (b) Differentiate between Descriptive and Prescriptive Research.
விளக்க மற்றும் பரிந்துரைப்பு ஆராய்ச்சிக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை எழுதுக.
12. (a) State the limitations of observation method and interview method.
கவனிப்பு முறை மற்றும் நேர்காணல் முறையின் வரம்புகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the descriptive hypothesis and relational hypothesis.

விளக்கக் கருதுகோள் மற்றும் தொடர்புடைய கருதுகோளை விளக்குக.

13. (a) State the different ways to measure validity.

செல்லுபடியாகும் தன்மையை அளவிட வெவ்வேறு வழிகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Examine the classification of data.

தரவின் வகைப்பாட்டை ஆராய்க.

14. (a) Explain the steps involved in statistical data analysis.

புள்ளிவிவர தரவு பகுப்பாய்வில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the hypothesis test for comparing two related terms.

இரண்டு தொடர்புடைய சொற்களை ஒப்பிடுவதற்கான கருதுகோள் சோதனையைப் பற்றி விவாதிக்க.

15. (a) Explain the three types of analyses.

மூன்று வகையான பகுப்பாய்வுகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the features of a good research study.

ஒரு நல்ல ஆராய்ச்சி ஆய்வின் அம்சங்களை எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the various steps in the research process.
ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டின் பல்வேறு படிகளை விவரிக்க.
17. Describe the methods for determining sample size.
மாதிரி அளவை தீர்மானிப்பதற்கான முறைகளை விவரிக்க.
18. Discuss the merits and limitations of the scheduling method.
திட்டமிடல் முறையின் சிறப்புகள் மற்றும் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்க.
19. What are the guidelines for effective report writing? Illustrate with suitable examples.
பயனுள்ள அறிக்கை எழுதுவதற்கான வழிகாட்டுதல்கள் யாவை? பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.
20. Describe the various classification of variables.
மாறிகளின் பல்வேறு வகைப்பாட்டை விவரிக்க.

D-7704

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/
TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Coop. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Distinguish between Micro and Macro Environment.

சிறு மற்றும் பேரளவு சூழ்நிலைக்காரணிகளை பாகுபடுத்துக.

2. What do you mean by political stability?

அரசியல் நிலைத்தன்மை என்றால் என்ன?

3. Write a brief note on PESTLE.

PESTLE குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

4. What is known as Industrial Finance?

தொழில்துறை நிதி என்றால் என்ன?

5. Define FDI.

அந்நிய நேரடி முதலீடு-வரையறுக்கவும்.

6. List down the objectives of Trade unions.

தொழிற் சங்கங்களின் குறிக்கோள்களை பட்டியலிடுக.

7. What are the merits of co-operative Sectors?

கூட்டுறவுத்துறையின் நன்மைகள் யாவை?

8. Write a brief note on IMF.

IMF குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

9. List down the functions of World Bank.

உலக வங்கியின் பணிகளை பட்டியலிடுக.

10. What is known as Technology Transfer?

தொழில் நுட்ப பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the components of Micro environment of a business?

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் நுண் சூழ்நிலைக் கூறுகளை வெளிக் கொணர்க.

Or

(b) Explain the role of Government in promoting Entrepreneurship.

தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சியில் அரசின் பங்கு குறித்து விரிவாக எழுதவும்.

12. (a) Discuss the merits and limitations of Indian Political System.

இந்திய அரசியல் அமைப்பின் நன்மை மற்றும் குறைகளை விரிவாக எழுதவும்.

Or

(b) Describe the role of Government in promoting the Small Scale Industries (SSI).

சிறு அளவிலான தொழில்களை உயர்த்துவதில் அரசிற்கு உள்ள பங்கினை விரிவாக எழுதவும்.

13. (a) Discuss the functions of Reserve Bank of India.

இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணிகளை விரிவாக எழுதவும்.

Or

- (b) Enumerate the need and significance of Worker's participation in Management.

தொழிலாளர்கள் மேலாண்மையில் பங்கெடுக்க வேண்டியதின் அவசியத்தையும் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் விரிவாகக் கூறுக.

14. (a) Enumerate the key Socio-cultural aspects of a business.

ஒரு தொழில் சூழ்நிலையில் முக்கிய சமூக மற்றும் கலாச்சார கூறுகளை விரிவாக எழுதுக.

Or

- (b) Discuss the role of Information Technology in enhancing the competitiveness of the business.

ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் போட்டித் திறனை உயர்த்துவதில் தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கினை விவாதிக்க.

15. (a) Draw the Consumer Protection Machineries in India.

வாடிக்கையாளர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் அமைப்புகளை வரைக.

Or

- (b) Distinguish between Primary and Secondary markets.

முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச் சந்தையை பாகுபடுத்திக் காட்டுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the significance of Scanning the environment. Give examples.

தொழிற் சார் சூழலை துருவுவதின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.
சரியான உதாரணங்களையும் வழங்குக.

17. Describe the regulatory and control functions of a government in business.

தொழில் நிர்வாக அமைப்பின் ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல் சார்ந்த அரசின் பணிகளை விளக்குக.

18. Define Fiscal Policy. Explain the key components of fiscal policy and its implications.

அரசின் நிதிக் கொள்கை குறித்து வரையறு. அக்கொள்கையின் உள்ள அம்சங்கள் மற்றும் அதனுடைய தாக்கத்தையும் விரிவாக விளக்கவும்.

19. Discuss any two labour legislation with its merits and limitations.

தொழிலாளர் சார்ந்த ஏதேனும் இரு சட்டங்கள் குறித்தும் அதனுடைய சாதகங்கள் மற்றும் குறைகள் குறித்தும் விரிவாக விவாதிக்கவும்.

20. Distinguish between public and private Sectors with its features, merits and limitations with suitable examples.

பொதுத்துறை மற்றும் தனியார்துறை நிறுவனங்களை ஒப்பிட்டு அதனுடைய குணாதிசயங்கள் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

D-7705

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B and
F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/(Coop.mgt) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.

Second Semester

General

BUSINESS LAWS

(CBCS – 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define contract.
ஒப்பந்தம் - வரையறுக்க.
2. What is an offer?
முனைவு என்பது யாது?
3. What is quasi contracts?
ஒப்பந்தப் போல்வு என்பது யாது?
4. What is legality of object?
சட்டரீதியான பொருள் என்பது யாது?
5. State the principle of indemnity.
இழப்பீடு கொள்கையின் பொருள் தருக.

6. What is Memorandum of Association?

அமைப்பு முறையேடு என்பது யாது?

7. What is a Government company?

அரசு நிறுவனம் என்றால் என்ன?

8. What is a resolution?

செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?

9. What is e-filing?

மின் கோப்பிடுதல் என்றால் என்ன?

10. State the objectives of Right to Information Act, 2005.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் நோக்கங்களைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is acceptance? State the essentials of valid acceptance.

முனை ஏற்பு என்றால் என்ன? செல்லத்தக்க முனை ஏற்பின் முக்கியக் கூறுகளைக் கூறுக.

Or

(b) What are the essential elements of consideration?

மறுபயனில் இருக்க வேண்டிய முக்கியக் கூறுகள் யாவை?

12. (a) Distinguish between contract of indemnity and contract of guarantee.

ஈட்டுறுதி ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொறுப்புறுதி ஒப்பந்தங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What are the different types of negotiable instruments?

செலாவணிக் கருவியின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

13. (a) What are the significance and features of fire insurance?

தீ காப்பீட்டின் முக்கியத்துவம் மற்றும் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

Or

- (b) What are the rights of an unpaid seller?

செலுத்தப்படாத விற்பனையாளரின் உரிமைகள் யாது?

14. (a) What are the duties and liabilities of common carriers?

பொது சரக்கேற்றியின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் யாவை?

Or

- (b) What are the requirements of a valid meeting?

முறையான நிறுவன கூட்டம் நடத்துவதற்கான முக்கியக் கூறுகள் யாவை?

15. (a) What is prospectus? What are its contents?

தகவலறிக்கை என்பது யாது? அதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate the rationale behind Information Technology Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம், 2000-ன் பின்னணியில் உள்ள காரணிகளை விரித்துரைக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the essentials of a valid contract?
செல்லத்தக்க ஒப்பந்தத்தின் முக்கியக் கூறுகள் யாவை?
17. Describe the methods of discharge of contract.
ஒப்பந்த விடுவிப்பு முறைகளை விவரிக்க.
18. What are the contents of Memorandum of Association?
State the procedure for altering the name clause of the Memorandum.
அமைப்பு முறையேட்டின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை? அமைப்பு முறையேட்டில் பெயர் அமைப்பு விதியை மற்றும் செய்வதற்கான நடைமுறைகளைக் குறிப்பிடுக.
19. What are the powers and duties of Directors of the Company?
நிறுவன இயக்குநர்களின் அதிகாரங்கள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?
20. What is information? Explain the procedure to obtain information and disposal of information under the Right to Information Act, 2005.
தகவல் என்பது யாது? தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் கீழ் தகவல் பெறுவது மற்றும் தகவல் வெளியிடுவதற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

D-7706

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G) IB/B&F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by Management Information System?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

2. Define information.

தகவல் பற்றி வரையறுக்க.

3. What is coding?

குறியீட்டு முறை என்றால் என்ன?

4. Define 'Server'.

வழங்கல் என்ற சொல்லினை வரையறுக்க.

5. What is decision support system?

தீர்வு ஆதரவு முறை என்றால் என்ன?

6. Write a note on video conferencing.

வீடியோ கான்பரன்சிங் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

7. Define computer network.

கணினி வலைப்பின்னல் பற்றி வரையறுக்க.

8. What is E-mail?

மின் அஞ்சல் என்றால் என்ன?

9. Write a note on Local Area Network.

உள்ளூர் பகுதி வலை பின்னல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

10. Write a note on communication Area Network.

தகவல் தொடர்பு வலைப்பின்னல் பகுதி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Why is MIS looked upon as a strategic need of management today?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை இன்று
மேலாண்மையின் மூலோபாய தேவையாக ஏன்
பார்க்கப்படுகின்றது?

Or

(b) Describe the components of a computer system.

கணினி முறையின் கூறுகள் பற்றி விவரிக்க.

12. (a) What are the components of management information system?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்கு முறையின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the characteristics of decision support system?

தீர்வு ஆதரவு முறையின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

13. (a) What are the approaches in management information system development?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் பல்வேறு வகையான நோக்குகள் யாவை?

Or

- (b) What are the differences between Internet and Website?

இணையம் மற்றும் இணையதளத்தின் வேறுபாடுகள் யாவை?

14. (a) Explain the importance of computers in MIS.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்கு முறையில் கணினிகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain Client/Server computing.

கணினி வாங்கி-வழங்கி பயன்படுத்துதல் பற்றி விளக்குக.

15. (a) Explain the role of EDL.

மின்தரவு பரிமாற்றத்தின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the stages that involved in developing computerized information system.

கணினிமயம் செய்யப்பட்ட தகவல் ஒழுங்குமுறையை மேம்படுத்துவதில் ஈடுபடுத்தப்பட்டுள்ள நிலைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the recent developments in Information Technology.

தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் தற்போதைய முன்னேற்றங்களை விளக்குக.

17. Describe the relationship between MIS and Decision Support system.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை மற்றும் முடிவு ஆதரவு முறையின் உறவுமுறையை விளக்குக.

18. Discuss the electronic data interchange and its applications.

மின்தரவு பரிமாற்றம் மற்றும் அதன் பயன்பாடுகளை விவாதிக்க.

19. Explain in detail Enterprises Resources Planning system.

நிறுவன வளதிட்டமிடல் ஒழுங்குமுறையினை விரிவாக விளக்குக.

20. Explain the structure of MIS for a service industry.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் கட்டமைப்பை சேவைத் தொழிலில் விளக்குக.

D-7707

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. Mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define human resource management.

மனித வள மேலாண்மை-வரையறுக்க.

2. What is human resource policy?

மனித வளக் கொள்கை என்பது யாது?

3. What is job description?

வேலை விபரம் என்பது யாது?

4. List out the types of test conducted for employee selection.

தொழிலாளர்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு நடத்தப்படும் தேர்வுகளின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

5. What is human resource audit?

மனித வள தணிக்கை என்பது யாது?

6. State the need for executive development.

மேலாண்மையர் வளர்ச்சியின் தேவைகளைக் கூறுக.

7. What is performance appraisal?

செயல்திறன் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

8. What is incentive?

ஊக்கத் தொகை என்பது யாது?

9. What is collective bargaining?

கூட்டு பேரம் என்றால் என்ன?

10. What is personnel research?

பணியாளர் ஆராய்ச்சி என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the nature and scope of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் இயல்பு மற்றும் பரப்பினைக் கூறுக.

Or

(b) What is human resource planning? State its need and importance.

மனித வள திட்டமிடல் என்பது யாது? அதன் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

12. (a) What are the characteristics of personnel policy?

பணியாளர் கொள்கையின் குணநலன்கள் யாவை?

Or

- (b) What is job analysis? What is its purpose?

பணி ஆய்வு என்றால் என்ன? அதன் அவசியம் யாது?

13. (a) What is job evaluation? Why is it done?

பணி மதிப்பீடு என்றால் என்ன? அது எதற்காக செய்யப்படுகிறது?

Or

- (b) What is the need for training of employees?

பணியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க வேண்டியதன் தேவை யாது?

14. (a) State the purpose of giving fringe benefits to employees.

பணியாளர்களுக்கு விளிம்பு நன்மைகள் அளிப்பதன் அவசியத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What is career planning? What are its objectives?

பணிவாய்ப்பு திட்டமிடல் என்றால் என்ன? அவற்றின் நோக்கங்கள் யாது?

15. (a) What is the need for performance appraisal of employees? How is it done?

பணியாளர் செயல்திறன் மதிப்பீடு செய்வதன் அவசியம் என்ன? அது எவ்வாறு செய்யப்படுகிறது?

Or

- (b) Explain the procedure of employees grievance handling.

பணியாளர்களின் குறைகளைக் கையாளும் செயல்முறையை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of human resource management.
மனித வள மேலாண்மையின் பணிகளை விவரிக்க.
17. Describe the steps in selection process.
தெரிவு செய்யும் செயல்முறையின் படிநிலைகளை விவரிக்க.
18. Explain various welfare measures provided by the organization to its employees.
நிறுவனங்கள் பணியாளர்களுக்கு அளிக்கும் பல்வேறு நலன்சார் நடவடிக்கைகளை விவரிக்க.
19. State the need for employee retention. As a HR Manager what strategies would you adopt to retain your employees?
பணியாளர்களை தக்கவைப்பதன் தேவையைக் கூறுக. மனித வள மேலாளராக பணியாளர்களை தக்கவைக்க நீவிர் மேற்கொள்ளும் உத்திகள் யாவை?
20. What are the causes of indiscipline among the employees? Suggest methods to develop discipline among employees.
பணியாளர்களிடையே நிலவும் ஒழுக்கமின்மைக்கான காரணங்கள் யாவை? அவர்களிடையே ஒழுக்கத்தை மேம்படுத்துவதற்கான முறைகளை பரிந்துரைக்க.

D-7708

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/MM/SM/
FM/P&OM/COOPT. mgt DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2022.**

Third Semester

MARKETING MAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையை வரையறுக்கவும்.

2. What is meant by packaging?

கட்டுதல் என்றால் என்ன?

3. What are the various elements of the marketing mix?

சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?

4. What is skimming pricing?

ஏற்றி குறைத்தல் விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

5. What are the different basis for competition?

போட்டிக்கான பல்வேறு அடிப்படைகள் என்ன?

6. Distinguish between product Mix and product line.
தயாரிப்பு கலவை மற்றும் தயாரிப்பு வரிசையை வேறுபடுத்துக.
7. What is marketing Research?
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
8. What are features of global marketing?
உலகளாவிய சந்தைப்படுத்தலின் அம்சங்கள் யாது?
9. Why are warranties important to customers?
வாடிக்கையாளர்களுக்கு உத்தரவாதங்கள் ஏன் முக்கியம்?
10. Define Public Relations.
மக்கள் தொடர்பினை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the Micro and macro factors influencing the marketing environment.
சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் பேரளவு மற்றும் நுண்ணிய காரணிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the goal of product Mix?
தயாரிப்பு கலவையின் நோக்கம் என்ன?

12. (a) What is market segmentation? What are the reasons to segment the market?
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன? சந்தையைப் பகுப்பதற்கான காரணங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the product life cycle concept. What are its uses?
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி கருத்தை விளக்குக. அதன் பயன்கள் என்ன?

13. (a) Describe the pricing methods for new product.
புதிய தயாரிப்புக்கான விலை நிர்ணய முறைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain salient features of customer relationship Management.
வாடிக்கையாளர் உறவு நிர்வாகத்தின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

14. (a) Write a short note on classification of consumer goods.
நுகர்வோர் பொருட்களின் வகைப்பாடு பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

Or

- (b) Explain the methods of product positioning.
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் முறைகளை விளக்குக.

15. (a) Differentiate between Market Research and Marketing Research.
சந்தை ஆராய்ச்சி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி ஆகியவற்றுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Define product. What are the essential characteristics of product?
தயாரிப்பை வரையறுக்கவும். பொருளின் அத்தியாவசிய பண்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different methods of evaluating the effectiveness of advertisement.
விளம்பரங்களின் மதிப்பீடு செய்ய உதவும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

17. Describe the various stages involved in the new product development with illustration.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்கத்துடன் விவரிக்கவும்.

18. Describe the various element of promotion mix with examples.

தொடர்பு செயல்முறைகளை பல்வேறு கூறுகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்கவும்.

19. Explain the base for Market Segmentation.

சந்தை பகுப்பின் அடித்தளங்களை விவரிக்க.

20. Describe the socio – cultural factors influencing consumer behaviours.

நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் சமூக கலாச்சார காரணிகளை விவரிக்க.

D-7709

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Coop.Mgt DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term finance.
நிதி வரையறு.
2. What do you know about time value of money?
நேரத்தின் பண மதிப்பு பற்றி நீ அறிவன யாவை?
3. Give the meaning of Indifference point.
மாறாப்புள்ளி குறிப்பு எழுதுக.
4. What is meant by financial leverage?
நிதியியல் நெம்புகோல் என்றால் என்ன?
5. Define capital structure.
மூலதன அமைப்பு வரைவிலக்கணம் எழுதுக.
6. Write short notes on Internal Rate of Return method.
இடைநிலை மீள் வீத முறை சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What is inventory management?
பொருள் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
8. What is an optimum credit policy?
அனுகூலமான கடன் கொள்கை என்றால் என்ன?
9. What is working capital?
நடைமுறை மூலதனம் என்றால் என்ன?
10. Define management of cash.
ரொக்க மேலாண்மை வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is Financial Management? What are its objectives?
நிதியியல் மேலாண்மை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What is an optimum capital structure? Explain its essential features.
சரியான முதல் அமைப்பு என்றால் என்ன? அதன் சிறப்பியல்புகளை விவரி.
12. (a) A company issues Rs.10,00,000, 13% debentures at a discount of 5% the debentures are redeemable after 5 years at a premium of 5%. Calculate before tax and after tax cost of debt, if the tax rate is 50%.
ஒரு நிறுமம் ரூ.10,00,000-க்கான 13% கடன் பத்திரங்களை 5% வட்டத்தில் வெளியிடுகிறது. இவை 5 ஆண்டுகளில் 5% முனைமத்தில் மீட்கத்தக்கவை. வருமான வரி 50% ஆக்க கொண்டு வரிக்கு முந்தைய மற்றும் வரிக்கு பின் மூலதன கிரயத்தை கணக்கிடுக.

Or

(b) Define cost of capital. Explain its components.

மூலதன கிரயம் என்றால் என்ன? அதன் கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) Compute the operating, financial and combined beverages from the following data;

Sales 50,000 units at Rs.12 per unit

Variable cost Rs.8 per unit

Fixed cost Rs.90,000 (including 10% interest on Rs.2,50,000)

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களிலிருந்து நடைமுறை, நிதியியல் மற்றும் மொத்த நெம்புகோலை கணக்கிடுக.

விற்பனை 50,000 அலகுகள் ரூ.12 வீதம்

மாறுபடும் செலவுகள் அலகுகள் ரூ.8 வீதம்

நிலைச் செலவுகள் ரூ.90,000 (10% வட்டியில் வங்கிக் கடன் ரூ.2,50,000 உட்பட)

Or

(b) Explain the effects of over capitalization.

மிகை மூலதனத்தின் விளைவுகள் யாவை?

14. (a) Explain various types of working capital.

நடைமுறை முதலின் வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain Capital Budgeting Process.

மூலதன வரவு செலவு திட்டத்தின் செயல்முறையை விளக்குக.

15. (a) Discuss the factors considering the receivable size.

பெறத்தக்க அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) What is a stable dividend policy? What are its necessity?

நிரந்தர பங்காதாயக் கொள்கை என்றால் என்ன? அதற்கான தேவையை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of financial Management.

நிதி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

17. What are the problems in determining cost of capital?

மூலதன கிரயத்தை தீர்மானிப்பதில் உள்ள பிரச்சனைகள் யாவை?

18. Anbu Company Ltd is considering to purchase a new machine, which costs Rs.4,00,000. Earnings after tax are expected to be as follows

Year	Cash inflow Rs.	Present value factor at 10% return
1	1,20,000	0.909
2	1,60,000	0.826
3	2,00,000	0.751
4	1,20,000	0.683
5	80,000	0.621

Calculate

- (a) Net Present Value
(b) Profitability Index.

அன்பு நிறுவனம் ரூ.4,00,000 மதிப்பில் ஒரு இயந்திரம் வாங்க பரிசீலித்து வருகிறது. வரிக்குப்பின் உள்ள வருவாய் கீழே தரப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு வருவாய் ரூ. 10% வட்டிவீதத்தில்
ரூபாயின் நடப்பு
மதிப்பு

1	1,20,000	0.909
2	1,60,000	0.826
3	2,00,000	0.751
4	1,20,000	0.683
5	80,000	0.621

(அ) நிகர நடப்பு மதிப்பு மற்றும்

(ஆ) இலாபக் குறியீட்டு எண் மற்றும் ஆகியவற்றைக் கணக்கிடுக.

19. Bharathi Ltd expects an annual EBIT of Rs.1,00,000. The company has Rs.4,00,000 in 10% debentures. The capitalization rate is 12.5%. The company proposes to issue additional equity shares of Rs. 1,00,000 and use the proceeds for redemption of debentures of Rs. 1,00,000. Calculate the value of firm (V) and the overall cost of capital (Ko).

பாரதி நிறுவனத்தின் வட்டி மற்றும் வரிக்கு முந்தைய இலாபம் ரூ.1,00,000 நிறுவனத்தின் 10% கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் ரூ.4,00,000. பங்குகள் மீதான எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் 12.5% ரூ.1,00,000-க்கான நேர்மை பங்குகளை வெளியிட்டு அத்தொகையை ரூ.1,00,000-க்கான கடனீட்டுப் பத்திரங்களை மீட்க முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. நிறுவனத்தின் மதிப்பையும் (V) மற்றும் மொத்த அல்லது நிறையிட்ட மூலதன கிரயத்தை (Ko) கணக்கிடுக.

20. What is cash management? What are the motives of holding cash?

ரொக்க மேலாண்மை என்றால் என்ன? ரொக்கத்தை கைவசம் வைத்துக் கொள்வதன் நோக்கங்கள் யாவை?

D-7711

Sub. Code
31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Services.
சேவைகள் பற்றி வரையறுக்க.
2. What is the objective of positioning?
நிலைப்படத்துதலின் நோக்கம் என்ன?
3. What is customer relationship management?
வாடிக்கையாளர் உறவுமுறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
4. What is relationship marketing?
உறவுமுறை சந்தையியல் என்றால் என்ன?
5. What is customer Loyalty?
வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை என்றால் என்ன?
6. What is service quality dimension?
சேவை தர பரிணாமம் என்றால் என்ன?

7. Define customer service.

வாடிக்கையாளர் சேவை பற்றி வரையறுக்க.

8. What is classification of services?

சேவைகளின் வகைப்பாடு என்றால் என்ன?

9. Write a note on transport service marketing.

போக்குவரத்து சேவை சந்தையியல் பற்றி குறிப்பு வரைக.

10. Why hospitality is important in-service marketing?

சேவை சந்தையியலில் விருந்தோம்பல் ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions. Choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the developments in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் உள்ள முன்னேற்றங்களை விளக்குக.

Or

(b) How would you make a market opportunity always for a new BPO entrant?

ஒரு புதிய BPO நுழைவுக்கான சந்தை சந்தர்ப்பத்தை எவ்வாறு நீங்கள் செய்ய முடியும்?

12. (a) What are the elements of services marketing mix?

சேவை சந்தையியல் கலவையின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the marketing mix for service industries.

சேவை தொழிற்சாலைகளுக்கான சந்தையியல் கலவை பற்றி விவாதிக்க.

13. (a) Explain the role of positioning in service marketing.

சேவை சந்தையியல் நிலைப்பாட்டின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) “Service Marketing is a game of promises.” — Explain.

“சேவை சந்தையியல் என்பது உறுதியளித்தலின் விளையாட்டு”-விளக்குக.

14. (a) What are the various pricing methods in service product?

சேவை பொருளின் பல்வேறு விலையிடுதல் முறைகளை கூறுக.

Or

- (b) How far CRM is important in services marketing?

சேவைகள் சந்தையியலில் வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை எவ்வாறு உள்ளது?

15. (a) Describe the tourism marketing strategies in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலா சந்தையியல் யுக்திகளை விவரிக்க.

Or

- (b) Explain marketing of bank services in India.

இந்தியாவில் வங்கியியல் சேவைகளின் சந்தையியலை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the classification of services in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் சேவைகளின் வகைப்பாட்டினை விவாதிக்க.

17. Explain the bases for market segmentation in services marketing.

சேவைகள் சந்தையியலில் சந்தை பகுப்பாய்விற்கான மூலங்களை விளக்குக.

18. Describe the dimensions of positioning in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் நிலைப்பாட்டின் பரிமாணங்களை விவரிக்க.

19. Choose a service company with which you are familiar and show how each of the seven elements (7ps) of integrated service management applies.

உங்களுக்கு பரிச்சயமான சேவை கம்பெனியை தேர்வு செய்க மற்றும் ஒருங்கிணைந்த சேவை மேலாண்மையின் ஏழு கூறுகள் (7ps) எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதைக்காட்டுக.

20. How do you market educational services in India?

இந்தியாவில் கல்வி சேவைகளை எவ்வாறு நீங்கள் சந்தைப்படுத்துவீர்?

D-7714

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you understand by sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
2. What is advertisement in marketing mix?
சந்தையியல் கலவையின் விளம்பரம் என்ன?
3. What is promotional campaign?
விளம்பர பிரச்சாரம் என்றால் என்ன?
4. What is the meaning of advertising?
விளம்பரத்தின் பொருள் என்ன?
5. List down any two advertising agencies.
ஏதேனும் இரண்டு விளம்பர நிறுவனங்களைப் பட்டியலிடுக.

6. Write a note on Media research.
ஊடக ஆராய்ச்சி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
7. What do you understand by personal selling?
தனிநபர் விற்பனை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
8. What is meant by publicity?
பப்ளிசிட்டி என்றால் என்ன?
9. What is meant by “Reseller support”?
மறுவிற்பனையாளர் ஆதரவு என்றால் என்ன?
10. What is sales force management?
விற்பனை சக்தி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பின் நோக்கங்கள் யாவை?
- Or
- (b) What are the various objectives of advertising?
விளம்பரத்தின் பல்வேறு நோக்கங்கள் யாவை?
12. (a) What are the main features of advertising?
விளம்பரத்தின் பிரதான சிறப்பியல்புகள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the activities in advertising agency.
விளம்பர நிறுவனத்தின் நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

13. (a) Distinguish between advertisement and publicity.
விளம்பரம் மற்றும் பப்ளிசிட்டியினை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

Or

- (b) How would you measure advertising effectiveness?
விளம்பர செயல் உருவாக்கத்தை எவ்வாறு நீங்கள் அளவிடுவீர்கள்?

14. (a) Discuss the characteristics of sales force management.
விற்பனை சக்தி மேலாண்மையின் குணாதிசயங்களை விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the characteristics of personal selling?
தனி நபர் விற்பனையின் குணாதிசயங்கள் யாவை?

15. (a) Discuss the trends in personal selling.
தனி நபர் விற்பனையின் போக்கினை விவாதிக்க.

Or

- (b) Explain the various process involved in recruitment of salesman.
விற்பனையாளர் ஆட்சேர்ப்பில் உள்ள பல்வேறு செயல்முறைகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the steps involved in promotional campaign with suitable examples.
விளம்பர பிரச்சாரத்தில் உள்ள படிநிலைகளை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விவாதிக்க.

17. Examine the factors to be considered while selecting an advertising agency.

விளம்பர நிறுவனத்தை தேர்வு செய்யும் பொழுது கவனிக்கப்பட வேண்டிய காரணிகளை ஆய்வு செய்க.

18. Explain the steps involved in advertising media planning.

விளம்பர ஊடக திட்டமிடலில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

19. Discuss the ethics in promotional programme.

விளம்பர திட்டத்தில் உள்ள நெறிமுறைகளை விவாதிக்க.

20. Explain the different types of consumer sales promotion.

நுகர்வோர் விற்பனைப் பெருக்கத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

D-7717

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**Common For M.B.A. (G) & M.B.A. (MM)
DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a product?
பொருள் என்றால் என்ன?
2. What do you understand by New Product Development?
புதிய பொருள் உருவாக்கம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
3. What is meant by launching?
வெளியீடு என்றால் என்ன?
4. What is FMCG?
FMCG என்றால் என்ன?
5. What is Creativity?
படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
6. What is product research?
பொருள் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

7. What is 7s framework?

7s கட்டமைப்பு என்றால் என்ன?

8. What do you mean by product positioning?

பொருள் நிலைப்பாடு என்றால் என்ன?

9. What is meant by Brand equity?

பிராண்ட் பங்குகள் என்றால் என்ன?

10. What do you understand by Product Life Cycle (PLC)?

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the role of product managers.

பொருள் மேலாளர்களின் பங்கினை விவரிக்க.

Or

(b) State the barriers to the successful development of new products.

புதிய பொருட்கள் தயாரிப்பிற்கான வெற்றிகரமான முன்னேற்றத்திற்கான தடைகள் யாவை?

12. (a) What are the major bottlenecks in new product development?

புதிய பொருள் தயாரிப்பு வளர்ச்சியில் உள்ள முக்கிய இடையூறுகள் யாவை?

Or

(b) What are the key considerations in designing a positioning strategy for a product?

ஒரு பொருளுக்கான நிலைப்படுத்தும் யுக்தியை வடிவமைக்கும்பொழுது கவனிக்கப்பட வேண்டிய அம்சங்கள் யாவை?

13. (a) Write a note on 7s framework's usage in new product development.

7s கட்டமைப்பு மற்றும் புதிய பொருள் வளர்ச்சியில் அதன் பயன்பாட்டினை பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Explain the concept development and testing.

கருத்து வளர்ச்சி மற்றும் சோதனையினை விளக்குக.

14. (a) Explain product positioning suitable example.

பொருள் தயாரிப்பு நிலைப்பாட்டினை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Or

- (b) Trace the latest trends in packaging.

பேக்கேஜிங்கில் உள்ள நவீன போக்குகளை கூறுக.

15. (a) What are the decisions required in the operationalization of a product life cycle?

பொருள் வாழ்வு சுழற்சியின் செயல்பாட்டில் தேவைப்படுகின்ற முடிவெடுத்தல்கள் யாவை?

Or

- (b) What the help of appropriate examples, explain the reasons for product failures.

பொருத்தமான உதாரணங்கள் உதவியுடன், பொருள் தயாரிப்பிற்கான தோல்விகளை காரணங்களுடன் விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various types of products with suitable examples.

பொருள் தயாரிப்புகளின் பல்வேறு வகைகளை பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

17. Explain various steps involved in new product development.

புதிய பொருள் வளர்ச்சியில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

18. Describe Product Life Cycle.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி பற்றி விவரிக்க.

19. Why is environmental analysis important for product manager?

பொருள் தயாரிப்பு மேலாளருக்காக சூழல் ஆய்வு ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?

20. Describe various brand-positioning strategies. Give examples.

பல்வேறு பிராண்ட் நிலைப்பாடு யுக்திகளை விவரிக்க. உதாரணங்கள் தருக.

D-7837

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define — Marketing.

வரையறுக்க – சந்தைப்படுத்தல்.

2. What is Marketing Mix?

சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்றால் என்ன?

3. Define Buyer Behaviour.

வாங்குபவரின் நடத்தையை வரையறுக்கவும்.

4. What do you mean by the term Market Segmentation?

சந்தைப் பிரிவு என்ற சொல்லின் அர்த்தம் என்ன?

5. What is Branding?

பிராண்டிங் என்றால் என்ன?

6. Define Pricing.

விலையை வரையறுக்கவும்.

7. State any two objectives of advertisement.
விளம்பரத்தின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.
8. Explain AIDA.
AIDA பற்றி விளக்கவும்.
9. What is the role of MIS?
MIS இன் பங்கு என்ன?
10. What do you mean by channel development?
சேனல் மேம்பாடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the objectives of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) Extract the various functions of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை பிரித்தெடுக்கவும்.
12. (a) Discover the steps to be followed in new product introduction.
புதிய தயாரிப்பு அறிமுகத்தில் பின்பற்ற வேண்டிய படிகளைக் கண்டறியவும்.
- Or
- (b) Discuss the nature and scope of International Marketing.
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Discuss the features of Consumer Behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையின் அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Enumerate the product life cycle concept in global context.

உலகளாவிய சூழலில் தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சியின் கருத்தை கணக்கிடுங்கள்.

14. (a) Summarise the advantages of branding.

பிராண்டிங்கின் நன்மைகளை சுருக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the kinds of pricing.

விலை நிர்ணயம் வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Explain the objectives of promotion.

பதவி உயர்வுக்கான நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Point out the types of intermediaries in international distribution.

சர்வதேச விநியோகத்தில் உள்ள இடைத்தரகர்களின் வகைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE from the following questions.

16. Explain and analyze the various international marketing approaches organizations can adopt.

நிறுவனங்கள் பின்பற்றக்கூடிய பல்வேறு சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் அணுகு முறைகளை விளக்கி பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

17. “Product planning is one of the important fundamental decisions for successful international marketing”. Justify.

“தயாரிப்பு திட்டமிடல் என்பது வெற்றிகரமான சர்வதேசத்திற்கான முக்கியமான அடிப்படை முடிவுகளில் ஒன்றாகும் சந்தைப்படுத்தல்”. நியாயப்படுத்து.

18. Discuss the various pricing methods used in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு விலை முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Articulate the importance of advertising media.

விளம்பர ஊடகத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

20. Differentiate between Direct and Indirect distribution system.

நேரடி மற்றும் மறைமுக விநியோக முறைகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

D-7838

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Market?
சந்தை என்றால் என்ன?
2. Explain Marketing environment.
சந்தைப்படுத்தல் சூழலை விளக்குங்கள்.
3. What is product mix?
தயாரிப்பு கலவை என்றால் என்ன?
4. Explain price mix.
விலை கலவையை விளக்குங்கள்.
5. Expand AIDA.
AIDA ஐ விரிவாக்குங்கள்.
6. What do you mean by publicity?
விளம்பரம் என்றால் என்ன?

7. Give some examples of a company using a new technology to manage their products successfully in a global supply chain.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலியில் தங்கள் தயாரிப்புகளை வெற்றிகரமாக நிர்வகிக்க ஒரு நிறுவனம் புதிய தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கான சில உதாரணங்களைக் கொடுங்கள்.

8. What is software evaluation?

மென்பொருள் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

9. Expand RFID.

RFID – விரிவாக்கு.

10. Explain Transport technology.

போக்குவரத்து தொழில்நுட்பத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between 3PL and 4PL services.

3PL மற்றும் 4PL சேவைகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Write short notes on service positioning.

சேவை நிலைப்படுத்தல் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்.

12. (a) Explain the stages of service life cycle.

சேவை வாழ்க்கை சுழற்சியின் நிலைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Analyze the new product pricing strategies.

புதிய தயாரிப்பு விலை உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

13. (a) Point out the importance of advertisement.

விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

Or

- (b) How to budget for promotional expenses?

விளம்பரச் செலவுகளுக்கு எப்படி பட்ஜெட் போடுவது?

14. (a) What technologies are used in decisions at national level?

தேசிய அளவிலான முடிவுகளில் என்ன தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

Or

- (b) What are the major types of supply chain software?

விநியோகச் சங்கிலி மென்பொருளின் முக்கிய வகைகள் யாவை?

15. (a) How technology can simplify billing?

தொழில்நுட்பம் எப்படி பில்லிங்கை எளிதாக்குகிறது?

Or

- (b) Explain about mapping software.

மேப்பிங் மென்பொருள் பற்றி விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE from the following questions.

16. What is the modern marketing system?

நவீன சந்தைப்படுத்தல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

17. List out the uses of BCG product portfolio.

BCG தயாரிப்பு போர்ட்டுபோலியோவின் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுங்கள்.

18. Analyse the distribution mix decisions at national level.

தேசிய அளவில் விநியோக கலவை முடிவுகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

19. Discuss the emerging technologies in supply chain of a product.

ஒரு பொருளின் விநியோகச் சங்கிலியில் வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain the advancement in shipping technology.

கப்பல் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றத்தை விளக்கவும்.

D-7839

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Give the meaning of Quality.

தரம் என்பதன் பொருளைக் கொடுங்கள்.

2. What is six sigma concept?

சிக்ஸ் சிக்மா கருத்து என்றால் என்ன?

3. Define Quality Assurance.

தர உத்தரவாதத்தை வரையறுக்கவும்.

4. What is Quality control?

தரக் கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

5. What is vendor quality?

விற்பனையாளர் தரம் என்றால் என்ன?

6. Explain Quality circles.

தர வட்டங்களை விளக்குங்கள்.

7. What is Business Process Re Engineering?

வணிக செயல்முறை மறு பொறியியல் என்றால் என்ன?

8. What is Quality Manual?

தர கையேடு என்றால் என்ன?

9. What is quality review?

தர மதிப்பாய்வு என்றால் என்ன?

10. Explain the leadership in management.

நிர்வாகத்தில் தலைமைத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the importance of Quality.

தரத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறுங்கள்.

Or

(b) Bring out the need for quality.

தரத்தின் தேவையை வெளிப்படுத்துங்கள்.

12. (a) Explain Juran's roadmap towards quality planning.

தரமான திட்டமிடலை நோக்கிய ஜூரானின் வரைபடத்தை விளக்குக.

Or

(b) Describe Zero defect manufacturing to be considered in implementation of quality assurance.

தர உத்தரவாதத்தை செயல்படுத்துவதில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய பூஜ்ஜிய குறைபாடு உற்பத்தியை விவரிக்கவும்.

13. (a) Write a short note on history of TQM.

TQM வரலாற்றின் ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) What are the benefits of ISO 9000 series?

ISO 900 தொடரின் நன்மைகள் என்ன?

14. (a) Why is leadership important in TQM?

TQM இல் தலைமை ஏன் முக்கியமானது?

Or

- (b) What leadership qualities support TQM in organization?

நிறுவனத்தில் TQM ஐ ஆதரிக்கும் தலைமைப் பண்புகள் என்ன?

15. (a) What is in a quality manual?

தரமான கையேட்டில் என்ன இருக்கிறது?

Or

- (b) Why is global bench marking important in TQM?

TQM இல் உலகளாவிய பெஞ்ச் குறிப்பது ஏன்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE from the following questions.

16. Why quality management system is necessary?

தரமேலாண்மை அமைப்பு ஏன் அவசியம்?

17. Explain the role of MNC's in emergence of global quality.

உலகளாவிய தரத்தில் MNC இன் பங்கை விளக்குங்கள்.

18. List out the barriers to TQM.

TQM க்கான தடைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

19. Bring out the connection of leadership and commitment in TQM.

TQM இல் தலைமை மற்றும் அர்ப்பணிப்பின் தொடர்பை வெளிப்படுத்துங்கள்.

20. State the elements of Total Quality Control.

மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

D-7725

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A.(G) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2022.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define strategic Management.
யுக்தி மேலாண்மை பற்றி வரையறுக்க.
2. Give an example of mission statement.
பணி வாக்கியத்தை உதாரணத்துடன் கூறுக.
3. What is environmental appraisal?
சூழல் மதிப்பீடு என்றால் என்ன?
4. What is meant by PEST?
PEST என்றால் பொருள் என்ன?
5. What is the use of GE Nine cell analysis?
GE ஒன்பது செல் ஆய்வின் பயன் என்ன?
6. What is internal environment?
உள் சூழல் என்றால் என்ன?

7. What is corporate restructuring?
நிறும மறுசீரமைப்பு என்றால் என்ன?
8. Explain the concept of synergy.
கூட்டு இணைவின் கருத்தினை விளக்குக.
9. What do you understand by Corporate Governance?
நிறும ஆளுகை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
10. Write a note on Retail strategy Audit.
சில்லறை யுக்தி தணிக்கையினை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the reasons for formulating strategy?
யுக்தியை உருவாக்குவதற்கான காரணங்கள் யாவை?
- Or
- (b) Explain the role of retail strategists.
சில்லறை யுக்திகளின் பங்கினை விளக்குக.
12. (a) Differentiate internal environment and external environment.
உள்சூழல் மற்றும் புறசூழலை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
- Or
- (b) Discuss the importance of Strategic Management.
யுக்தி மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.
13. (a) Write notes on stability strategies.
நிலைத்தன்மை யுக்திகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write notes on Combination strategies.

கூட்டு யுக்திகள் பற்றி குறிப்பு வரைக.

14. (a) Write a note on BCG Matrix.

BCG மேட்ரிக்ஸ் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Write a note on blue ocean strategy.

ஊதா சமுத்திர யுக்தி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

15. (a) What are the systems in strategy implementation?

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள அமைப்பு முறைகள் யாவை?

Or

(b) What are the steps involved in strategy implementation?

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள படிநிலைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the features of a mission statement?

பணி கூற்றின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

17. Explain the nature and significance of strategy.

யுக்தியின் இயல்பினையும் முக்கியத்துவத்தையும் விளக்குக.

18. Explain Porter's five forces Model.

போர்டர்ஸ் (Porter's) ஐந்து சக்திகள் மாதிரியை விளக்குக.

19. Explain in detail Mckinsey's 7s framework.

மெக்கின்ஸிஸ் 7s கட்டமைப்பினை விரிவாக விளக்குக.

20. Discuss the vital role of people factor in strategy implementation.

யுக்தியை கட்டுப்படுத்துதலில் உள்ள மக்கள் காரணியின் முக்கிய பங்கினை விவாதிக்க.

D-8261

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2022.

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define growth.

வளர்ச்சியை வரையறுக்கவும்.

2. What is prioritizing growth?

வளர்ச்சிக்கு முன்னுரிமை அளிப்பது எது?

3. What is meant by vertical growth?

செங்குத்து வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

4. Why need for software? Give one reasons.

மென்பொருள் ஏன் தேவை? ஒரு காரணத்தைக் கூறுங்கள்.

5. What is supportive organisation?

ஆதரவு அமைப்பு என்றால் என்ன?

6. Define communication.

தொடர்பை வரையறுக்கவும்.

7. What is resource mix?

வள கலவை என்றால் என்ன?

8. What do you understand by Network?

நெட்வொர்க் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

9. Define innovation.

புதுமையை வரையறுக்கவும்.

10. What is rapid growth?

விரைவான வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer the ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write the advantages of growth management.

வளர்ச்சி நிர்வாகத்தின் நன்மைகளை எழுதுங்கள்.

Or

(b) What are the strategy in growth management?

வளர்ச்சி நிர்வாகத்தில் என்ன உத்திகள் உள்ளன?

12. (a) Write the importance of improvement strategies.

முன்னேற்ற உத்திகளின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுங்கள்.

Or

(b) What are the relationship between the vertical growth and Horizontal? Growth?

செங்குத்து வளர்ச்சிக்கும் கிடைமட்டத்திற்கும் என்ன தொடர்பு? வளர்ச்சியா?

13. (a) Write the scope of venture strategies.
வணிகர உத்திகளின் நோக்கத்தை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) What are the three level of enterprises?
நிறுவனங்களின் மூன்று நிலைகள் யாவை?

14. (a) What are the efforts taken by synchronized?
ஒத்திசைக்கப்பட்ட முயற்சிகள் என்ன?

Or

- (b) What are the process in managing growth?
வளர்ச்சியை நிர்வகிப்பதற்கான செயல்முறைகள் என்ன?

15. (a) Define brand domain? What are the relationship in market and competition domain?
பிராண்ட் டொமைன் வரையறுக்கவும்? சந்தையில் என்ன உறவுகள் மற்றும் போட்டிகளமா?

Or

- (b) How estimate the organisational domine?
நிறுவன ஆதிக்கத்தை எவ்வாறு மதிப்பிடுவது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the SIX process of “S”.
“S” இன் SIX செயல்முறையை விளக்குக.
17. Explain the features of Ansoff’s model.
அன்சாஃப் மாடலின் அம்சங்களை விளக்குக.
18. Classified the directing growth resources mix.
வழிநடத்தும் வளர்ச்சி வளங்களின் கலவையை வகைப்படுத்துக.

19. Analysing the Greiner models of crises induced growth.

நெருக்கடிகள் தூண்டப்பட்ட வளர்ச்சியின் கிரீனர் மாதிரிகளை பகுப்பாய்வு செய்தல்.

20. Explain the kaizen and radical innovation.

கைசன் மற்றும் தீவிரமான கண்டுபிடிப்புகளை விளக்குக.

D-2374

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/M.B.A. (IB)/
B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write any two nature of management.

மேலாண்மையின் சிறப்பியல்பு இரண்டினை எழுதுக.

2. Define scientific management.

அறிவியல் சார்ந்த மேலாண்மை வரையறு.

3. State the components of planning.

திட்டமிடலின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

4. Define span of control.

கட்டுப்பாட்டு இடைவெளியை வரையறு.

5. Define recruitment and selection.

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு வரையறு.

6. Define a leader and a manager.

தலைவர் மற்றும் மேலாளர் வரையறு.

7. What are the types of communication?

தகவல் தொடர்பின் வகைகள் யாவை?

8. Define budgetary control.

பட்ஜெட் கட்டுப்பாட்டை வரையறு.

9. What is business ethics?

தொழில் தர்மம் என்றால் என்ன?

10. Write a note on balanced score card.

சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுது.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain various functions of management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Explain Elton Mayo's contribution of management development thought.

மேலாண்மை சிந்தனையின் வளர்ச்சிக்கு எல்டன் மாயோவின் பங்களிப்பினை விளக்கு.

12. (a) What are the types of decision making? Explain.

தீர்மானித்தலின் வகைகள் யாவை? விளக்குக.

Or

(b) Distinguish between formal and informal organization.

முறையான மற்றும் முறைசாரா அமைப்பு இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை எழுதுக.

13. (a) What are the factors affecting motivation?

ஊக்குவித்தலை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Briefly explain trait theory of leadership.

தலைமையின் பண்புகள் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Enumerate various techniques of effective coordination.

பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பின் பல்வேறு நுட்பங்களை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) What are the advantages of communication?

தகவல் தொடர்பின் நன்மைகள் யாவை?

15. (a) Mention the role of organizational culture in ethics.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) State new perspectives in management.

நிர்வாகத்தில் புதிய முன்னோக்குகளை கூறவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate evolution of management.

மேலாண்மையின் விரிவான பரிணாமத்தை விளக்குக.

17. Explain the steps involved in planning process.

திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

18. List out various methods of training. Write the advantages of training.

பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை பட்டியலிடுக. பயிற்சியின் பயன்களை எழுது.

19. Brief Maslow and Herzberg theories of motivation.

மாஸ்லோ மற்றும் ஹெர்ஸ்பெர்க் ஆகியோரின் ஊக்குவித்தல் கோட்பாட்டினை சுருக்குக.

20. Explain the importance of total quality management.

மொத்த தர மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

D-2375

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the elements of organizational behaviour?

நிறுவன நடத்தையின் கூறுகள் என்ன?

2. Define emotions.

உணர்ச்சிகள் - வரையறுக்க.

3. What is perception?

புலனுணர்வு என்றால் என்ன?

4. What is a formal group?

முறையான குழு என்றால் என்ன?

5. What is a power centre in an organization?

ஒரு நிறுவனத்தில் அதிகார மையம் என்றால் என்ன?

6. Define organisational politics.

நிறுவன அரசியல் - வரையறுக்க.

7. Differentiate between constructive and destructive conflict.

ஆக்கபூர்வமான மற்றும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

8. Define organizational efficiency.

நிறுவன திறன் - வரையறுக்க.

9. What is interpersonal communication?

தனிமனித தொடர்பு என்றால் என்ன?

10. Define organizational change.

நிறுவனமாற்றம் - வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) How did organizational behaviour evolve as a discipline globally?

நிறுவன நடத்தை எவ்வாறு உலகளவில் ஒரு பாடப்பிரிவாக உருவானது?

Or

(b) What are the dimensions of attitude?

மனோபாவத்தின் பரிமாணங்கள் என்ன?

12. (a) How is attitude related to behaviour?

அணுகுமுறை நடத்தையுடன் எவ்வாறு தொடர்புடையது?

Or

(b) Write short notes on learning in organizations.

நிறுவனங்களில் கற்றல் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) What is the relevance of group dynamics to organizational behaviour?

நிறுவன நடத்தைக்கு குழு இயக்கவியலின் தொடர்பு என்ன?

Or

- (b) What are the limitations of organizational power?

நிறுவன சக்தியின் வரம்புகள் என்ன?

14. (a) How does personality influence political behaviour in organizations?

நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை ஆளுமை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

Or

- (b) What are the approaches to achieving organizational effectiveness and excellence?

நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் நிறுவன சிறப்பை அடைவதற்கான அணுகுமுறைகள் என்ன?

15. (a) What is the impact of organizational culture on strategies?

உத்திகள் மீது நிறுவன கலாச்சாரத்தின் தாக்கம் யாது?

Or

- (b) How is change managed in organisations?

நிறுவனங்களில் மாற்றம் எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படுகிறது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the importance of problem solving and decision making in organizations.

நிறுவனங்களில் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது மற்றும் முடிவெடுப்பதன் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. How can power be used effectively in organizations?

நிறுவனங்களில் அதிகாரத்தை எவ்வாறு திறம்பட பயன்படுத்த முடியும்?

18. What strategies will you adopt to encourage constructive conflict and resolve destructive conflict?

நிறுவனங்களில் ஆக்கபூர்வமான முரண்பாடுகளை ஊக்குவிக்கவும் அழிவுகரமான முரண்பாடுகளைத் தீர்க்கவும் நீங்கள் என்ன உத்திகளைக் கையாள்வீர்கள்?

19. Differentiate between proactive and reactive change. How is resistance to change handled in organizations?

செயலூக்கமுள்ள மாற்றங்கள் மற்றும் எதிர்வினை மாற்றங்களை வேறுபடுத்துக. நிறுவனங்களில் மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பு எவ்வாறு கையாளப்படுகிறது?

20. Suggest specific strategies to develop gender sensitive workplace.

பாலின உணர்திறன் உடைய பணியிடத்தை உருவாக்க சரியான உத்திகளை பரிந்துரைக்கவும்.

D-2376

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM//P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Differentiate economics and managerial economics.
பொருளியல் மற்றும் மேலாண்மை பொருளியல் வேறுபடுத்து.
2. State law of demand.
தேவை விதியை குறிப்பிடுக.
3. What is Giffen goods? Give an example.
கிபின் பொருள்கள் என்றால் என்ன? உதாரணம் கொடு.
4. Define elasticity of supply.
அளிப்பு நெகிழ்ச்சி - வரையறு.
5. What is meant by isoquant?
ஐசோகுவாண்ட் என்றால் என்ன?
6. What is skim the cream pricing?
கடைந்தெடுத்த விலை என்றால் என்ன?

7. Define inflation and deflation.

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை வரையறு.

8. What is national income?

தேசிய வருமானம் என்றால் என்ன?

9. Define GDP. Give an example.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) வரையறு. உதாரணம் கொடு.

10. What is NPV? How is it computed?

நிகர தற்போதைய மதிப்பு என்றால் என்ன? அது எப்படி கணக்கிடப்படுகிறது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Enumerate the relationship between economic theory and managerial economics.

பொருளாதாரக் கோட்பாடு மற்றும் நிர்வாகப் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான தொடர்பைக் கணக்கிடுக.

Or

(b) Explain Marshallian approach on marginal utility.

விளிம்புநிலை பயன்பாடு குறித்த மார்ஷலியன் அணுகுமுறையை விளக்குக.

12. (a) Describe determinants of market demand for a product.

ஒரு பொருளின் சந்தைத் தேவையை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரி.

Or

(b) What is Cobb-Douglas production function? State its importance.

கோப் டக்ளாஸ் உற்பத்தி செயல்பாடு என்பது யாது? அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

13. (a) Briefly explain price and output decisions under perfect competition market.

சரிநிகர் போட்டி சந்தையின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the implications of Nash equilibrium.

நாஷ் சமநிலையின் தாக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

14. (a) What are the advantages of penetration pricing?

ஊடுருவல் விலையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Write knight theory of profit.

நைட்டின் இலாப கோட்பாட்டை எழுதுக.

15. (a) State the importance of balance of payment.

செலுத்தும் இருப்பின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Define per capita income. What are the uses and limitations?

தனிநபர் வருமானம் - வரையறு. தனிநபர் வருமானத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Economic approach scarcity of resources and endless human wants – Elaborate.

வளங்களின் பற்றாக்குறை மற்றும் முடிவற்ற மனித தேவைகள் மீதான பொருளாதார அணுகுமுறையை விவரி.

17. Explain different types of demand.

பல்வேறு வகையான தேவையை விளக்குக.

18. Elucidate a detailed note on price and output decision under monopoly.

முற்றரிமையில் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவு குறித்து விரிவான குறிப்பை தெளிவுபடுத்துக.

19. Discuss Clark and Hawley theories of profit.

கிளர்க் மற்றும் ஹாவ்லியின் இலாபக் கோட்பாடுகளை விவாதி.

20. What are the various measures of national income? Explain.

தேசிய வருமானத்தின் பல்வேறு அளவீடுகள் யாவை? விளக்குக.

D-2377

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM
/MM/SM/P&OM/CO.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Give the meaning of mathematical method.
கணித முறை என்பதன் பொருள் தருக.
2. What is meant by quantitative analysis?
அளவு முறை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
3. What are the methods of studying correlation?
ஒட்டுறவை அறியும் முறைகள் யாவை?
4. Define 'Probability'.
'நிகழ்தகவு' வரையறு.
5. Define 'Event'.
'நிகழ்ச்சி' வரையறு.

6. What is binomial distribution?

ஈருறுப்பு பரவல் என்றால் என்ன?

7. What is meant by simulation techniques?

உருவகப்படுத்துதல் நுட்பத்தின் பொருள் யாது?

8. Define sequencing problem.

தொடர்வரிசை கணக்கு வரையறு.

9. Briefly explain expected value of pay-off.

எதிர்பார்க்கப்படும் ஊதியம் சுருக்கமாக விவரி.

10. Name the types of decision making environment.

திட்டமிடும் சூழ்நிலைகளின் பெயர்களை எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) A small manufacturer employs 5 skilled men and 10 semi-skilled men and makes an article in two qualities, a deluxe model and an ordinary model. The making of a deluxe model requires 2 hours work by a skilled man and 2 hours work by a semi-skilled man. The ordinary model requires 1 hour work by a skilled man and 3 hours work by a semiskilled man. By union rules no man can work more than 8 hours per day. The manufacturer's clear profit of the deluxe model is Rs. 10 and of the ordinary model is Rs. 8. Formulate the model of the problem.

ஒரு சிறிய உற்பத்தியாளர் 5 திறமையான ஆண்கள் மற்றும் 10 அரை திறமையான ஆண்களையும் வேலைக்கு அமர்த்துகிறார், மேலும் இரு திறமையின் அடிப்படையில் ஒரு டீலக்ஸ் மாதிரி மற்றும் ஒரு சாதாரண மாதிரியில் ஒரு கட்டுரையை உருவாக்குகிறார். ஒரு டீலக்ஸ் மாதிரியை உருவாக்க ஒரு திறமையான மனிதனால் இரண்டு மணி நேரமும், அரைதிறமையான மனிதனால் 2 மணி நேரமும் தேவைப்படுகிறது. மேலும் ஒரு சாதாரண மாதிரியை உருவாக்க ஒரு திறமையான மனிதனால் 1 மணி நேரமும், அரை திறமையான மனிதனால் 3 மணி நேரமும் தேவைப்படுகிறது. யூனியன் விதிப்படி ஒரு மனிதன் ஒரு நாளைக்கு 8 மணி நேரத்திற்கு மேல் வேலை செய்ய முடியாது. டீலக்ஸ் மாதிரியின் உற்பத்தியாளர் லாபம் ரூ. 10 மற்றும் சாதாரண மாதிரியின் உற்பத்தியாளர் லாபம் ரூ. 8 எனில் இதற்கான உத்திகளை வடிவமைக்கவும்.

Or

- (b) What are the different types of LPP?

ஒரு நேரியல் நிரலாக்க திட்ட கணக்கின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

12. (a) Enumerate the steps involved in solving an assignment problem.

ஒப்படைக்கும் முறையை தீர்க்க உதவும் வழிமுறைகளை வரிசைப்படுத்துக.

Or

- (b) Solve graphically :

Maximize : $Z = x_1 + x_2$

Subject to :

$$x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600$$

$$\text{and } x_1, x_2 \geq 0.$$

வரைபட முறையில் பின்வரும் ஒருபடித்தான செயல்திட்ட கணக்கை தீர்க்க.

மிகப் பெரியதாக்கு : $Z = x_1 + x_2$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$x_1 + 2x_2 \leq 2000$$

$$x_1 + x_2 \leq 1500$$

$$x_2 \leq 600$$

மற்றும் $x_1, x_2 \geq 0$.

13. (a) Compute the coefficient of correlation between X-Advertisement expenditure and Y-Sales.

X: 10 12 18 8 13 20 22 15 5 17

Y: 88 90 94 86 87 92 96 94 88 85

கீழ்காணும் விவரங்களை கொண்டு ஒட்டுறவு கணக்கிடுக.
X-விளம்பரம் மற்றும் Y-விற்பனை.

X: 10 12 18 8 13 20 22 15 5 17

Y: 88 90 94 86 87 92 96 94 88 85

Or

- (b) What are the limitations of quantitative methods?

அளவு முறைகளின் வரம்புகள் யாவை?

14. (a) Explain applications of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியின் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the different types of probability.

நிகழ்தகவின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

15. (a) Write a short note on maximini and minimax principle used in game theory.

விளையாட்டு கருத்தியலில் பயன்படும் உச்சநீச மற்றும் நீசஉச்ச கொள்கைகளைப் பற்றி சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

Or

- (b) State the assumptions of (M/M/1) : (∞ FCFS) model.

(M/M/1) : (∞ FCFS) அமைப்பின் அனுமானங்களைக் கூறுக.

SECTION C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Calculate Mean, Median, Mode.

Marks : 11-20 21-30 31-40 41-50

No. of students : 42 38 120 84

Marks : 51-60 61-70 71-80

No. of students : 48 36 31

சராசரி, இடைநிலை, முகடு காண்க.

மதிப்பெண்கள் : 11-20 21-30 31-40 41-50

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 42 38 120 84

மதிப்பெண்கள் : 51-60 61-70 71-80

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 48 36 31

17. Solve the following problems by Simplex method.

Maximize : $Z = 3x_1 + 4x_2$

Subject to :

$$4x_1 + 2x_2 \leq 80$$

$$2x_1 + 5x_2 \leq 180$$

$$\text{and } x_1, x_2 \geq 0.$$

ஒருபடித்தான செயல்திட்ட கணக்கினை சிம்பிளக்ஸ் முறையில் தீர்.

மிகப் பெரியதாக்கு : $Z = 3x_1 + 4x_2$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$4x_1 + 2x_2 \leq 80$$

$$2x_1 + 5x_2 \leq 180$$

$$\text{மற்றும் } x_1, x_2 \geq 0.$$

18. Illustrate areas and utilization of probability theories in the business.

வணிகத்தில் நிகழ்தகவு கோட்பாடுகளின் பகுதிகள் மற்றும் பயன்பாட்டை விளக்குக.

19. Explain the following simulation types :

(a) Inventory

(b) Cash

(c) Project.

பின்வரும் உருவகப்படுத்துதல் வகைகளை விளக்குக :

(அ) சரக்கு

(ஆ) பணம்

(இ) திட்டம்.

20. Find the optimal solution for the given transportation problem.

		Destination				Availability
		D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	
Origin	O ₁	1	2	1	4	30
	O ₂	3	3	2	1	50
	O ₃	4	2	5	9	20
Requirement		20	40	30	10	

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான உகந்த தீர்வினை கண்டுபிடி.

இலக்கு

	D ₁	D ₂	D ₃	D ₄	கிடைக்கக்கூடியது
O ₁	1	2	1	4	30
தோற்றம் O ₂	3	3	2	1	50
O ₃	4	2	5	9	20
தேவை	20	40	30	10	

D-2378

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define accounting.
கணக்கு பதிவியல் வரைவிலக்கணம் தருக.
2. What is accounting process?
கணக்கியல் செயல்பாடுகள் யாவை?
3. What is trial balance?
இருப்பாய்வு என்றால் என்ன?
4. Define current ratio.
நடைமுறை விகிதம் வரையறு.
5. What is meant by financial statements?
நிதி அறிக்கைகள் என்றால் என்ன?
6. Write short notes on Cash Flow Statement.
ரொக்க நடமாட்ட அறிக்கை சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What is cost sheet?

அடக்கவிலைத் தாள் என்றால் என்ன?

8. Write a note on danger level of stock.

ஆபத்து சரக்கு அளவு பற்றி குறிப்பு வரைக.

9. Define costing.

அடக்கவியலின் வரைவிலக்கணம் தருக.

10. Net Present Value – Explain.

நிகர நடப்பு மதிப்பு - விளக்கு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the basic concepts of accounting?

அடிப்படைக் கணக்கியல் கருத்துகள் யாவை?

Or

(b) How are accounts classified?

கணக்குகள் எங்ஙனம் வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது?

12. (a) Find out profit from the following :

Rs.

(i)	Capital at the beginning of the year	10,000
(ii)	Drawings during the year	20,000
(iii)	Capital at the end of the year	50,000
(iv)	Capital introduced during the year	10,000

பின்வரும் விவரங்களைக் கொண்டு லாபத்தை கண்டறிக.

ரூ.

(i)	ஆண்டின் தொடக்க முதல்	10,000
(ii)	நடப்பாண்டில் எடுப்புகள்	20,000
(iii)	ஆண்டின் இறுதியில் முதல்	50,000
(iv)	ஆண்டின் இடையில் அளித்த கூடுதல் முதல்	10,000

Or

(b) Journalise the following transactions :

Rs.

(i)	Gopal starts business with cash	1,00,000
(ii)	Goods purchased on credit from Balu	50,000
(iii)	Goods purchased for cash from Ram	60,000
(iv)	Machinery purchased from R.K. Mills	20,000
(v)	Salaries paid to staff	10,000

கீழ்க்காணும் நடவடிக்கைகளைக் குறிப்பேட்டில் பதிவு செய்க.

- (i) கோபால் ரூ. 1,00,000 ரொக்கத்தில் வியாபாரம் தொடங்கினார்
- (ii) பாலுவிடமிருந்து ரூ. 50,000த்திற்கு சரக்கு கடனாகக் கொள்முதல் செய்யப்பட்டது
- (iii) ராமிடமிருந்து ரூ. 60,000த்திற்கு சரக்கு ரொக்கத்திற்கு கொள்முதல் செய்யப்பட்டது
- (iv) ரூ. 20,000 மதிப்புள்ள இயந்திரம் R.K. Mill யிடமிருந்து வாங்கப்பட்டது
- (v) பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட ஊதியம் ரூ. 10,000

13. (a) Write short notes on :

(i) Profit and loss account

(ii) Cash budget.

சிறு குறிப்பு வரைக :

(i) இலாப நட்ட கணக்கு

(ii) ரொக்க திட்டப்பட்டியல்.

Or

(b) The sales and profit during the two years were as follows :

Year	Sales Rs.	Profit Rs.
2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

Calculate : P/V ratio and BEP.

விற்பனை மற்றும் இலாப விபரம் இரு ஆண்டுகளுக்கானவை பின்வருமாறு.

வருடம் விற்பனை ரூ. இலாபம் ரூ.

2008	1,40,000	15,000
2009	1,60,000	20,000

கணக்கிடு : (i) இலாப-அளவு விகிதம்

(ii) இலாப-நட்டமற்ற நிலை.

14. (a) Explain the different classifications of overheads.

மேற்செலவுகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

Or

- (b) The following are the summarized balance sheet of Priya Ltd., as on 31st Dec. 2009 and 2010.

Balance sheet

Liabilities	2009 Rs.	2010 Rs.	Assets	2009 Rs.	2010 Rs.
Capital :			Fixed assets	41,000	40,000
7% redeemable preference shares		– 10,000	Less : Depreciation	11,000	15,000
Equity shares	40,000	40,000		30,000	25,000
General reserve	2,000	2,000	Current assets :		
Profit and loss a/c	1,000	1,200	Debtors	20,000	24,000
Debentures	6,000	7,000	Stock	30,000	35,000
Current liabilities :			Prepaid expenses	300	500
Creditors	12,000	11,000	Cash	1,200	3,500
Provision for taxation	3,000	4,200			
Proposed dividend	5,000	5,800			
Bank overdraft	<u>12,500</u>	<u>6,800</u>			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

Prepare statement of sources and applications of funds.

பிரியா லிமிடெட்டின் டிசம்பர் 31, 2009 மற்றும் 2010-ம் ஆண்டுகளுக்கான இருப்புநிலைக் குறிப்பு பின்வருவன :

பொறுப்புகள்	2009 ரூ.	2010 ரூ.	இருப்புநிலைக் குறிப்பு	2009 ரூ.	2010 ரூ.
முதல் :			சொத்துகள்		
7% மீள்தகு முன்னுரிமை பங்குகள்		– 10,000	நிலைச் சொத்துக்கள்	41,000	40,000
நேர்மை பங்குகள்	40,000	40,000	கழிக்க : தேய்மானம்	11,000	15,000
பொதுக்காப்பு	2,000	2,000			
இலாப நட்டக் க/கு	1,000	1,200	நடப்பு சொத்துக்கள் :		
கடன்ஈட்டுப் பத்திரங்கள்	6,000	7,000	கடனாளிகள்	20,000	24,000
நடப்பு பொறுப்புகள்:			சரக்கிருப்பு	30,000	35,000
கடன்நீத்தோர்கள்	12,000	11,000	முன்கூட்டி செலவுகள்	300	500
			ரொக்கம்	1,200	3,500

பொறுப்புகள்	2009 ரூ.	2010 ரூ.	சொத்துகள்	2009 ரூ.	2010 ரூ.
வரிக்காப்பு	3,000	4,200			
அறிவிக்க வேண்டிய இலாப பங்கு	5,000	5,800			
வங்கி மேல்வரைப்பற்று	12,500	6,800			
	<u>81,500</u>	<u>88,000</u>		<u>81,500</u>	<u>88,000</u>

நிதிகளின் மூலங்கள் மற்றும் அளிப்புகளைக் காட்டும் அறிக்கை தயாரி.

15. (a) From the following particulars, calculate all material variance.

	Standard		Actual	
	Qty (Kgs)	Price (Rs.)	Qty (Kgs)	Price (Rs.)
A	10	8	10	7
B	8	6	9	7
C	<u>4</u>	12	<u>5</u>	11
	<u>22</u>		<u>24</u>	

பின்குறிப்பிடும் செய்திகளிலிருந்து அனைத்து
மூலப்பொருள் மாறுபாடுகளை கணக்கிடுக.

	நிர்ணயித்தவை		செலுத்தியவை	
	அளவு (கி.கி)	விலை (ரூ.)	அளவு (கி.கி)	விலை (ரூ.)
அ	10	8	10	7
ஆ	8	6	9	7
இ	<u>4</u>	12	<u>5</u>	11
	<u>22</u>		<u>24</u>	

Or

- (b) From the following balance sheets of ABC Ltd prepare funds flow statement.

Balance sheet

Liabilities	2006 Rs.	2007 Rs.	Assets	2006 Rs.	2007 Rs.
Share capital	1,25,000	1,50,000	Plant	5,000	12,000
Debentures	80,000	—	Land	27,000	15,000
Bills payable	35,000	23,000	Investment	10,000	15,000
Creditors	45,000	20,000	Stock	1,20,000	87,000
Profit and loss a/c	42,000	62,000	Debtors	90,000	98,000
			Cash	70,000	25,000
			Preliminary expenses	5,000	3,000
	<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>		<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>

அ.ஆ.இ நிறுவனத்தின் இருப்பு நிலைக் குறிப்பிலிருந்து நிதி நடமாட்ட அறிக்கை தயாரிக்க.

இருப்புநிலைக் குறிப்பு

பொறுப்புகள்	2006 ரூ.	2007 ரூ.	சொத்துக்கள்	2006 ரூ.	2007 ரூ.
பங்கு முதல்	1,25,000	1,50,000	பொறிவகை	5,000	12,000
கடனீட்டுபத்திரம்	80,000	—	நிலம்	27,000	15,000
செ.உ.மா. சீட்டு	35,000	23,000	முதலீடு	10,000	15,000
கடனீந்தோர்	45,000	20,000	சரக்கிருப்பு	1,20,000	87,000
இலாப நட்ட க/கு	42,000	62,000	கடனாளிகள்	90,000	98,000
			ரொக்கம்	70,000	25,000
			தொடக்கச் செலவுகள்	5,000	3,000
	<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>		<u>3,27,000</u>	<u>2,55,000</u>

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the basic assumptions of accounting.

கணக்கியலின் அடிப்படை அனுமானங்களை விவரி.

17. Journalise the following transactions in the books of Amar and post them in the ledger :

- 2014 March 1 Bought goods for cash Rs. 25,000
 2 Sold goods for cash Rs. 50,000
 3 Bought goods for credit from Gopi Rs. 19,000
 5 Sold goods on credit to Robert Rs. 8,000
 7 Received from Robert Rs. 6,000
 9 Paid to Gopi Rs. 5,000
 20 Bought furniture for cash Rs. 7,000

கீழ்க்கண்ட நடவடிக்கைகளை திரு. அமர் அவர்களின் ஏடுகளில் குறிப்பேட்டில் பதிந்து பேரேட்டில் எடுத்தெழுதுக.

2014

- மார்ச் 1 ரொக்கத்திற்கு சரக்கு வாங்கியது ரூ. 25,000
 2 ரொக்கத்திற்கு சரக்கு விற்கிறது ரூ. 50,000
 3 கோபி என்பவரிடமிருந்து கடன் பேரில் சரக்கு வாங்கியது ரூ. 19,000
 5 ராபர்ட் என்பவருக்கு கடன் பேரில் சரக்கு விற்கிறது ரூ. 8,000
 7 ராபர்டிடமிருந்து பெற்றது ரூ. 6,000
 9 கோபிக்கு செலுத்தியது ரூ. 5,000
 20 ரொக்கத்திற்கு அறைகலன் வாங்கியது ரூ. 7,000

18. Following are the balance sheet of Rangan and Sons prepare funds flow statement.

Balance sheet

Liabilities	2003 Rs.	2004 Rs.	Assets	2003 Rs.	2004 Rs.
Capital	10,000	12,500	Building	10,000	9,500
General reserve	2,500	3,000	Machinery	7,500	8,450
Profit and loss a/c	1,525	1,530	Stock	5,000	3,750

Liabilities	2003 Rs.	2004 Rs.	Assets	2003 Rs.	2004 Rs.
Bank loan	3,500	–	Debtors	4,000	3,200
Creditors	7,500	6,750	Cash	25	30
Provision for tax	1,500	1,750	Bank	–	400
			Goodwill	–	200
	<u>26,525</u>	<u>25,530</u>		<u>26,525</u>	<u>25,530</u>

பின்வரும் ரங்கன் அண்டு சன்ஸ் இருப்புநிலைக் குறிப்பிலிருந்து நிதி நடமாட்ட அறிக்கை தயாரிக்க.

இருப்புநிலைக் குறிப்பு					
பொறுப்புகள்	2003 ரூ.	2004 ரூ.	சொத்துக்கள்	2003 ரூ.	2004 ரூ.
முதல்	10,000	12,500	கட்டிடம்	10,000	9,500
பொதுக்காப்பு	2,500	3,000	இயந்திரம்	7,500	8,450
இலாப நட்ட க/கு	1,525	1,530	சரக்கிருப்பு	5,000	3,750
வங்கிக்கடன்	3,500	–	கடனாளிகள்	4,000	3,200
கடனீந்தோர்	7,500	6,750	ரொக்கம்	25	30
வரி ஒதுக்கீடு	1,500	1,750	வங்கி	–	400
			நற்பெயர்	–	200
	<u>26,525</u>	<u>25,530</u>		<u>26,525</u>	<u>25,530</u>

19. Explain the use of ratio analysis.

விகித பகுப்பாய்வின் பயன்களை விளக்குக.

20. The following particulars are taken from the books of a factory working at 60% of its capacity.

	Rs.
Variable expenses	2,40,000
Semi variable cost (50% fixed)	1,00,000
Fixed expenses	2,00,000

Prepare a flexible budget for 75% and 90% level of capacity.

ஒரு தொழிற்சாலையின் பின்வரும் விவரங்கள் 60% சதவீகித உற்பத்தி திறன் அளவிற்கு உரிய செலவுகள்.

ரூ.

மாறும் செலவுகள்	2,40,000
-----------------	----------

பகுதி மாறும் செலவுகள் (50% சதவிகிதம் நிலையானது)	1,00,000
--	----------

மாறாச் செலவுகள்	2,00,000
-----------------	----------

மேற்கூறிய விவரங்களுக்கு 75% சதவிகிதம் மற்றும் 90% சதவிகித உற்பத்தி திறன் அளவிற்கான நெகிழ்ச்சி திட்டப்பட்டியல் தயாரிக்க.

D-2379

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is quantitative and qualitative research?
தரமான மற்றும் அளவுசார் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
2. Define research problem.
ஆராய்ச்சி பிரச்சினை - வரையறுக்க.
3. What are the characteristics of hypothesis?
கருதுகோளின் குணநலன்கள் யாவை?
4. What is sample frame?
மாதிரி சட்டகம் என்றால் என்ன?
5. What is meant by primary data?
முதன்மை தரவு என்பது யாது?
6. What is interview schedule?
நேர்காணல் பட்டியல் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by validity?

செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?

8. List out the parametric tests used in research.

ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் அளவுரு சோதனைகளை பட்டியலிடுக.

9. What do you mean by coding?

குறியீட்டு முறை என்பதன் பொருள் யாது?

10. State the need of report writing.

ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பதன் அவசியத்தைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between historical and futuristic research.

வரலாற்று ஆராய்ச்சி மற்றும் எதிர்கால ஆராய்ச்சியினை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Explain the methods of identifying objectives of research.

ஆராய்ச்சி நோக்கங்களை தெரிவு செய்யும் முறையினை விளக்குக.

12. (a) Elucidate the steps in formulation and testing of hypothesis.

கருதுகோளினை உருவாக்குவதிலும்
சோதனையிடுவதிலும் உள்ள படிநிலைகளை
எடுத்தியம்புக.

Or

(b) What are the sources of secondary data?

இரண்டாம் நிலை தரவுகளின் மூலாதாரங்கள் யாவை?

13. (a) Differentiate questionnaire from interview schedule.

வினாப்பட்டியலை நேர்காணல் பட்டியலில் இருந்து வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What is sampling and non-sampling error? How to reduce these errors?

மாதிரி மற்றும் மாதிரி அல்லாத பிழை என்பது யாது? அவற்றை எங்ஙனம் குறைக்கலாம்?

14. (a) Elaborate the essentials of a good questionnaire.

நல்ல வினாப்பட்டியலுக்கான அத்தியாவசியங்களை விரித்துரைக்க.

Or

- (b) What is chi-square test? State its significance as a statistical tool.

கைஸ்கொயர் சோதனை என்பது யாது? புள்ளியியல் கருவியாக அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

15. (a) What are the various types of research report?

ஆய்வு அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the principles of good report writing?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கை தயாரிப்பில் உள்ள கொள்கைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different types of research.

ஆராய்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.

17. Draft a research design by selecting a topic of your choice.

ஒரு ஆராய்ச்சி தலைப்பினை தெரிவு செய்து அதற்கான மாதிரி ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை தயாரிக்க.

18. Prepare a questionnaire consisting of atleast 20 questions for consumer purchase behaviour of a particular brand of Air Conditioner.

குறிப்பிட்ட பிராண்ட் குளிருட்டி வாங்குவதற்கான நுகர்வோர் நடத்தையை கண்டறிய 20 வினாக்கள் அடங்கிய வினாபட்டியலைத் தயாரிக்கவும்.

19. Briefly explain the stages in data processing.

தரவு செயலாக்கத்தில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

20. Discuss the criteria for evaluating the research reports.

ஆய்வு அறிக்கையினை மதிப்பீடு செய்வதற்கான அளவுகோல்களை விவாதிக்க.

D-2380

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is macro economics in business?
வணிகத்தில் மேக்ரோ பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?
2. What is socio – cultural environment? Give some examples.
சமூக கலாச்சார சூழல் என்றால் என்ன? சில எடுத்துக்காட்டு தருக.
3. What is private sector? Give some examples.
தனியார் துறை என்றால் என்ன? சில எடுத்துக்காட்டு தருக.
4. What is business opportunities?
வணிக வாய்ப்புகள் என்றால் என்ன?
5. Write a short note on FDI.
வெளிநாட்டு நேரடி மூலதனம் பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

6. Define quality circles in environment.
சுற்றுச்சூழலின் தரமான வட்டங்களை வரையறுக்கவும்.
7. What is time lag in technology?
தொழில்நுட்பத்தில் கால தாமதம் என்றால் என்ன?
8. What is IDRA?
ஐடிஆர்ஏ என்றால் என்ன?
9. Define liberalization.
தாராளமயமாக்கலை வரையறுக்கவும்.
10. What is globalisation?
உலகமயமாக்கல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain various micro environmental factors that influence business policies.
வணிகக் கொள்கைகளை பாதிக்கும் பல்வேறு நுண்ணிய சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) Critically examine new industrial policy 1991.
1991-ன் புதிய தொழில் கொள்கையை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

12. (a) Explain relationship between GDP and income distribution.
ஜி.டி.பி. மற்றும் வருமான விநியோகம் ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள தொடர்பை விளக்குக.

Or

- (b) Explain role of industrial financial institutions.
தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்களின் பங்கை விளக்குக.

13. (a) Describe clean technology.
சுத்தமான தொழில் நுட்பத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Write down the functions of cooperative sector.
கூட்டுறவு துறைகளின் செயல்பாடுகளை எழுதுக.

14. (a) Explain law on environmental protection.
சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Write down the role of IMF.
ஐஎம்எப்-ன் பங்கை எழுதுக.

15. (a) Describe various external factors that influence the business policy of an organization.
ஒரு நிறுவனத்தின் வணிகக் கொள்கைகளை பாதிக்கும் பல்வேறு வெளிப்புற காரணிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain opportunities and threats of PESTLE.
பிஇஎஸ்டிஎல்இ-ன் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain challenges lying ahead of financial institutions.
நிதி நிறுவனத்திற்கு முன்னால் உள்ள சவால்களை விளக்கவும்.
17. Describe dealings in a stock exchange.
பங்குச் சந்தையினை கையாளுவதை விவரிக்கவும்.
18. Explain industrial licence and write down its objectives.
தொழில்துறை உரிமத்தையும் நோக்கத்தையும் விளக்கி எழுதுக.

19. Explain the impact of technology on globalisation in business.

வணிகத்தில் உலகமயமாக்கலின் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கத்தை விளக்குக.

20. Explain in detail about LPG.

எல்பிஜி பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.

D-2381

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM//HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a valid contract?
செல்லத்தகு ஒப்பந்தம் என்பது யாது?
2. What is an acceptance?
முனை ஏற்பு என்பது யாது?
3. What is consideration?
மறுபயன் என்பது யாது?
4. What are negotiable instruments?
செலாவணிக் கருவி என்றால் என்ன?
5. State the principle of utmost good faith.
உச்ச நம்பிக்கைக் கொள்கையின் பொருள் கூறுக.
6. What is Articles of Association?
அமைப்புத் துணைவிதிகள் என்பது யாது?

7. What is a private company?
தனியார் நிறுவனம் என்றால் என்ன?
8. What is an agenda?
நிகழ்ச்சி நிரல் என்பது யாது?
9. What is digital signature?
மின் கையொப்பம் என்றால் என்ன?
10. State the objectives of the Carriers Act, 1865.
சரக்கேற்றிச் சட்டம், 1865-ன் நோக்கங்களைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is an offer? State the rules relating to offer.
முனைவு என்பது யாது? முனைவிற்கான விதிகளைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the requisites of a valid tender?
செல்லத்தக்க ஒப்பந்தப் புள்ளியில் இடம்பெற வேண்டிய சரத்துக்கள் யாவை?

12. (a) What are the rights of the surety?
பிணையாளரின் உரிமைகள் யாவை?

Or

- (b) Distinguish between bailment and pledge.
ஒப்படைவு மற்றும் அடமானம் - வேறுபடுத்துக.

13. (a) Explain the procedure for material alteration in negotiable instruments.
செலாவணிக் கருவியில் பொருள் மாற்றம் செய்வதற்கான வழிமுறையினை விளக்குக.

Or

- (b) What are the essential elements of marine insurance?

கடல் காப்பீட்டில் இடம் பெறக்கூடிய முக்கியக் கூறுகள் யாவை?

14. (a) What are the documents required for getting certificate of incorporation of a company from the registrar?

பதிவாளரிடம் நிறுவன பதிவுச் சான்றிதழ் பெறுவதற்குத் தேவையான ஆவணங்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the procedure of E-filing of documents under ministry of Corporate Affaris (MCA) 21.

பெருநிறுவன விவகாரங்கள் அமைச்சகம் 21-ன் கீழ் ஆவணங்களின் மின்-பதிவு செய்யும் முறையினை விவரிக்க.

15. (a) What are the different kinds of meetings conducted in companies?

நிறுவனங்கள் நடத்தும் பல்வேறு கூட்டங்களின் வகைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the salient features of right to Information Act, 2005?

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the remedies for breach of contract?

ஒப்பந்த மீறுகைக்கான தீர்வுகள் யாவை?

17. What are the rights and duties of bailer and bailee?

ஒப்படைவு செய்வோர் மற்றும் ஒப்படைவு பெறுபவரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகள் யாவை?

18. Briefly explain the essential elements of General Insurance Contract.

பொது காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தின் முக்கிய கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

19. Explain the procedure for appointment of directors in companies.

நிறுவன இயக்குநர் நியமனத்திற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

20. Discuss the methods of winding up of companies.

நிறுவன கலைப்பு முறைகளை விவாதிக்க.

D-2382

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a decision support system?
முடிவு ஆதரவு அமைப்பு என்றால் என்ன?
2. Distinguish between data and information.
தரவு மற்றும் தகவலுக்கு இடையே வேறுபடுத்து.
3. What do you mean by “enterprise resource planning”?
நிறுவன வள திட்டமிடல் என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
4. Define the data processing.
தரவு செயலாக்கத்தை வரையறுக்க.
5. What is digital network?
மின் வலையுதளம் என்றால் என்ன?
6. Explain the term Electronic data interchange.
மின்னனு தரவு பரிமாற்றம் என்ற சொல்லை விளக்குக.

7. What is an information system?

தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

8. What are the major information system application?

முக்கிய தகவல் அமைப்புகள் பயன்பாடுகள் யாவை?

9. Where is wide area networking used?

பெரும் பரப்பு வலையமைப்பு எங்கே பயன்படுத்தப்படுகிறது?

10. Define the term E-commerce.

மின் வர்த்தகம் என்ற சொல்லை வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the types of information?

தகவல்களின் வகைகள் யாவை?

Or

(b) Write a short note on supply chain management.

விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை பற்றி சிறு குறிப்பு தருக.

12. (a) Define decision support system. What are the characteristics of decision support system?

முடிவு ஆதரவு அமைப்பை வரையறுக்க. முடிவு ஆதரவு அமைப்பின் பண்புகள் யாவை?

Or

(b) Describe the types of social media.

சமூக ஊடகங்களின் வகைகளை விவரிக்க.

13. (a) Explain the absorption of management information system in organization.

நிறுவனத்தில் மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு உறிஞ்சப்படுவதை விளக்குக.

Or

- (b) Write a note on enterprise resource planning.

நிறுவன வள திட்டமிடல் பற்றி எழுதுக.

14. (a) What are the application of the internet and website management?

இணையம் மற்றும் இணைய தள நிர்வாகத்தின் பயன்பாடுகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the function of information system.

தகவல் அமைப்பின் செயல்பாடுகளை விவாதிக்க.

15. (a) What is a server? Give its characteristics?

சேவையகம் என்றால் என்ன? அதன் பண்புகளை வழங்குக.

Or

- (b) Explain the major types of communication networks.

தகவல் தொடர்பு வலையிணைப்புகளின் முக்கிய வகைகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions and characteristics of MIS.

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் செயல்பாடு மற்றும் பண்புகளை விளக்குக.

17. What are the advantages and disadvantages of using artificial intelligence?

செயற்கை நுண்ணறிவைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

18. What is the difference between MIS and DSS?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கும் முடிவு ஆதரவு அமைப்புக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை விவரி.

19. What are the different types of enterprise resource planning in management information system?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பில் உள்ள பல்வேறு வகையான நிறுவன வள திட்டமிடுத்தலை கூறுக.

20. Explain the merits and demerits of EDI.

மின்னனு தரவு பரிமாற்றத்தின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

D-2383

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the objectives of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் நோக்கங்களைக் கூறுக.

2. What is personnel policy?

பணியாளர் கொள்கை என்பது யாது?

3. What is job specification?

வேலை விபரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?

4. What is employee planning?

பணியாளர் திட்டமிடல் என்பது யாது?

5. List out the types of on the job training.

பணியிடை பயிற்சியின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

6. What is human resource accounting?

மனித வள கணக்கியல் என்றால் என்ன?

7. What are fringe benefits?
விளிம்பு நன்மைகள் என்றால் என்ன?
8. What is employee retention?
பணியாளர்களை தக்கவைத்தல் என்றால் என்ன?
9. What is career planning?
பணிவாய்ப்பு திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?
10. What is human resource information system?
மனித வள தகவல் அமைப்பு என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the challenges in human resource management?
மனித வள மேலாண்மையில் உள்ள சவால்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the internal and external sources of recruitment?
ஆட்சேர்ப்பின் உள் மற்றும் வெளிப்புற ஆதாரங்கள் யாவை?

12. (a) What are the objectives of human resource planning?
மனித வள திட்டமிடலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) “Promotion by seniority of merit” – Which do you advocate?
“பணி மூப்பு அல்லது தகுதியின் அடிப்படையில் பதவி உயர்வு” – நீவிர் எதனை ஆதரிப்பீர்?

13. (a) What are the various types of tests conducted in selection of employees?

பணியாளர்களை தெரிவு செய்தற்கு நடத்தப்படும் பல்வேறு வகையான சோதனையின் வகைகள் யாவை?

Or

- (b) What is job description? As a manager how would you describe the job function of a supervisor?

வேலை விபரம் என்பது யாது? ஒரு மேலாளராக, மேற்பார்வையாளரின் பணி செயல்பாட்டை நீங்கள் எவ்வாறு விவரிப்பீர்கள்?

14. (a) What are the principles of effective compensation plan?

பயனுள்ள இழப்பீட்டுத் திட்டத்தின் கொள்கைகள் யாவை?

Or

- (b) State the significance of human resource audit.

மனித வள தணிக்கையின் சிறப்பியல்களைக் கூறுக.

15. (a) What are the statutory and non-statutory benefits provided to employees?

பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் சட்டரீதியான மற்றும் சட்டப்பூர்வமற்ற சலுகைகள் யாவை?

Or

- (b) State the objectives and importance of personnel research.

பணியாளர் ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்கள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the roles and responsibilities of HR manager.

மனித வள மேலாண்மையரின் பணிகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விவாதிக்க.

17. Explain various methods of training given to employees.

பணியாளர்களுக்கு அளிக்கப்படும் பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை விளக்குக.

18. What are the objectives of wage and salary administration? Explain the basic principles of a sound wage plan.

ஊதியம் மற்றும் சம்பள நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் யாவை? சரியான ஊதிய திட்டத்தின் அடிப்படைக் கொள்கைகளை விளக்குக.

19. Discuss various performance appraisal methods.

பல்வேறு செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறைகளை விவாதிக்க.

20. What do you understand by human resources information system? What are its components and objectives?

மனித வள தகவல் அமைப்பு என்பது குறித்து நீவிர் அறிவது யாது? அதன் கூறுகள் மற்றும் நோக்கங்கள் யாவை?

D-2384

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by marketing?
சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
2. What is the target marketing?
இலக்கு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
3. State any two benefits of marketing environment.
சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் இரண்டு நன்மைகளைக் கூறவும்.
4. Mention the source of primary data in marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியில் முதன்மை தரவுகளின் மூலத்தைக் குறிப்பிடவும்.
5. What is product life cycle?
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?

6. What are the pricing policies?
விலைக் கொள்கைகள் என்பது யாது?
7. What do you understand by logistic decision?
தளவாட முடிவெடுத்தல் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
8. What do you mean by recruitment?
ஆட்சேர்ப்பு என்றால் என்ன?
9. Define advertisement.
விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.
10. What is competition analysis?
போட்டி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the objectives of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.
- Or
- (b) What is market segmentation? What are the reasons to segment the market?
சந்தைப் பகுப்பு என்றால் என்ன? சந்தையைப் பகுப்பதற்கான காரணங்கள் என்ன?
12. (a) What are the psychological factors influencing consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் உளவியல் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the scope of marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Describe the reasons for new product failure.

புதிய பொருட்கள் தோல்வியடைவதற்கான காரணங்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What is packaging? State the features of packing.

பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன? பேக்கிங்கின் அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) Write notes on (i) physical distribution (ii) strategic alliance.

(i) நேரடி விநியோகம் (ii) மூலோபாய கூட்டணி பற்றி சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) Distinguish between personal selling and impersonal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனை மற்றும் ஆள்மாறான விற்பனை ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

15. (a) Explain the importance of public relations.

மக்கள் தொடர்புகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Describe the components of competitor analysis.

போட்டியாளர் பகுப்பாய்வின் கூறுகளை விவரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the various approaches of marketing.

சந்தைப்படுத்தலின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விவரிக்கவும்.

17. Describe the micro and macro factors influencing the marketing environment.

சந்தைப்படுத்தல் சூழலை பாதிக்கும் நுண்ணிய மற்றும் பேரளவு காரணிகளை விவரிக்கவும்.

18. Briefly explain the steps in new product development process.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறையின் படிக்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

19. Enumerate the qualities required for a successful salesman.

வெற்றிகரமான விற்பனையாளருக்குத் தேவையான குணங்களைக் கணக்கிடுங்கள்.

20. Explain how the challengers attack the market leaders to grab their market share.

சவாலர்கள் தங்கள் சந்தைப் பங்கைப் பிடிக்க சந்தைத் தலைவர்களை எவ்வாறு தாக்குகிறார்கள் என்பதை விளக்குங்கள்.

D-2385

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define financial management.
நிதி மேலாண்மை வரையறு.
2. What is “Time value of money”?
“பணத்தின் கால மதிப்பு” என்றால் என்ன?
3. What is preference share?
முன்னுரிமை பங்கு என்றால் என்ன?
4. Define the concept of “cost of capital”?
“மூலதன செலவு” என்ற கருத்தை வரையறு.
5. Differentiate between financial structure and capital structure.
நிதிக் கட்டமைப்பு மற்றும் மூலதனக் கட்டமைப்பை வேறுபடுத்துக.

6. What is NPV?

என்.பி.வி. என்றால் என்ன?

7. What is the meaning of Inventory Management?

சரக்கிருப்பு மேலாண்மை என்பதன் பொருள் என்ன?

8. What is operating cycle?

இயக்க சுழற்சி என்றால் என்ன?

9. What do you mean by Dividend?

பங்காதாயம் என்றால் என்ன?

10. Write any two assumptions of Walter model.

வால்டர் மாதிரியின் ஏதேனும் இரண்டு அனுமானங்களை எழுதவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the functions of Financial Management.

நிதி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) Elaborate the concept profit and wealth maximization. Also state which is more important for the company?

இலாபம் மற்றும் செல்வத்தைப் பெருக்குதல் என்ற கருத்தை விரிவாகக் கூறுங்கள். மேலும் நிறுவனத்திற்கு எது மிகவும் முக்கியமானது என்பதைக் குறிப்பிடவும்?

12. (a) The profit of a company is Rs. 1,00,000. It has issued 1,000 equity shares at Rs. 100 market value. Calculate cost of equity.

ஒரு நிறுவனத்தின் இலாபம் ரூ. 1,00,000 ஆகும். இது 1,000 சாதாரணப்பங்குகளை ரூபாய் 100 சந்தை மதிப்பில் வெளியிட்டது? சாதாரணப் பங்கு கிரயச் செலவைக் கணக்கிடுக.

Or

- (b) Explain the traditional approach regarding capital structure.

மூலதன கட்டமைப்பு தொடர்பான பாரம்பரிய அணுகுமுறையை விளக்குங்கள்.

13. (a) Calculate the operating cycle from the following details.

Raw material consumption per annum Rs. 8,42,000

Annual cost of production Rs. 14,25,000

Annual cost of sales Rs. 15,30,000

Annual sales Rs. 19,50,000

Annual value of current assets :

Raw material Rs. 1,24,000

Work-in-progress Rs. 72,000

Finished goods Rs. 1,22,000

Debtors Rs. 2,60,000

The company gets 30 days credit from its suppliers. All sales made by the firm are on credit only. You may take one year as equal to 365 days.

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து நடைமுறை சுழற்சியைக் காண்க.

மூலப்பொருள் கொள்முதல் ஆண்டிற்கு ரூ. 8,42,000

ஆண்டு உற்பத்தி மீதான அடக்கம் ரூ. 14,25,000

ஆண்டு விற்பனை மீதான அடக்கம் ரூ. 15,30,000

ஆண்டு விற்பனை ரூ. 19,50,000

தற்போதைய சொத்துகளின் ஆண்டு மதிப்பு :

மூலப்பொருள் ரூ. 1,24,000

வேலை நடைபெற்று கொண்டிருக்கும் பொருள்
ரூ. 72,000

முடிவுற்ற பொருட்கள் ரூ. 1,22,000

கடனாளிகள் ரூ. 2,60,000

நிறுவனம் அதன் கடனீந்தோரிடமிருந்து 30 நாட்கள்
தவணைக் காலமாக பெற்றுள்ளது. அனைத்து
விற்பனையும் கடனாக கொள்ளவும். ஒரு வருடத்திற்கு
365 நாட்கள் என எடுத்துக் கொள்க.

Or

- (b) Discuss the importance of working capital for a manufacturing concern?

ஒரு உற்பத்தி தொழிற்சாலையின் நடைமுறை
மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) From the following data, determine the market price per share as per Walter's model. Earnings per share Rs. 30.

Cost of capital 13%

Return on investment 16%

Dividend payout ratio 10%

கீழ்காணும் விவரங்களிலிருந்து வால்டர் மாதிரியினை
உபயோகித்து ஒரு பங்கின் சந்தை விலையை கணக்கிடுக.

ஒரு பங்கின் மீதான ஈட்டல் ரூ. 30

மூலதனத்தின் மீதான அடக்கம் 13%

முதலீட்டின் மீது வருவாய் 16%

பங்காதாயம் விகிதம் 10%.

Or

- (b) What are the factors affecting dividend decision in detail?

பங்காதாயம் முடிவைப் பாதிக்கும் காரணிகள் என்னென்ன என்பதை பற்றி விவரி?

15. (a) What are the types of preference share?

முன்னுரிமைப் பங்குகளின் வகைகள் யாவை?

Or

- (b) Is the payback method useful in capital budgeting decisions? Explain.

மூலதன பட்ஜெட் முடிவுகளில் திருப்பிச் செலுத்தும் முறை பயனுள்ளதா என்பதை பற்றி விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the various sources of long term financing? Examine their pros and cons.

நீண்ட கால நிதி மேலாண்மையின் பல்வேறு ஆதாரங்கள் யாவை? அவற்றின் நன்மை தீமைகளை ஆராயுங்கள்.

17. There are two firms A and B which are exactly identical except that A does not use any debt on its financing, while B has Rs. 5,00,000, 5% debentures in its financing. Both the firms have earnings before interest and tax of Rs. 1,00,000 and the equity capitalization rate is 12%. The corporate tax is 40%. Calculate the value of firm under MM approach.

A மற்றும் B ஆகிய இரண்டு நிறுவனங்களும் ஒரே வகையானதாக இருக்கின்றன. தன்னுடைய நிதி கட்டமைப்பில் A என்ற நிறுவனம் கடனீட்டுப் பத்திரங்களைப் பயன்படுத்தவில்லை. ஆனால் B என்ற நிறுவனம் நிதி கட்டமைப்பில் ரூ. 5,00,000, 5% கடனீட்டுப் பத்திரங்களைக் கொண்டுள்ளது. இரண்டு நிறுவனங்களின் வட்டி மற்றும் வரி செலுத்து முன்னுள்ள வருவாய் ரூ. 1,00,000 ஆகும். மூலதன ஆக்க விகிதம் 12% நிறும வரி 40% ஆகும். MM அணுகுமுறையின் கீழ் நிறுவனத்தின் மதிப்பைக் கணக்கிடுங்கள்.

18. From the given balance sheets prepare schedule of changes in working capital.

Liabilities	2018	2019	Assets	2018	2019
Share capital	4,00,000	5,75,000	Plant	75,000	1,00,000
Creditors	1,06,000	70,000	Stock	1,21,000	1,36,000
Profit and loss a/c	14,000	31,000	Debtors	1,81,000	1,70,000
			Cash	1,43,000	2,70,000
Total	5,20,000	6,76,000	Total	5,20,000	6,76,000

கொடுக்கப்பட்ட இருப்புநிலைக் குறிப்புகளில் இருந்து நடைமுறை மூலதன மாற்றங்களின் அட்டவணையைத் தயார் செய்யுங்கள்.

பொறுப்புகள்	2018	2019	சொத்துக்கள்	2018	2019
பங்கு முதல்	4,00,000	5,75,000	தளவாடம்	75,000	1,00,000
கடன்நீந்தோர்	1,06,000	70,000	சரக்கிருப்பு	1,21,000	1,36,000
இலாப நட்டக் க/கு	14,000	31,000	கடனாளிகள்	1,81,000	1,70,000
			ரொக்கம்	1,43,000	2,70,000
மொத்தம்	5,20,000	6,76,000	மொத்தம்	5,20,000	6,76,000

19. What are the various factors affecting dividend policy? Write down the types of dividend policy.

பங்காதாயக் கொள்கையை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகள் என்ன? பங்காதாயக் கொள்கையின் வகைகளை எழுதுக.

20. What is capital budgeting? Discuss its the importance and deficiencies of capital budgeting.

மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் என்றால் என்ன? மூலதன வரவு செலவு பட்டியலின் முக்கியத்துவம் மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-2387

Sub. Code

**31733B1/
36033**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) & M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define services.
சேவைகள் - வரையறுக்க.
2. What do you mean by mission statement?
சேவை குறிக்கோள் பணியின் பொருள் யாது?
3. What is re-positioning of services?
சேவை மீள்-நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
4. What is service delivery?
சேவை வழங்கல் என்பது யாது?
5. What is premium pricing?
மிகை விலை என்பது யாது?
6. What is service differentiation?
சேவை வேறுபடுத்துதல் என்பது யாது?

7. What is relationship marketing?
உறவு சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
8. What is perceived service quality?
உணரப்பட்ட சேவைத் தரம் என்றால் என்ன?
9. What is service marketing strategy?
சந்தையியல் யுக்தி என்றால் என்ன?
10. What is the scope of consultancy services marketing?
ஆலோசனை சேவை சந்தையிடுகையின் வரையெல்லை யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is service market segmentation? State the purpose of market segmentation.
சேவை சந்தைப் பகுப்பு என்பது யாது? சந்தையை பகுப்பதற்கான அவசியத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the characteristics of services?
சேவைகளின் பண்புகள் யாவை?

12. (a) State the importance of service positioning. What are the different levels in positioning?
ஈட்டுறுதி ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொறுப்புறுதி ஒப்பந்தங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) What are the factors influencing service pricing?
சேவை விலையை ஊக்குவிக்கும் காரணிகள் யாவை?

13. (a) What are the customer expectations in service product?

சேவைப் பொருள் மீது நுகர்வோரின் எதிர்பார்ப்புகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the steps in marketing strategy formulation.

சந்தையிடுகை யுத்தி உருவாக்கத்தின் படிநிலைகளை விளக்குக.

14. (a) What is service quality? What are its attributes?

சேவைத் தரம் என்பது யாது? சேவைத் தரத்தின் குணநலன்கள் யாவை?

Or

- (b) Describe the steps in differentiation of services.

சேவை வேறுபடுத்துதலில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

15. (a) State the challenges faced by entertainment services marketing.

கேளிக்கை சேவை சந்தையிடுகையில் உள்ள சவால்களைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) What are the legal barriers in transport services?

போக்குவரத்து சேவையில் உள்ள சட்ட சிக்கல்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain Lovelock's classification of services and state how it helps in developing the marketing strategy better.

லவ்லாக்கின் சேவைகள் வகைப்படுத்தலை சுருக்கமாக விளக்கி அது எவ்வாறு சந்தையிடுகை யுத்திகளை சிறப்பாக உருவாக்கப் பயன்படுகிறது என்பதைக் குறிப்பிடுக.

17. Explain the stages in developing new service product.

புதிய சேவைப் பொருள் உருவாக்கத்தின் நிலைகளை விவரிக்க.

18. Explain the customer retention strategies followed by hotel service organization.

தங்கும் விடுதி சேவை நிறுவனங்கள் வாடிக்கையாளர்களை தக்கவைப்பதற்கு பின்பற்றும் யுக்திகளை விவரிக்க.

19. Describe the GAPS and SERVQUAL model of service quality.

சேவைத் தரத்தில் இடைவெளி மற்றும் சேவைத்தர மாதிரியினை விவரிக்க.

20. Discuss the marketing mix elements of banking services.

வங்கிச் சேவையின் சந்தையிடுகை கலவைக் கூறுகளை விவாதிக்க.

D-2390

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define promotional management.

விளம்பர மேலாண்மையை வரையறுக்கவும்.

2. What is promotional budget?

விளம்பர பட்ஜெட் என்றால் என்ன?

3. Write a short note on client.

வாடிக்கையாளர் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

4. What is media planning?

மீடியா திட்டமிடல் என்றால் என்ன?

5. Give some benefits of publicity.

விளம்பரத்தின் சில நன்மைகளை கொடுங்கள்.

6. What is personal selling?

தனிப்பட்ட விற்பனை என்றால் என்ன?

7. What do you mean by sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?
8. Define event marketing.
நிகழ்வு சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்.
9. Write a short note on performance appraisal.
செயல்திறன் மதிப்பீட்டில் ஒரு சிறிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.
10. Define selection.
தேர்வை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the special problems of service communication mix?
சேவை தொடர்பு கலவையின் சிறப்பு சிக்கல்கள் என்ன?

Or

- (b) Explain the steps involved in advertising planning process.
விளம்பர திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Discuss in detail the difficulties in setting an advertising budget.
விளம்பர பட்ஜெட் அமைப்பதில் உள்ள சிரமங்களை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) What are the problems encountered when executing the media strategy?
மீடியா மூலோபாயத்தை செயல்படுத்தும் போது என்ன சிக்கல்கள் உள்ளன?

13. (a) Summarize the sales promotion strategies of a shoe company.

ஒரு ஷூ நிறுவனத்தின் விற்பனை ஊக்குவிப்பு உத்திகளை சுருக்கவும்.

Or

- (b) Explain the nature and importance of marketing channels.

மார்க்கெட்டிங் சேனல்களின் தன்மை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain five functional areas of advertising agency.

விளம்பர ஏஜென்சியின் ஐந்து செயல்பாட்டு பகுதிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What are the two primary types of public relations uses to deliver messages to consumers?

நுகர்வோருக்கு செய்திகளை வழங்குவதற்கு இரண்டு முதன்மையான மக்கள் தொடர்புகள் என்ன?

15. (a) Is advertising capable of displaying ethics and truth?

விளம்பரம் நெறி முறைகளையும் உண்மையையும் வெளிப்படுத்தும் திறன் கொண்டதா?

Or

- (b) Discuss the characteristics of sales force management.

விற்பனைப் படை நிர்வாகத்தின் சிறப்பியல்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the risks does the consumer often associate with direct marketing.

நுகர்வோர் அடிக்கடி நேரடி சந்தைப்படுத்துதலுடன் தொடர்புபடுத்தும் அபாயங்களை விளக்குங்கள்.

17. Briefly explain about the promotional mix elements of marketing.

சந்தைப்படுத்தலின் விளம்பர கலவை கூறுகள் பற்றி சுருக்கமாக விளக்கவும்.

18. Describe the steps involved in promotional campaign with suitable examples.

பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளம்பரப் பிரச்சாரத்தில் ஈடுபடும் படிகளை விவரிக்கவும்.

19. How can you motivate sales people? Discuss the major problems.

விற்பனையாளர்களை எவ்வாறு ஊக்குவிக்க முடியும்? முக்கிய பிரச்சனைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain in detail promotional program evaluation.

விளம்பரத் திட்ட மதிப்பீட்டை விரிவாக விளக்கவும்.

D-2393

Sub. Code

**31735B3/
36035**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) AND M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is product concept?
பொருள் கருத்து என்றால் என்ன?
2. What is a new product feasibility testing?
புதிய பொருள் தயாரிப்பு சாத்தியக்கூறு சோதனை என்றால் என்ன?
3. Write a product mix decision with examples.
எடுத்துக்காட்டுகளுடன் பொருள் தயாரிப்பு கலவை முடிவு பற்றி எழுதுக.
4. What is meant by product differentiation? Write any three advantages.
பொருள் தயாரிப்பு வேறுபாடு என்றால் என்ன? ஏதேனும் மூன்று நன்மைகளை எழுதுங்கள்.
5. Write a short note on (a) Innovators (b) Laggards.
(அ) கண்டுபிடிப்பாளர்கள் (ஆ) பின்தங்கியவர்கள் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

6. What is business analysis?
வணிக பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
7. Define brand image.
முத்திரை படிமத்தை வரையறுக்கவும்.
8. What is brand extension?
முத்திரை நீட்டிப்பு என்றால் என்ன?
9. What is product research?
பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?
10. What is a product portfolio strategy?
பொருள் தயாரிப்பு போர்ட்ஃபோலியோ உத்தி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between products and services.
பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வேறுபடுத்துங்கள்.
- Or
- (b) Why is product differentiation important for a company?
ஒரு நிறுவனத்திற்கு தயாரிப்பு வேறுபாடு ஏன் முக்கியமானது?
12. (a) List the essential elements of a successful launch strategy.
வெற்றிகரமான ஏவுதல் உத்தியின் அத்தியாவசிய கூறுகளை பட்டியலிடுங்கள்.
- Or
- (b) What are the various sources of innovation? Discuss them in detail.
புதுமைக்கான பல்வேறு ஆதாரங்கள் என்ன? அவற்றை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

13. (a) Compare brand positioning and product positioning.

முத்திரை பொருத்துதல் மற்றும் பொருள் தயாரிப்பு பொருத்துதல் ஆகியவற்றை ஒப்பிடுக.

Or

- (b) What are the types of brand image? Analyze the process of building brand image.

முத்திரை படிமத்தின் வகைகள் என்ன? முத்திரை படிமத்தை உருவாக்கும் செயல்முறை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

14. (a) Write a notes on (i) product development diversification strategy and (ii) revolutionary product development policy.

(i) பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாடு வேறுபடுத்தல் உத்தி மற்றும் (ii) புரட்சிகரமான பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டுக் கொள்கை பற்றிய குறிப்புகளை எழுதவும்.

Or

- (b) Describe the BCG matrix with the help of diagram.

வரைபடத்தின் உதவியுடன் பி.சி.ஜி மேட்ரிக்கை விவரிக்கவும்.

15. (a) What are the phases of PLC?

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சியின் கட்டங்கள் யாவை?

Or

- (b) List the key components of a successful launching plan.

வெற்றிகரமான துவக்கத் திட்டத்தின் முக்கிய கூறுகளை பட்டியலிடுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the challenges in new product development? Explain the steps in new product development process.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் உள்ள சவால்கள் என்ன? புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறையை பற்றி விளக்கவும்.

17. Discuss product standardization. Explain how this process helps a company in the international market.

பொருள் தயாரிப்பு தரநிலை பற்றி விவாதிக்கவும். சர்வதேச சந்தையில் ஒரு நிறுவனத்திற்கு இந்த செயல்முறை எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை பற்றி விளக்குங்கள்.

18. “A good brand positioning helps guide marketing strategy”. Do you agree with the statement? Give reasons.

“ஒரு நல்ல முத்திரையை நிலைப்படுத்த சந்தைப்படுத்தலின் உத்தி வழிகாட்ட உதவுகிறது”. நீங்கள் இதை ஒப்புக்கொள்கிறீர்களா? காரணங்களைக் கூறுங்கள்.

19. What is product disinvestments strategy? Describe the justification for an organization using this technique.

பொருள் தயாரிப்பு முதலீட்டை விலக்குதல் யுத்தி என்றால் என்ன? இந்த நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி ஒரு நிறுவனத்திற்கான நியாயங்களை விவரிக்கவும்.

20. What are the responsibilities of product managers in an organization? How can they help a firm succeed?

ஒரு நிறுவனத்தில் பொருள் தயாரிப்பு மேலாளர்களின் பொறுப்புகள் என்ன? ஒரு நிறுவனம் வெற்றிபெற அவர்கள் எவ்வாறு உதவ முடியும் என்பதை விவரி.

D-2513

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is international marketing?

பன்னாட்டு சந்தை என்றால் என்ன?

2. Give the meaning of marketing mix.

சந்தையிடுகை கலவை என்பதன் பொருள் தருக.

3. What is meant by channels of distribution?

வழங்கல்வழி பகிர்வு பற்றி அறிவது என்ன?

4. What is market segmentation?

சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?

5. What is meant by product adaptation?

பொருள்களை தழுவல் பற்றி அறிவது என்ன?

6. What do you mean by product life cycle?

பொருள் ஆயுள் சுழற்சி பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன?

7. What is meant by personal selling?

ஆள்சார் விற்பனை பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன?

8. Trace the meaning of sales promotion.

விற்பனை மேம்பாடு என்பதன் பொருளை கண்டறிக.

9. What is meant by MIS?

MIS பற்றி அறிவது என்ன?

10. Define marketing research.

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியை வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the requirements of international marketing?

பன்னாட்டு சந்தையியலின் தேவைகள் யாவை?

Or

(b) Discuss the product mix strategies in international marketing.

பன்னாட்டு சந்தையியலின் பொருள் கலவை யுத்திகளை விளக்குக.

12. (a) Distinguish between direct channel and indirect channel.

நேரடி வழங்கல்வழி மற்றும் மறைமுக வழங்கல்வழியை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Mention the characteristics of market segmentation.

சந்தை பகுப்பின் சிறப்பியல்புகளை குறிப்பிடுக.

13. (a) Discuss the pros of standardization in product planning for exports.

ஏற்றுமதிகான பொருள் திட்டமிடுதலில் தரப்படுத்துதலுக்கான சாதகங்களை விவாதிக்க.

Or

- (b) Write short notes on : (i) Advalorem tariff (ii) Anti-dumping.

சிறு குறிப்பு வரைக (i) மதிப்பு விகித அளவு கட்டணம் (ii) எதிர்மறை விலையை திணித்தல்.

14. (a) What are the objectives of sales promotion?

விற்பனை மேம்பாட்டின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) Distinguish between advertising and publicity.

விளம்பரம் மற்றும் பிரசித்தத்தை வேறுபடுத்துக.

15. (a) "Middlemen are parasites. They should be eliminated". Do you agree?

"இடைத்தரகர்கள் ஒட்டுண்ணிகள், அவர்களை அகற்றப்பட வேண்டும்" நீங்கள் ஒப்புக்கொள்கிறீர்களா?

Or

- (b) Explain the source of information in the overseas market research.

பன்னாட்டு சந்தை ஆராய்ச்சியின் தகவலுக்கான மூலங்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various steps involved in new product development.

புதிய பொருளை உருவாக்குவதில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

17. Discuss the factors influencing consumer behaviour in international market.

பன்னாட்டு சந்தையில் நுகர்வோரின் மனநிலையை தூண்டக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக.

18. Explain the factors affecting pricing decisions in international context.

பன்னாட்டு சந்தர்ப்பத்தில் விலையிடுதலின் முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

19. Describe the factors influencing the choice of a particular advertising media.

குறிப்பிட்ட விளம்பர சாதனத்தை தேர்ந்தெடுப்பதை தூண்டக்கூடிய காரணிகளை விளக்குக.

20. Explain the various stages in the marketing research process.

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சி செயல்முறையின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.

D-2514

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is market segmentation in logistic marketing?
தளவாடங்களை சந்தையிடுகையில், சந்தை பகுப்பு என்றால் என்ன?
2. Mention the role of shippers in networking.
வலைப்பின்னலில் கப்பலேற்றுவர்களின் பங்கினை குறிப்பிடுக.
3. Give the meaning of undifferentiated marketing.
வேறுபடுத்தப்படாத சந்தைப்படுத்தல் என்பதன் பொருளைக் கொடுங்கள்?
4. Define salesmanship.
விற்பனைத் திறன் வரையறு.
5. What is trading up?
மேல் நோக்கிய வர்த்தகம் என்றால் என்ன?
6. What is service life cycle?
சேவை வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?

7. Define sales promotion.

விற்பனை மேம்பாடு என்றால் என்ன?

8. Explain TMS and OMS.

TMS மற்றும் OMS ஐ விளக்குக.

9. Trace the meaning of integrated GPS.

ஒருங்கிணைந்த ஜிபிஎஸ் என்பதன் பொருளைக் கண்டறியவும்.

10. Define TQM.

TQM வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write a note on consumer and service marketing.

நுகர்வோர் மற்றும் சேவை சந்தையிடுகை குறித்து குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Discuss the marketing by 4PL services.

4PL சேவைகள் மூலம் சந்தைப்படுத்தல் பற்றி விவாதிக்க.

12. (a) Explain the merits and demerits of new service planning.

புதிய சேவை திட்டமிடுதலின் நன்மை தீமைகளை விளக்குக.

Or

(b) What are the advantages of using third party logistics?

மூன்றாம் தரப்பு தளவாடங்களைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகள் என்ன?

13. (a) Discuss the importance of innovative product offering.

புதுமையான தயாரிப்பு வழங்கலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

- (b) Briefly explain the different kinds of pricing strategy.

பல்வேறு வகையான விலை நிர்ணய உத்திகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Explain the role of bench marking in supply chain improvement.

விநியோகச் சங்கிலி முன்னேற்றத்தில் தரநிலை அளவீடு பங்கு பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Narrate the importance of advertisement.

விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

15. (a) Explain the features of Rail technology.

இருப்புப் பாதை தொழில்நுட்பத்தில் உள்ள அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Describe the stages of user decision making process.

பயனாளர் முடிவெடுத்தல் செயல் முறையின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the various approaches of studying marketing in detail.

சந்தைப்படுத்துதல் பற்றிய பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விரிவாக விளக்குக.

17. Discuss the different service mix decisions.

வெவ்வேறு சேவை கலவை முடிவுகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

18. Describe the types and traits of salesmanship.

விற்பனைத் திறனின் வகைகள் மற்றும் பண்புகளை குறித்து விளக்குக.

19. Briefly explain various supply chain management software and its applications.

பல்வேறு விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை மென்பொருள் மற்றும் அதன் பயன்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

20. Narrate the application of different technologies for mapping and tracking.

விவரணையாக்கம் மற்றும் கண்காணிப்பு பல்வேறு தொழில்நுட்பங்களின் பயன்பாட்டை விவரிக்க.

D-2515

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by technology?
தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?
2. State any two features of six sigma concept.
சிக்ஸ் சிக்மா கருத்தின் ஏதேனும் இரண்டு அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
3. What do you mean by zero defect manufacturing?
பூஜ்ஜிய குறைபாடு உற்பத்தி என்றால் என்ன?
4. What is quality planning?
தர திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
5. What is quality system?
தர அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. Explain quality team.
தரமான குழுக்களை விளக்குங்கள்.

7. State any two characteristics features of BPR.

BPR இன் ஏதேனும் இரண்டு சிறப்பியல்பு அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.

8. Explain the concept of global bench marking.

உலகளாவிய பெஞ்ச் மார்க்கிங் கருத்தை விளக்குங்கள்.

9. What is quality reward?

தரமான வெகுமதி என்றால் என்ன?

10. What is competitive advantage?

போட்டி நன்மை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between actual and perceived quality.

உண்மையான மற்றும் உணரப்பட்ட தரத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

(b) Discuss the functions of quality.

தரத்தின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) State the types of six sigma concept.

ஆறு சிக்மா கருத்தின் வகைகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) What do you understand from quality and factors associated with it?

தரம் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய காரணிகளிலிருந்து நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

13. (a) What are the elements of TQM in global perspective?

உலகளாவிய கண்ணோட்டத்தில் TQM இன் கூறுகள் என்ன?

Or

- (b) How environmental quality standard 14000 is relevant to quality standards.

சுற்றுச்சூழல் தரத் தரநிலை 14000 தரத் தரங்களுக்கு எவ்வாறு பொருத்தமானது.

14. (a) Explain in detail the concepts of BPR.

BPR இன் கருத்துகளை விரிவாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What are the qualities that a leader must have for TQM to be successful?

TQM வெற்றிபெற ஒரு தலைவரிடம் இருக்க வேண்டிய குணங்கள் என்ன?

15. (a) What are the pre requisites to implement TQM?

TQM ஐ செயல்படுத்த முன் தேவைகள் என்ன?

Or

- (b) How do you prepare a quality manual?

தரமான கையேட்டை எவ்வாறு தயாரிப்பது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is six sigma concept? What are the six sigma tools and why it is called as six sigma.

சிக்ஸ் சிக்மா கருத்து என்றால் என்ன? சிக்ஸ் சிக்மா கருவிகள் என்றால் என்ன, அது ஏன் சிக்ஸ் சிக்மா என்று அழைக்கப்படுகிறது?

17. Distinguish between total quality control system and TQM system.

மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டு அமைப்பு மற்றும் TQM அமைப்பு ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.

18. Analyze the role of TQM for BPR success.

BPR வெற்றிக்கு TQM இன் பங்கை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

19. Write a note on Indian golden peacock national quality award.

இந்திய தங்க மயில் தேசிய தர விருது குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

20. Write short note about (a) quality circles (b) SPC.

(அ) தர வட்டங்கள் (ஆ) SPC பற்றி சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

D-2401

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define strategic intent.
மூலோபாய நோக்கத்தை வரையறுக்கவும்.
2. Write a short note on SWOT analysis.
SWOT பகுப்பாய்வு பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
3. List out the different types of strategies.
பல்வேறு வகையான உத்திகளை பட்டியலிடுங்கள்.
4. Define synergy.
சினெர்ஜியை வரையறுக்கவும்.
5. What are the key stages of project life cycle?
திட்ட வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் முக்கிய நிலைகள் யாவை?
6. Define BCG matrix.
பிசிஜி மேட்ரிக்ஸை வரையறுக்கவும்.

7. What is multiple product line?

பல தயாரிப்பு வரிசை என்றால் என்ன?

8. What do you mean by corporate governance?

கார்ப்பரேட் ஆளுகை என்று நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்?

9. What is strategic control?

மூலோபாய கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

10. What do you mean by vertical structure?

செங்குத்து அமைப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the significance of strategic management in business.

வணிகத்தில் மூலோபாய நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Write down the features of mission.

பணியின் அம்சங்களை எழுதுங்கள்.

12. (a) Discuss the analysis of areas of strategic edge.

மூலோபாய விளிம்பின் பகுதிகளின் பகுப்பாய்வு பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Examine the reasons for mergers and acquisition.

இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதலுக்கான காரணங்களை ஆராயுங்கள்.

13. (a) What are the different ways of introducing corporate restructuring?

கார்ப்பரேட் மறுசீரமைப்பை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான பல்வேறு வழிகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the role and importance of Ansoff's matrix.

அன்சாஃப் மேட்ரிக்ஸின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Explain the concept of blue ocean strategy.

நீல கடல் வியூகத்தின் கருத்துக்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the types of retail structures.

சில்லறை கட்டமைப்புகளின் வகைகளை விளக்குங்கள்.

15. (a) Write a note on institutionalizing the strategy.

மூலோபாயத்தை நிறுவனமயமாக்குவது பற்றிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Write a note on multi vs single brand strategy.

பல்வித மற்றும் ஒற்றை பிராண்ட் உத்தி பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the key elements of VMOST.

விஎம்ஓஎஸ்டி இன் முக்கிய கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain Porter's framework of competitive strategies.

போர்ட்டரின் போட்டி உத்திகளின் கட்டமைப்பை விளக்குக.

18. Explain project life cycle.

திட்ட வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குங்கள்.

19. Discuss the importance of retail franchise.

சில்லறை விற்பனை உரிமையின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Describe the role of leadership strategy implementation.

தலைமை மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதன் பங்கை விவரிக்கவும்.

D-2516

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
DECEMBER 2023.**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term 'growth'.
'வளர்ச்சி' என்ற சொல்லை வரையறு.
2. What is software?
மென்பொருள் என்றால் என்ன?
3. What do you understand by disruption?
இடையூறு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
4. What is vertical growth?
செங்குத்து வளர்ச்சி என்றால் என்ன?
5. What do you understand by the term 'retention'?
'தக்கவைத்தல்' என்ற வார்த்தையின் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?
6. What is performance management?
செயல்திறன் மேலாண்மை என்றால் என்ன?

7. Mention the various causes of growth fatigue.
வளர்ச்சி சோர்வுக்கான பல்வேறு காரணங்களைக் குறிப்பிடவும்.
8. What are intangible resources of a business organization?
ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் கண்ணுக்கு புலனாகா ஆதாரங்கள் என்ன?
9. Define the concept of Greenfield investment.
கிரீன்ஃபீல்ட் முதலீட்டின் கருத்தை வரையறுக்கவும்.
10. Describe the three types of innovation.
மூன்று வகையான புதுமைகளை விவரிக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly discuss the TOWS matrix.
TOWS matrix பற்றி சுருக்கமாக விவரி.
- Or
- (b) What are the barriers in entry?
நுழைவதில் உள்ள தடைகள் என்ன?
12. (a) Describe the value chain activities of a firm.
ஒரு நிறுவனத்தின் மதிப்புச் சங்கிலி செயல்பாடுகளை விவரி?
- Or
- (b) What is SWOT analysis? What are its advantages and its limitations?
SWOT பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

13. (a) What are the main types of two way communications?

இரு வழித் தகவல் தொடர்புகளின் முக்கிய வகைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the advantages of a succession plan?

வெற்றியடையும் திட்டத்தின் நன்மைகள் என்ன?

14. (a) Analyze the significance of VRIN characteristics.

VRIN பண்புகளின் முக்கியத்துவத்தை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

Or

- (b) Discuss Greiner's model of crises induced growth.

Greiner இன் நெருக்கடிகள் தூண்டப்பட்ட வளர்ச்சியின் மாதிரியைப் பற்றி விவாதி.

15. (a) Prepare a short note on the various techniques of handling unsought consequences of growth.

வளர்ச்சியின் விளைவுகள் அடிப்படையில் தேடப்படாததைக் கையாளும் பல்வேறு நுட்பங்களைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பைத் தயாரிக்க.

Or

- (b) Explain the following pillars of excellence management : smart, agile and aligned.

சிறந்த நிர்வாகத்தின் பின்வரும் தூண்களை விளக்கவும். புத்திசாலி சுறுசுறுப்பான மற்றும் சீரமைக்கப்பட்ட

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the significance of 'competition and cooperation' in the growth of an enterprise.

ஒரு நிறுவன வளர்ச்சியில் 'போட்டி மற்றும் ஒத்துழைப்பின்' முக்கியத்துவத்தை பகுப்பாய்வு செய்க.

17. Discuss the three generic strategies needed for accomplishing above average performance in an industry.

ஒரு தொழிலில் செயல்திறன் சராசரிக்கு மேல் அடைவதற்குத் தேவையான மூன்று பொதுவான யுத்திகளைப் பற்றி விவாதி.

18. Examine the ways to achieve a competitive compensation program.

போட்டி இழப்பீட்டுத் திட்டத்தை அடைவதற்கான வழிகளை ஆராய்க.

19. How do business organizations manage the momentum of growth in the global times?

உலகளாவிய வளர்ச்சியின் வேகத்தை வணிக நிறுவனங்கள் எவ்வாறு நிர்வகிக்கின்றன?

20. Discuss the steps to harness workforce diversity.

தொழிலாளர் பன்முகத்தன்மையைப் பயன்படுத்துவதற்கான படிகளைப் பற்றி விவாதி?

D-5695

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/
IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/LM/TM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/CO.OP Mgt DEGREE EXAMINATION, MAY 2022.

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term administration.
நிர்வகித்தல் வரைவிலக்கணம் தருக.
2. What is meant by planning?
திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
3. What is meant by decision making?
முடிவு எடுத்தல் என்றால் என்ன?
4. What is informal organization?
முறைசாரா அமைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is Staff authority?
ஊழியர் அதிகாரம் என்றால் என்ன?
6. Differentiate between leaders and managers.
தலைவர்கள் மற்றும் மேலாளர்கள் இடையே உள்ள வேறுபாடு என்ன?

7. List some examples of external communication.

வெளிப்புற தகவல் தொடர்புகளின் சில உதாரணங்களை பட்டியிலிடுக.

8. Define the term co-ordination

ஒருங்கிணைப்பின் இலக்கணம் தருக.

9. What do you mean by PERT?

PERT என்றால் என்ன?

10. What is total quality management?

மொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the scope of management.

மேலாண்மையின் நோக்கெல்லையைப் பற்றி விவரி.

Or

(b) Brief the contribution of FW Taylor towards the development of management thought.

மேலாண்மை சிந்தனையின் வளர்ச்சிக்கு FW Taylor- யின் பங்களிப்பை சுருக்குக.

12. (a) Explain the importance of planning.

திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க.

Or

(b) Distinguish between formal organization and informal organization.

முறையான மற்றும் முறைசாரா அமைப்புகளுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடு காண்க.

13. (a) Explain the different types of organization.

பல்வேறு வகையான நிறுவன அமைப்புகளை பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) What are the types of span of control? Discuss in detail.

கட்டுப்பாட்டு முறைகளின் வகைகள் யாவை? இதை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

14. (a) Describe the different methods of selection.

பல்வேறு வகையான தேர்வு முறைகளை விவரிக்க.

Or

- (b) Give a note on McGregor theory X and Y of motivation?

மேக்கிரேகர்- இன் கோட்பாடு X மற்றும் Y பற்றி ஒருகுறிப்பு வரைக.

15. (a) Describe the approaches for effective co-ordination.

பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்புக்கான அணுகுமுறைகளை விவரிக்க.

Or

- (b) What are the steps in controlling?

கட்டுப்பாட்டு செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the principles of management.

மேலாண்மை கொள்கைகளைப் பற்றி விளக்குக.

17. What are the steps in decision — making?

முடிவு எடுக்கும் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

18. What is meant by decentralization of authority? Explain its advantages and limitations.

அதிகார பன்முகப்படுத்தல் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

19. Discuss the techniques for achieving co-ordination.

ஒருங்கிணைப்பின் யுக்திகளை விளக்குக.

20. Explain the principles of controlling.

கட்டுப்பாட்டு கொள்கைகளை விவரி.

D-5696

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2022.

First Semester

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State any two principles of scientific management.

அறிவியல் பூர்வமான மேலாண்மையின் கொள்கைகள் ஏதேனும் இரண்டினை எழுதுக.

2. Define emotional intelligence.

உணர்ச்சிகர அறிதிறன் – வரையறுக்க.

3. What is a task group?

செயல் குழு என்றால் என்ன?

4. Define group cohesiveness.

குழு ஒருங்கிணைப்பு - வரையறுக்க.

5. What is communication network?

தகவல் தொடர்பு அலை என்றால் என்ன?

6. Define organizational effectiveness.

நிறுவன செயல்திறனை வரையறுக்க.

7. Define structural change.

கட்டமைப்பு மாற்றம் – வரையறுக்க.

8. What does the term 'long-term orientation' imply?

‘நீண்ட கால நோக்கு நிலையின்’ அர்த்தம் என்ன?

9. What is motivation?

உந்துதல் என்றால் என்ன?

10. What is organizational conflict?

நிறுவன முரண்பாடு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain SOBC Model of organisation behaviours.

நிறுவனத்தின் SOBC நடத்தையின் மாதிரியை விளக்குக.

Or

(b) State the characteristics of attention.

கவனத்தின் சிறப்பியல்புகளை பற்றி எழுதுக.

12. (a) Explain the factors influencing conformance to norms.

விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the basic sources of leadership power.

தலைமை அதிகாரத்தின் அடிப்படை ஆதாரங்களை விளக்குக.

13. (a) State the essential elements of Communication.

தகவல் தொடர்புக்கான அத்தியாவசிய கூறுகளை எழுதுக.

Or

- (b) Explain the sources contributing to noise barriers in communication.

தகவல் தொடர்புகளில் சப்தத் தடைகளை உருவாக்கும் ஆதாரங்களை விளக்குக.

14. (a) Explain the methods applied for overcoming resistance to change.

மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பைக் கடக்க பயன்படுத்தப்படும் முறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What are the phases of organizational development interventions? Discuss.

நிறுவன மேம்பாட்டு தலையீடுகளின் கட்டங்கள் யாவை? விளக்குக.

15. (a) Analyse the impact of organizational politics.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்க.

Or

- (b) Explain the characteristics of emotions.

உணர்ச்சிகளின் பண்புகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various theories of personality.

ஆளுமையின் பல்வேறு கோட்பாடுகளைப் பற்றி விளக்குக.

17. Elaborate on the sources of stress.

மன அழுத்தத்தின் ஆதாரங்களை விரிவாக எழுதுக.

18. Discuss the Ouchi Framework developed by William Ouchi about organizational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தைப் பற்றி வில்லியம் ஓச்சி உருவாக்கிய ஓச்சி கட்டமைப்பை பற்றி விளக்குக.

19. Explain the process of organizational development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

20. Discuss the five critical pillars of organizational excellence.

நிறுவன சிறப்பின் ஐந்து முக்கிய தூண்களைப் பற்றி விவரிக்க.

D-5697

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM//LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, DEGREE EXAMINATION, MAY 2022.

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

All questions carry equal marks.

1. Who is an economist?
பொருளாதார நிபுணர் என்பவர் யார்?
2. What is total utility?
மொத்த உபயோகம் என்றால் என்ன?
3. What is supply curve?
வழங்கல் வளைகோடு என்றால் என்ன?
4. What is an isoquant?
ஐசோக்யூண்ட்ஸ் என்றால் என்ன?
5. What is meant by entry barriers?
நுழைவுத்தடை என்பதன் பொருள் யாது?

6. What is meant by cost reduction?

செலவு குறைத்தல் என்றால் என்ன?

7. What is price differentiation?

விலை வேறுபடுத்தல் என்றால் என்ன?

8. State the role of profit in a business organization.

வணிக அமைப்பின் லாபத்தின் பங்கினை குறிப்பிடவும்.

9. Define : National income.

வரையறு : நாட்டின் வருமானம்.

10. What is GDP?

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature of managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தின் தன்மைகளை விவரிக்க.

Or

(b) Law of diminishing marginal utility depends on three factors. What are they?

குறைந்து செல் பயன்பாட்டு விதி மூன்று காரணிகளை சார்ந்துள்ளது? அவை யாவை?

12. (a) Explain the Cob-douglas production function.

காப்-டக்லஸ் என்பவரின் உற்பத்தி செயல்பாட்டு கோட்பாட்டை விளக்குக.

Or

2

D-5697

- (b) Explain the law of demand. What are its exceptions?

தேவை விதியை விளக்குக. அதன் விதிவிலக்குகள் யாவை?

13. (a) Explain the relationship between price and revenue under perfect competition.

தூல்லிய போட்டியில் விலை மற்றும் வருவாய்க்கிடையே உள்ள தொடர்பை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the concept of cost output relationship in the short and long run.

குறுகிய மற்றும் நீண்ட ஓட்டத்தில் அடக்கவிலை உற்பத்தி தொடர்பை விளக்குக.

14. (a) What is penetration pricing? How does it differ from skimming pricing?

ஊடுருவல் விலையிடுகை என்றால் என்ன? அது உச்சப்பட்ட விலையிடுகையிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகின்றது?

Or

- (b) What is NPV? What are its uses?

NPV என்றால் என்ன? அதன் பயன்கள் யாவை?

15. (a) What are the methods of measuring national income?

நாட்டின் வருமானத்தை அளவிடுவதற்கான வழிமுறைகள் யாவை?

Or

- (b) Elaborate the various factors influencing the level of money supply in an economy.

பொருளாதாரத்தின் பணப் புழக்க நிலையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவரி.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How will you calculate marginal utility?

மொத்தப் பயன்பாட்டினை எங்ஙனம் கணக்கிடலாம்?

17. What do you understand by production? How does a producer achieve least cost combination of factors?

உற்பத்தி பணி பற்றி நீவிர் அறிவது யாது? ஒரு உற்பத்தியாளர் பல்வேறு குறைந்த பட்ச செலவுகளின் கலவையை எவ்வாறு தீர்மானிக்கிறார் என்பதை விளக்குக.

18. How are products differentiated in practice under monopolistic competition?

ஏகபோக போட்டியில் உற்பத்திப் பொருள்கள் நடைமுறையில் எவ்வாறு வேறுபடுகின்றன?

19. Write a detailed note on investment analysis and the methods of analysis.

முதலீடு ஆய்வு என்பதையும், அதன் பல்வேறு முறைகளையும் பற்றி ஒரு விரிவான குறிப்புரை தருக.

20. In developing countries like India there are peculiar difficulties involved in the estimation of national income – Elaborate.

இந்தியா போன்ற வளரும் நாடுகளில் நாட்டின் வருமானத்தை மதிப்பிடுவதில் அசாதாரண சிக்கல்கள் உள்ளன – விவரி.

D-5698

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt.) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2022.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the situations (areas) where quantitative techniques will be applicable?

அளவு நுட்பங்கள் பொருத்தக்கூடிய சூழ்நிலைகள் என்ன?

2. Define :

(a) Mean

(b) Median.

வரையறு :

(அ) சராசரி

(ஆ) இடைநிலை

3. Difference between linear and non linear.

நேரியல் மற்றும் நேரியல் அல்லாத வேறுபாடு என்ன?

4. Express the following L.P. problem into standard form.

$$\text{Max } Z = 7x_1 + 5x_2$$

Subject to

$$2x_1 + 3x_2 \leq 20$$

$$3x_1 + x_2 \geq 10$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் நேரியல் நிரலாக்க சிக்கலை நிலையான வடிவத்தில் வெளிப்படுத்தவும்.

$$\text{அதிகரிக்க } Z = 7x_1 + 5x_2$$

உட்பட்டது

$$2x_1 + 3x_2 \leq 20$$

$$3x_1 + x_2 \geq 10$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

5. What do you understand by the term sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?

6. Define :

(a) Event

(b) Mutually Exclusive Events

வரையறு :

(அ) நிகழ்ச்சி

(ஆ) பரஸ்பர வெளிப்படையான நிகழ்ச்சி

7. Define Random numbers.

சீரற்ற எண்களை வரையறுக்கவும்.

8. What is Monte Carlo Simulation?

மான்ட்டே கார்லோ உருவகப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

9. Briefly explain expected value of Pay-off.

எதிர்பார்க்கப்படும் ஊதியம் சுருக்கமாக விவரி.

10. What is mean by unbalanced transportation problem?

சமநிலையற்ற போக்குவரத்து என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) A small manufacturer employs 5 skilled men and 10 semi-skilled men and makes an article in two qualities, a deluxe model and an ordinary model. The making of a deluxe model requires 2 hours work by a skilled man and 2 hours work by a semi-skilled man. The ordinary model requires 1 hour work by a skilled man and 3 hours work by a semi-skilled man. By union rules no man can work more than 8 hours per day. The manufacturer's clear profit of the deluxe model is Rs. 10 and of the ordinary model is Rs. 8. Formulate the model of the problem.

ஒரு சிறிய உற்பத்தியாளர் 5 திறமையான ஆண்கள் மற்றும் 10 அரை திறமையான ஆண்களையும் வேலைக்கு அமர்த்துகிறார், மேலும் இரு திறமையின் அடிப்படையில் ஒரு டீலக்ஸ் மாதிரி மற்றும் ஒரு சாதாரண மாதிரியில் ஒரு கட்டுரையை உருவாக்குகிறார். ஒரு டீலக்ஸ் மாதிரியை உருவாக்க ஒரு திறமையான மனிதனால் இரண்டு மணிநேரமும், அரை திறமையான மனிதனால் 2 மணி நேரமும் தேவைப்படுகிறது. மேலும் ஒரு சாதாரண மாதிரியை உருவாக்க ஒரு திறமையான மனிதனால் 1 மணி நேரமும், அரை திறமையான மனிதனால் 3 மணி நேரமும் தேவைப்படுகிறது. யூனியன் விதிப்படி ஒரு மனிதன் ஒரு நாளைக்கு 8 மணி நேரத்திற்கு மேல் வேலை செய்ய முடியாது. டீலக்ஸ் மாதிரியின் உற்பத்தியாளர் லாபம் ரூ. 10 மற்றும் சாதாரண மாதிரியின் உற்பத்தியாளர் லாபம் ரூ. 8 எனில் இதற்கான உத்திகளை வடிவமைக்கவும்.

Or

- (b) Describe various measures of central tendency.

மையப் போக்கின் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Find an initial basic feasible solution to the following transportation problem. Using Vogel's approximation method.

	A1	B1	C1	D1	E1	Supply
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
Demand	3	3	4	5	6	21

பின்வரும் போக்குவரத்து கணக்கிற்கு வோகல்ஸ் தோராய முறையை பயன்படுத்தி சாத்தியமான தீர்வை காண்க.

	A1	B1	C1	D1	E1	விநியோகம்
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
தேவை	3	3	4	5	6	21

Or

- (b) Illustrate following probability and distributions.

- (i) Conditional probability
- (ii) Binomial distribution
- (iii) Poisson distribution.

பின்வரும் பரவல் மற்றும் நிகழ்தகவினை விளக்கவும்

- (i) நிபந்தனை நிகழ்தகவு
- (ii) ஈருறுப்பு பரவல்
- (iii) பாய்ஷான் பரவல்

13. (a) Explain characteristics of quantitative methods.

அளவு முறைகளின் பண்புகளை விரிவாக எழுதவும்.

Or

- (b) Explain applications of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியின் பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain $M/M/1$ queuing model and applications.

$M/M/1$ வரிசைகோட்பாட்டை பயன்பாடுகளுடன் விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the different environments in which decisions are made?

முடிவுகள் எடுக்கப்படும் பல்வேறு சூழல்கள் என்ன?

15. (a) Given the following pay off function for each act a_1 and a_2

$$Q_{a1} = -25 + 40x$$

$$Q_{a2} = -80 + 29x$$

- (i) Find the break even value of x
- (ii) If $x = 5$ which is the better act?
- (iii) If $x = 5$ what is the regret of the poor strategy?
- (iv) If $x = -10$ which is the better act?
- (v) If $x = -10$ what is the regret of the poor strategy?

a_1 மற்றும் a_2 க்கான ஊதியச் செயல்பாடு கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

$$Q_{a1} = -25 + 40x$$

$$Q_{a2} = -80 + 29x$$

- (i) x ன் இடைமதிப்பு காண்க.
- (ii) $x = 5$ எனில் எது சிறந்த செயல்?
- (iii) $x = 5$ எனில் மோசமான உத்தி எது?
- (iv) $x = -10$ எனில் எது சிறந்த செயல்?
- (v) $x = -10$ எனில் எது மோசமான உத்தி?

Or

(b) Consider the problem

$$\text{Max } z = 2x_2 - 5x_3$$

Subject to

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

Write the dual from the standard form.

சமன்பாட்டை கருத்தில் கொள்க.

$$\text{அதிகபட்சம் } z = 2x_2 - 5x_3$$

உட்பட்டது

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

இருநிலையிலிருந்து நிலையான வடிவத்திற்கு எழுதவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain applications and limitations of quantitative techniques.

அளவு நுட்பங்களின் பயன்பாடுகள் மற்றும் வரம்புகளை விளக்குக.

17. Illustrate areas and utilisation of probability theories in the business.

வணிகத்தில் நிகழ்தகவு கோட்பாடுகளின் பகுதிகள் மற்றும் பயன்பாட்டை விளக்கவும்.

18. Explain following simulation types

(a) Inventory

(b) Cash

(c) Project.

பின்வரும் உருவகப்படுத்துதல் வகைகளை விளக்குக.

(அ) சரக்கு

(ஆ) பணம்

(இ) திட்டம்.

19. A self service store employs one cashier at its counter. Nine customers arrive on an average every 5 minutes while the cashier can serve 10 customers in 5 minutes. Assuming Poisson distribution for arrival rate and exponential distribution for service time, find

(a) Average number of customers in the system

(b) Average number of customers in the queue

(c) Average time of customer spends in the system

(d) Average time of customer waits before being served.

ஒரு சுயசேவை கடை அதன் கவுண்டரில் ஒரு காசாளரைப் பயன்படுத்துகிறது. ஒவ்வொரு 5 நிமிடங்களுக்கும் சராசரியாக 9 வாடிக்கையாளர்கள் வருகிறார்கள், காசாளர் 5 நிமிடங்களில் 10 வாடிக்கையாளருக்கு சேவை செய்ய முடியும். வருகை விகிதம் பாய்சான் பரவலிலும், சேவை நேரம் அடுக்குறி பரவலிலும் இருந்தால், பின்வருவனவற்றை காண்

- (அ) வாடிக்கையாளர்களின் சராசரி எண்ணிக்கை
- (ஆ) வரிசையில் இருக்கும் வாடிக்கையாளரின் எண்ணிக்கை
- (இ) வாடிக்கையாளர் செலவிடும் சராசரி நேரம்
- (ஈ) ஒரு வாடிக்கையாளர் சேவை செய்வதற்கு முன் காத்திருக்கும் சராசரி நேரம்.

20. Solve by simplex method

$$\text{Max } Z = 3x_1 + 2x_2$$

Subject to

$$x_1 + x_2 \leq 4$$

$$x_1 - x_2 \leq 2$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

சிம்பிளக்ஸ் முறையை பயன்படுத்தி தீர்க்கவும்.

$$\text{அதிகபட்சம் } Z = 3x_1 + 2x_2$$

உட்பட்டது

$$x_1 + x_2 \leq 4$$

$$x_1 - x_2 \leq 2$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

D-5699

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop. Mgt) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define management accounting.

மேலாண்மைக் கணக்கியலின் இலக்கணம் தருக

2. Define financial accounting.

நிதி கணக்கியல் வரையறு.

3. What is trail balance?

இருப்பாய்வு என்றால் என்ன?

4. What is depreciation?

தேயமானம் என்றால் என்ன?

5. What is current ratio?

நடப்பு விகிதம் என்றால் என்ன?

6. What is fund flow statement?

நிதி ஒட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

7. State any two points of importance of cash flow statement.

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கையின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.

8. Define cost accounting.

அடக்கவிலை கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.

9. What does PV ratio indicates?

இலாப விற்பனை விகிதம் எதை சுட்டிகாட்டுகிறது?

10. What is marginal cost?

இறுதி நிலை செலவு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the utility of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியலின் பயன்பாடுகளை விவரித்து எழுதுக.

Or

- (b) What are the advantages of double entry system?

இரட்டை பதிவு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

12. (a) From the following information calculate the profit during the year 2012.

	Rs.
Capital as on 31.12.2012	66,000
Capital as on 01.01.2012	65,000
Drawings during the year 2012	12,000
Additional capital	7,000

பின்வரும் விவரங்களிலிருந்து 2012-ஆம் ஆண்டில் ஈட்டிய இலாபத்தை காண்க.

	ரூ.
31.12.2012 அன்றைய முதல்	66,000
01.01.2012 அன்றைய முதல்	65,000
2012ஆம் ஆண்டில் எடுத்தது	12,000
கூடுதல் முதல்	7,000

Or

- (b) A machine was purchased for Rs. 2,40,000 on 1.1.2000. This is expected to last for 5 years. Estimate scrap at the end of five years is Rs. 40,000. Find out the rate of depreciation under the straight line method.

1.1.2000 அன்று ரூ. 2,40,000 மதிப்புள்ள ஒரு இயந்திரம் வாங்கப்பட்டது. அதன் பயனளிப்புக் காலம் 5 ஆண்டுகள். அதன் இறுதி மதிப்பு ரூ. 40,000. நேர்கோட்டு முறையில் தேய்மான விகிதம் காண்க.

13. (a) Calculate stock turn over ratio :

	Rs.
Opening stock	29,000
Closing stock	31,000
Sales	3,00,000

Gross profit ratio 25% on cost.

சரக்கு சுழற்சி விகிதத்தை கணக்கிடுக :

	ரூ.
தொடக்க சரக்கிருப்பு	29,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	31,000
விற்பனை	3,00,000

மொத்த இலாபம் விகிதம் அடக்க விலையில் 25%.

Or

- (b) Describe the advantages of funds flow analysis.

நிதி ஓட்ட பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விவரிக்க.

14. (a) Reveal the merits of cost accounting.

அடக்கவிலைக் கணக்கியலின் நன்மைகளை வெளிப்படுத்துக.

Or

- (b) Find out EOQ :

Annual usage – 6,000 units

Cost per unit – Rs. 20

Cost of order – Rs. 60

Annual carrying cost of one unit – 10% of inventory value.

பொருளாதார ஆணை அளவை கணக்கிடுக :

வருடாந்திர பயன்பாடு – 6000 அலகுகள்

ஒரு அலகின் விலை – ரூ. 20

ஒரு ஆணைக்கான செலவு – ரூ. 60

வருடாந்திர எடுத்துச்செல்லும் செலவு - ஒரு அலகிற்கு - மூலப்பொருள் மதிப்பில் 10%.

15. (a) Find profit from the following data :

Sales – Rs. 80,000; Marginal cost – Rs. 60,000;

Break even point – Rs. 60,000.

பின்வரும் தகவல்களைக் கொண்டு இலாபத்தினை கணக்கிடுக.

விற்பனை ரூ. 80,000; இறுதி நிலை செலவு ரூ. 60,000;

இலாப நட்டமற்ற நிலை விற்பனை ரூ. 60,000.

Or

- (b) Explain the classifications of budget.

திட்டப் பட்டியலின் வகைகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Distinguish between cost accounting and management accounting.

அடக்க கணக்கியலுக்கும், மேலாண்மை கணக்கியலுக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை காண்க.

17. X CO., purchased a plant for Rs. 1,80,000 on 1.1.2003 spend Rs. 20,000 for installation expenses. Depreciation is to be provided @10% per annum on the diminishing value method. Prepare plant A/c and depreciation A/c for three years ending 31.3 every year.

X நிறுமம் 1.1.2003 அன்று நிறுவுவதற்கு ரூ. 1,80,000 மதிப்புள்ள இயந்திரத்தை வாங்கியது. அதை நிறுவுவதற்கு ரூ. 20,000 செலவழிக்கப்பட்டது. தேய்மானம் ஆண்டுதோறும் 10% குறைந்துசெல் இருப்பு முறையில் நீக்கப்பட்டது. ஆண்டு தோறும் கணக்குகள் மார்ச் 31 அன்று முடிக்கப்பெறுகின்றன. மூன்று ஆண்டுகளுக்கு இயந்திர கணக்கு மற்றும் தேய்மானக் கணக்கு தயார் செய்க.

18. Prepare cash flow statement

Liabilities	2009 Rs.	2010 Rs.	Assets	2009 Rs.	2010 Rs.
Share capital	4,00,000	5,00,000	Cash	60,000	94,000
Trade creditors	1,40,000	90,000	Debtors	2,40,000	2,30,000
Profit and loss A/c	20,000	46,000	Stock	1,60,000	1,80,000
			Land	1,00,000	1,32,000
	<u>5,60,000</u>	<u>6,36,000</u>		<u>5,60,000</u>	<u>6,36,000</u>

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை தயார் செய்க.

பொறுப்புகள்	2009 ரூ.	2010 ரூ.	சொத்துக்கள்	2009 ரூ.	2010 ரூ.
பங்கு முதல்	4,00,000	5,00,000	ரொக்கம்	60,000	94,000
வியாபார கடனீந்தோர்	1,40,000	90,000	கடனாளிகள்	2,40,000	2,30,000
இலாப, நட்ட க/கு	20,000	46,000	சரக்கு	1,60,000	1,80,000
			நிலம்	1,00,000	1,32,000
	<u>5,60,000</u>	<u>6,36,000</u>		<u>5,60,000</u>	<u>6,36,000</u>

19. From the following data you are required to calculate :

- (a) PV ratio
- (b) BEP
- (c) Margin of safety
- (d) Sales to earn a profit of Rs. 90,000.

Sales Rs. 2,25,000

Variable cost Rs. 1,12,500

Fixed cost Rs. 67,500.

பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து

(அ) இலாப விற்பனை விகிதம்

(ஆ) இலாப நட்டமற்ற நிலைப்பு புள்ளி

(இ) பாதுகாப்பு எல்லை

(ஈ) ரூ. 90,000 இலாபம் ஈட்ட செய்ய வேண்டிய விற்பனை
ஆகியவற்றை கணக்கிடுக.

விற்பனை ரூ. 2,25,000

மாறுபடும் செலவுகள் ரூ. 1,12,500

நிலை செலவுகள் ரூ. 67,500.

20. What is sales budget? How is it prepared?

விற்பனைத் திட்டம் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு
தயாரிக்கப்படுகிறது.

D-5700

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/Coop Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a search engine?

தேடல் இயந்திரம் என்றால் என்ன?

2. What is research problem?

ஆராய்ச்சி சிக்கல் என்றால் என்ன?

3. What are unstructured interview?

கட்டமைக்கப்படாத நேர்காணல் என்றால் என்ன?

4. What is a sampling frame?

மாதிரி சட்டகம் என்றால் என்ன?

5. Define primary data.

மாதிரி தரவு வரையறுக்க.

6. What is longitudinal research design?

நீளமான ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?

7. What is a pre-test?

முன் சோதனை என்றால் என்ன?

8. What is graphic rating scale?

கிராஃபிக் மதிப்பீட்டு அளவு என்றால் என்ன?

9. Define pictogram.

பிக்டோகிராம் வரையறுக்க.

10. What is citation?

மேற்கோள் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) List the steps in the research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டின் படிகளை பட்டியலிடுக.

Or

(b) State the advantages of online research.

ஆன்லைன் ஆராய்ச்சியின் நன்மைகளை எழுதுக.

12. (a) Differentiate between census method and sampling method.

முழுமைத் தொகுதி கணிப்பு முறை மற்றும் மாதிரி முறைக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை எழுதுக.

Or

(b) Explain the ways to reduce non-sampling errors.

மாதிரி அல்லாத பிழைகளை குறைப்பதற்கான வழிகளை விளக்குக.

13. (a) State the purpose of pre-testing the questionnaires.

வினாப் பட்டியலை முன்கூட்டியே சோதனை செய்வதன் நோக்கத்தை எழுதுக.

Or

(b) What are the types of schedule? Explain.

அட்டவணை வகைகள் யாவை? விளக்குக.

14. (a) Describe the use of cluster analysis.

கொத்து பகுப்பாய்வின் பயன்பாட்டை விவரிக்க.

Or

(b) State the guidelines for making a valid interpretation.

சரியான விளக்கம் அளிப்பதற்கான வழிகாட்டுதல்களை எழுதுக.

15. (a) What are the procedures for hypothesis testing? Explain.

கருதுகோள் சோதனைக்கான நடைமுறைகள் என்ன? விளக்குக.

Or

(b) Explain inductive and deductive reasoning in detail.

தூண்டல் மற்றும் துப்பறியும் பகுத்தறிவை விரிவாக விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine how the research problem is identified, selected and formulated.

ஆராய்ச்சி சிக்கல் எவ்வாறு அடையாளம் காணப்படுகிறது, தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது மற்றும் வடிவமைக்கப்படுகிறது என்பதை விவரிக்க.

17. Examine the types and techniques of the observation method.

கவனிப்பு முறையின் வகைகள் மற்றும் நுட்பங்களை ஆராய்க.

18. Explain the types of measurement scale with suitable example.

அளவீட்டு அளவின் வகைகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

19. Describe the various contents of a research report.

ஒரு ஆராய்ச்சி அறிக்கையின் பல்வேறு உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.

20. What are the problems related to classification of data? Discuss.

தரவின் வகைப்பாடு தொடர்பான சிக்கல்கள் யாவை? கலந்துரையாடுக.

D-5701

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B&F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2022.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Business Environment.
வணிக சூழ்நிலை வரையறுக்கவும்.
2. What are the objectives of Macro Economics?
பேரளவு பொருளாதாரத்தின் குறிக்கோள்கள் யாவை?
3. List down the two major functions of the Government.
அரசின் இரண்டு முக்கிய பணிகளை பட்டியலிடுக.
4. Write a brief note on the advantages of Public Sector.
பொதுத்துறையின் நன்மைகள் குறித்து குறிப்பு வரைக.
5. Define GDP.
GDP ஐ வரையறுக்க.

6. State the features of Inflation.

பணவீக்கத்தின் பண்புகளை விளக்குக.

7. List down the key functions of quality policy.

தரக் கோட்பாடுகளின் செயல்பாடுகளை பட்டியலிடுக.

8. What is known as Fiscal Deficit?

நிதிப் பற்றாக்குறை என்றால் என்ன?

9. What are the advantages of globalization?

உலகமயமாக்கலின் நன்மைகள் யாவை?

10. Write a brief note on clean energy.

தூய ஆற்றல் குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the constituents of Business environment.

வணிக சூழலின் முக்கிய கூறுகள் குறித்து விவரிக்கவும்.

Or

(b) Write a detailed note on 'Industrial' development in India.

இந்தியாவில் தொழில் வளர்ச்சியினை குறித்து ஒரு விரிவான கட்டுரை எழுதுக.

12. (a) Discuss the objective and tools of monetary policy.

பணவியல் கொள்கையின் குறிக்கோள்கள் மற்றும் கருவிகள் குறித்து விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the merits and limitations of export and import policy.

ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி கொள்கையின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்கவும்.

13. (a) Discuss the need and importance of Social security measures.

சமூக பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகளின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விரிவாக்குக.

Or

- (b) Write a detailed note on the significance of Government Budget.

அரசாங்கத்தின் நிதி திட்டமிடுதலின் அவசியம் குறித்து விரிவான குறிப்பு எழுதவும்.

14. (a) Explain the Technology Development phases in India.

இந்தியாவின் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் நிலைகள் குறித்து விரிவாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the steps involved in incorporation of a business.

ஒரு தொழில் தொடங்குவதற்கான படிநிலைகளை விவாதிக்கவும்.

15. (a) Define Carbon foot print. Explain its importance.

கார்பன் வழித்தடம் குறிப்பு வரைக. அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the functions of WTO.

WTO வின் பணிகளை விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the PESTEL environments in detail with appropriate examples.

PESTEL தொழில் சூழ்நிலைக் காரணிகள் குறித்து சரியான உதாரணங்களுடன் விரிவாக விளக்கவும்.

17. Enumerate the current Global Trade and Investment Environment with apt statistical facts and figures.

தற்போதுள்ள உலக தொழில் மற்றும் முதலீடுகள் குறித்து சரியான புள்ளியியல் தரவுகளோடு விரிவாக விளக்கவும்.

18. Discuss the different taxes with its features, merits and implication in the current Indian Business Environment.

இந்திய தொழில் சூழ்நிலையில் தற்போது செயல்பாட்டில் உள்ள பல்வேறு வரிகள், அவற்றின் குணாதிசயங்கள், நன்மைகள் மற்றும் அதன் தாக்கங்களை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

19. Explain the concept of Industrial Licensing and its implications in Business environment.

தொழில் உரிமங்களின் கருத்துருவை விளக்குக மற்றும் அதனுடைய செயல் தாக்கம் தொழில் நிறுவன சூழலில் எவ்வாறு உள்ளது என்பதை விரிவாக விளக்கவும்.

20. Discuss the genesis and growth story of LPG and its impact on business growth in India.

இந்தியாவில் தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் ஆரம்பித்த சூழ்நிலை மற்றும் அதனால் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் ஏற்பட்ட தாக்கம் குறித்து விரிவாக விவாதிக்கவும்.

D-5702

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/
T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/
Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2022.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is an Express Contract?

வெளிப்படையான ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?

2. List down the persons who are disqualified from contracting.

ஒப்பந்தம் செய்யத் தகுதியில்லாத நபர்களைப் பட்டியலிடுக.

3. What are the types of mistake of fact?

உண்மை சார்ந்த பிழைகளின் வகைகள் யாவை?

4. What is gratuitous bailment?

கைமாற்ற ஒப்படைவு என்றால் என்ன?

5. How is sale different from hire purchase?

விற்பனை, தவணைக் கொள்முதலிலிருந்து எங்ஙனம் வேறுபடுகின்றது?

6. What is bill of lading?

கப்பல் சரக்குப் பட்டியல் என்றால் என்ன?

7. What constitutes material alteration?

கருநிலைத் திருத்தம் எவற்றை உள்ளடக்குகிறது?

8. State the doctrine of Subrogation in insurance.

காப்பீட்டில் பற்றுகிற மரணத்திற்குக் கோட்பாட்டைக் கூறுக.

9. What is the liability of an incoming partner in a partnership firm?

ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் உள்வரும் கூட்டாண்மையரின் பொறுப்பு என்ன?

10. What is an unlimited company?

வரம்பிலா நிறுவனம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the legal rules regarding valid acceptance?

செல்லுபடியாகும் ஏற்பின் சட்டம் சார் விதிகள் யாவை?

Or

(b) Distinguish between Coercion and undue inference.

வற்புறுத்தல் மற்றும் தகாநிலை வற்புறுத்தல் வேறுபடுத்துக.

12. (a) What is continuing guarantee? When it can be revoked?

தொடர் பொறுப்புறுதி என்றால் என்ன? அதை எப்போழுது ரத்து செய்யலாம்?

Or

(b) What are the duties of the bailor?

ஒப்படைவு செய்வோரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) What are the modes of fixing the Price per Sale of Goods Act, 1930?

பொருள்களின் விற்பனைச் சட்டம் 1930 இன் படி விலை நிர்ணயிக்கும் முறைகள் யாவை?

Or

(b) Point out the characteristics of bill of lading.

கப்பல் சரக்குப் பட்டியலின் பண்புகளை சுட்டிக்காட்டுக.

14. (a) How does a bill of exchange differ from a promissory note?

ஒரு மாற்று உண்டியல் கடனுறுதி ஆவணத்திலிருந்து எங்ஙனம் வேறுபடுகின்றது?

Or

(b) When does a life insurance policy acquires surrender value?

ஒரு ஆயுள் காப்பீட்டு ஆவணம் ஒப்புவிப்பு மதிப்பை எப்பொழுது பெறுகிறது?

15. (a) Explain the doctrine of ultravires.

அதிகார மீறல் கோட்பாட்டை விளக்குக.

Or

(b) Explain the rules of Supremacy of majority of shareholders.

பெரும்பான்மைப் பங்குதாரர்கள் மேலதிகார விதியினை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different circumstances of discharging a contract by mutual agreement.

ஒரு ஒப்பந்தம் பரஸ்பர உடன்படிக்கை மூலம் முடிக்கப்படும் பல்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

17. Describe the implied conditions in a contract of sale.

ஒரு விற்பனை ஒப்பந்தத்தில் உள்ள மறைமுக நிபந்தனைகளை விவரிக்க.

18. Explain the liabilities of the railway administration.

இரயில்வே நிர்வாகத்தின் பொறுப்புகளை விளக்குக.

19. Bring out the consequences of dissolution of a Partnership.

ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனம் கலைக்கப்படுவதன் பின்விளைவுகளை வெளிக்கொணர்க.

20. Examine the requisites of a valid meeting as per the Companies Act.

நிறுமச் சட்டத்தின் கீழ் ஒரு ஏற்கக் கூடிய கூட்டத்தின் அத்தியாவசியக் கூறுகள் யாவை?

D-5703

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G) / IB / B & F / CS / PM / HM / HRM /
T / EM / RM / TM / LM / CM / FM / MM / SM / P & OM /
Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2022.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define information.
தகவல் பற்றி வரையறுக்க.
2. Define Management Information System.
மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை பற்றி வரையறுக்க.
3. What is coding?
குறியீட்டு முறை என்றால் என்ன?
4. What is Decision support system?
முடிவு ஆதரவு அமைப்பு என்றால் என்ன?
5. Write a note on electronic bulletin board system.
மின்னணுத் தகவல் பலகை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
6. Define computer network.
மென்பொறி வலைபின்னல் பற்றி வரையறுக்க.

7. What are the uses of E-mail?

மின் அஞ்சலின் பயன்கள் யாவை?

8. Write a note on Local Area Network.

உள்ளூர் பகுதி வலைப் பின்னல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

9. Write a note on communication Area Network.

தகவல் தொடர்பு வலைபின்னல் பகுதி பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

10. What is Electronic Data Interchange?

மின்தரவு பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the characteristics of MIS?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

Or

(b) Describe the components of a computer system.

கணினி அமைப்பின் கூறுகளை விவரிக்க.

12. (a) What are the components of management information system?

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) What are the characteristics of decision support system?

முடிவு ஆதரவு அமைப்பின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

13. (a) Explain Wide Area Network.

அகலப் பகுதி வலைப்பின்னல் பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) What are the differences between Internet and Website?

இணையம் மற்றும் இணையதளத்தின் வேறுபாடுகள் யாவை?

14. (a) Elaborate the role of computers in MIS.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் கணிப்பொறியின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain Client / Server computing.

கணினி வாங்கி - வழங்கி பயன்படுத்துதலைப் பற்றி விளக்குக.

15. (a) What are the applications of EDI?

மின்தரவு பரிமாற்றத்தின் பயன்பாடுகள் யாவை?

Or

- (b) How the software engineering qualities can be assured in life?

வாழ்வில் மென்பொறி பொறியியல் தரவுகளை எவ்வாறு உறுதிசெய்யப்படக்கூடும்?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the relationship between MIS and Decision Support system.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறை மற்றும் முடிவு ஆதார அமைப்பிற்கான உறவுமுறையை விவரிக்க.

17. Explain the structure of MIS for a service industry.

மேலாண்மை தகவல் ஒழுங்குமுறையின் கட்டமைப்பை சேவைத் தொழிலில் விளக்குக.

18. Explain in detail Enterprises Resources Planning system.

நிறுவன வள திட்டமிடுதல் ஒழுங்குமுறையினை விரிவாக விளக்குக.

19. What are the applications of Internet and website management?

இணையம் மற்றும் இணையதள மேலாண்மையின் பயன்பாடுகள் யாவை?

20. “E -Commerce occupies the world” – Discuss.

“மின்னியல் வர்த்தகம் உலகை சூழ்ந்துள்ளது” - விவாதிக்க.

D-5704

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G)/IB/
B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Coop.Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2022.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is known as job specification?

வேலை விவரக் குறிப்பு என்றால் என்ன?

2. Define HRM.

மனிதவள மேலாண்மையை வரையறு.

3. List down the merits of job analysis.

வேலை பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

4. Note down the merits of on the job training.

பணிசார் பயிற்சியின் காரணமாக ஏற்படும் நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

5. What are the objectives of online application?

இணையவழி விண்ணப்பத்தின் குறிக்கோள்கள் யாவை?

6. What is known as fringe benefits?

உபரிச் சலுகைகள் என்றால் என்ன?

7. What is job rotation?

பணி சுழற்சி என்றால் என்ன?

8. What is known as labour attrition?

பணியாளர் விலகல் என்றால் என்ன?

9. What is personnel audit?

பணியாளர் தணிக்கை என்றால் என்ன?

10. Define collective bargaining.

கூட்டு பேரம்-வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the evolution of human resource management.

மனிதவள மேலாண்மையின் பரிணாம வளர்ச்சி குறித்து விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the objectives of HRM models.

மனிதவள மேலாண்மையின் பல்வேறு மாதிரியின் நோக்கங்களை விவாதிக்கவும்.

12. (a) Define job description. Note down its need.

வேலை நிர்ணயம் செய்தல்-வரையறு. அதன் தேவை குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Discuss the significance of building employee commitment.

ஊழியர்களின் அர்ப்பணிப்பு வளர்ப்பதின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.

13. (a) Discuss the different types of tests with its objectives.

வேலை தேர்வுகளின் பல்வேறு வகைகளையும் மற்றும் அதன் நோக்கங்களையும் விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the off the job development techniques used to develop HR in an organisation.

வேலைக்கு அப்பாற்பட்ட மேம்பாட்டு வகைகளைக் கொண்டு மனிதவள மேம்பாட்டை நிறுவனத்தில் வளர்ப்பது குறித்து விளக்குக.

14. (a) Distinguish between wages and salary.

கூலி மற்றும் சம்பளம் வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Discuss the implications of employee retention strategies.

வேலையாட்களை தக்கவைப்பதற்கான உத்திகளின் தாக்கத்தை விளக்குக.

15. (a) Explain the significance of promotion.

பணி உயர்வின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Write a detailed note on worker participation in management.

நிர்வாகத்தில் ஊழியர்களின் பங்கெடுப்பை குறித்து விரிவாக எழுதவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the personnel policy and its key characteristics with examples.

பணியாளர் கொள்கை பற்றியும் அதன் முக்கிய பண்பு நலன்களையும் உதாரணத்துடன் விளக்குக.

17. Explain the key considerations in conducting the interviews in an effective manner.

நேர்முக தேர்வினை சிறப்புற செயல்படுத்த செய்ய வேண்டிய முக்கிய கூறுகளை விளக்குக.

18. Discuss suitable training methods for operatives and supervisors. Give examples.

மேலாண்மை ஊழியர் மற்றும் கண்காணிப்பாளர்களுக்கான தகுந்த பயிற்சி முறையை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

19. Examine the causes and consequences of labour attrition.

தொழிலாளர் விலகுதலுக்கான காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகளை ஆராயுங்கள்.

20. Explain any five employee welfare measures to be implemented in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தில் செயல்படுத்தப்பட வேண்டிய ஐந்து பணியாளர் நல நடவடிக்கைகளை விளக்குங்கள்.

D-5705

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2022.

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is market?

சந்தை என்றால் என்ன?

2. What is marketing mix?

சந்தையிடுகை கலவை என்றால் என்ன?

3. What are consumer goods?

நுகர்வோர் பொருள்கள் என்றால் என்ன?

4. Define market segmentation.

சந்தை பகுப்பு – வரையறை தருக.

5. What is cost plus pricing?

அடக்கவிலை பிளஸ் விலையிடுகை என்றால் என்ன?

6. Who is a retailer?

சில்லறை விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?

7. What is personal selling?

தனி நபர் விற்பனை என்றால் என்ன?

8. Who is a creative salesman?

ஆக்க பூர்வமுள்ள விற்பனையாளர் என்பவர் யார்?

9. What is sales promotion?

விற்பனை மேம்பாடு என்றால் என்ன?

10. What are the objectives of advertising?

விளம்பரத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between marketing and selling.

சந்தையிடுகை மற்றும் விற்பனை செய்தல் – வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Explain the functions of marketing management.

சந்தையிடுகை மேலாண்மையின் பணிகளை விவரி.

12. (a) Explain the factors influencing consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையே பாதிக்கும் காரணிகளை விவரி.

Or

(b) Explain the different stages in new product development.

புதுப்பொருள் வளர்ச்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விவரி.

13. (a) Discuss the various pricing strategies.
பல்வேறு விலையிடுகை உத்திகள் விவாதிக்க.

Or

- (b) Describe the process of personal selling.
தனிநபர் விற்பனைச் செயல்முறையை விவரிக்க.

14. (a) Explain about any five methods of sales promotion.
விற்பனை மேம்பாட்டுக்கு பயன்படும் ஏதேனும் ஐந்து முறைகளை விவரி.

Or

- (b) Explain the kinds of middle men.
இடைநிலை முகவர்களின் வகைகளை விவரி.

15. (a) Explain the advantages of advertising.
விளம்பரத்தின் பயன்களை விவரி.

Or

- (b) Describe the qualities of a successful sales man.
வெற்றிகரமான விற்பனைப் பிரிதிநிதியின் தகுதிகளை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the principles of marketing management.
சந்தையிடுகை மேலாண்மைத் தத்துவங்களை விவரி.

17. Describe the bases of market segmentation.
சந்தைப் பகுப்பின் அடித் தளங்களை விவரி.

18. Explain the stages of product life cycle.

பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.

19. Elaborate the factors that decide the price of the product.

ஒரு பொருளின் விலையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவரி.

20. Explain the methods of retailing.

சில்லறை விற்பனை முறைகளை விவரி.

D-5706

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/
IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/CO-OP. Mgt) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is financial management?
நிதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. Define the term risk.
இடர் என்ற சொல்லுக்கு இலக்கணம் தருக.
3. State any two features of capital budgeting.
மூலதன திட்டத்தின் ஏதாவது இரண்டு இயல்புகளை கூறுக.
4. What is cost of capital?
மூலதன அடக்கம் என்றால் என்ன?
5. What do you mean by optimum capital structure?
உத்தம அளவு மூலதன அமைப்பை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

6. What is meant by international capital market

பன்னாட்டு மூலதன சந்தை என்றால் என்ன?

7. What is tax incentive?

வரி ஊக்கத்தொகை என்றால் என்ன?

8. Define the term working capital.

நடப்பு முதல் என்ற சொல்லுக்கு வரைவிலக்கணம் தருக.

9. What is meant by tax evasion?

வரி தவிர்ப்பு என்றால் என்ன?

10. What do you mean by inventory management?

சரக்கு மேலாண்மை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

(b) Explain the relationship between “Risk and return”.

இடர் மற்றும் வருவாய் இடையே உள்ள தொடர்புகளை விளக்குக.

12. (a) Explain the factors determining cost of capital.

மூலதன அடக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) What are the factors be kept in mind while determining the capital structure of a firm?

மூலதன அமைப்பை நிர்ணயிக்கும் போது மனதில் வைக்க வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

13. (a) What are the merits of IRR method?

அக விளைவு வீத முறையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What are the demerits of payback period?

முதல் மீட்டி கால முறையின் தீமைகள் யாவை?

14. (a) Explain the objectives of working capital management.

நடப்பு மூலதன மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the cost associated with maintaining the receivables.

கடனாளர்களை மேலாண்மை செய்வதற்கு ஆகும் செலவுகளை விளக்குக.

15. (a) Explain the objectives of cash management.

ரொக்க மேலாண்மையின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the assumptions and implications of Gordon's dividend model.

Gordon's அவர்களுடைய இலாப ஈவு மாதிரியின் அனுமானங்கள் மற்றும் தாக்கங்களை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the net operating approach to capital structure.
நிகர நடைமுறை வருவாய் கோட்பாடு முறையில் மூலதன அமைப்பை பற்றி விளக்குக.
17. Discuss the NPV method of evaluation of investment projects.
முதலீடுகளின் திட்டத்தை மதிப்பீடு செய்வதில் Net present value முறையை பற்றி விவாதி.
18. Describe the risks and cost of holding inventory.
சரக்கு இருப்பு வைப்பதால் ஏற்படக்கூடிய இடர்கள் மற்றும் செலவினங்கள் பற்றி விவரி.
19. Explain the methods of forecasting the working capital requirements of a firm.
நடப்பு முதலின் தேவைகளை முன் ஆய்வு செய்யும் முறைகளை விளக்குக.
20. Discuss the different factors that influence the dividend policy of a firm.
ஒரு நிறுவனத்தின் பங்காதாயக் கொள்கையினை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.
-

D-5844

Sub. Code

36033

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term Product.

பொருள் எனும் பதத்தை வரையறுக்க.

2. What is Service Marketing?

சேவை சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

3. Mention any two characteristics of market segment.

சந்தை பகுப்பின் ஏதேனும் இரண்டு குணாதிசயங்களை கூறுக.

4. How can service marketers reposition themselves?

சேவை சந்தையிடுபவர்கள் எவ்வாறு மறுமுன்னிறுத்தலை மேற்கொள்கிறார்கள்?

5. What is dynamic pricing?

மாறும் விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

6. Give the meaning of Customer.
வாடிக்கையாளர் என்பதன் பொருள் தருக.
7. What is service quality dimension?
சேவைத் தரத்தின் பரிமாணங்கள் யாவை?
8. What is customer expectation of services?
சேவையில் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்பு என்றால் என்ன?
9. Define Bank Marketing.
வங்கியின் சந்தையிடுகையை வரையறுக்க.
10. What do you mean by Service Encounter?
சேவை எதிர்ப்படுதல் பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Distinguish between services and product.
சேவைகள் மற்றும் பொருள்களை வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) Discuss the developments in service marketing.
சேவை சந்தையிடுகையின் முன்னேற்றத்தை விவாதிக்க.
12. (a) Discuss the process of positioning in service marketing.
சேவை சந்தையிடுகையை முன்நிலைப்படுத்துவதற்கான முறையை விவாதிக்க.

Or

(b) What are the objectives of promotion?

ஊக்குவித்தலின் நோக்கங்கள் யாவை?

13. (a) How do you assess service quality? Explain.

சேவை தரத்தை எப்படி மதிப்பிடுவாய்? விளக்குக.

Or

(b) What are the main steps involved in implementing effective customer care programme?

சிறந்த வாடிக்கையாளர் பராமரிப்பு திட்டத்தினை நடைமுறைப்படுத்துதலிலுள்ள முக்கிய படிநிலைகள் யாவை?

14. (a) Discuss the need and importance of relationship marketing.

உறவுமுறை சந்தையிடுகையின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

Or

(b) What are the unique features of tourism services?

சுற்றுலா சேவையின் முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?

15. (a) What is Hotel? Explain its different types.

உணவகம் என்றால் என்ன? அதனுடைய வேவ்வெறு வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) What kind of methods to be adopted for betterment of education service marketing? Explain.

கல்வி சேவை சந்தையிடுகையை சிறப்பாக மேற்கொள்ள எந்த மாதிரியான வழிமுறைகளை கையாளலாம்? விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Define Services. Discuss its characteristics.

சேவையை வரையறுக்க. அதனுடைய குணாதிசயங்களை விவாதிக்க.

17. Describe the various methods of pricing used for service products.

சேவை பொருளில் பயன்படுத்தக்கூடிய விலைகளின் பல்வேறு முறைகளை விவாதிக்க.

18. Why is relationship marketing particularly appropriate in professional services marketing? Explain.

உறவுமுறை சந்தையிடுகையானது குறிப்பாக ஏன் தொழில் முறை சார்ந்த சேவை சந்தையிடுகையுடன் பொருத்தமாக உள்ளது? விளக்குக.

19. Describe marketing services offered by telecommunication.

தொலைநோக்கு தகவல் தொடர்பானது மேற்கொள்ளக்கூடிய சந்தையிடுகை சேவையை விளக்குக.

20. Describe the various marketing mix elements of insurance services.

காப்பீட்டு சேவையின் பல்வேறு சந்தையிடுகை கலவை கூறுகளை விளக்குக.

D-5845

Sub. Code

36034

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Promotional Management.

மேம்பாட்டு மேலாண்மையை வரையறுக்க.

2. What is Promotional Budget?

மேம்பாட்டு திட்டப்பட்டியல் என்றால் என்ன?

3. Give the meaning of Advertising Agency.

விளம்பர முகமை என்பதன் பொருள் தருக.

4. What do you mean by Advertising Media?

விளம்பர சாதனம் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

5. What is meant by Online Publicity?

நிகழ்நிலை பிரசித்தம் பற்றி அறிவது என்ன?

6. Trace the meaning of Institutional Advertising.

நிறுவன விளம்பரம் என்பதன் பொருளை கண்டறிக.

7. What is Sales Force Management?

விற்பனையை தூண்டும் மேலாண்மை என்றால் என்ன?

8. What is Personal Selling?

ஆள்சார் விற்பனை என்றால் என்ன?

9. What is meant by 'Reseller Support'?

மறுவிற்பனையாளர் ஆதரவு பற்றி அறிவது என்ன?

10. What do you mean by Performance Appraisal?

செயல்திறன் மதிப்பிடுதல் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Briefly explain the promotional decision process.

மேம்பாட்டு முடிவு முறையை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Bring out the various objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் பல்வேறு நோக்கங்களைத் தருக.

12. (a) Discuss any five functional areas of advertising agency.

விளம்பர முகமையின் ஏதேனும் ஐந்து செயல்பாட்டு பரப்பை விவாதிக்க.

Or

- (b) Briefly discuss the various techniques involved in producing advertisement.

விளம்பரத்தை உருவாக்குவதிலுள்ள பல்வேறு யுக்திகளை சுருக்கமாக விவாதிக்க.

13. (a) Explain development and evaluation of advertisement strategy.

விளம்பர யுக்தியின் முன்னேற்றம் மற்றும் மதிப்பீட்டை விளக்குக.

Or

- (b) What are the uses of promotional tools?

மேம்பாட்டு கருவியின் பயன்கள் யாவை?

14. (a) What are the skills required for event marketing?

நிகழ்வு சந்தையிடுகைக்கு தேவையான திறன்கள் யாவை?

Or

- (b) Differences between advertising and personal selling.

விளம்பரம் மற்றும் ஆள்சார் விற்பனையை வேறுபடுத்துக.

15. (a) Describe the social responsibilities of advertising in brief.

விளம்பரத்தினுடைய சமுதாயப் பொறுப்புகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) Briefly discuss the ethics in promotional programme.

மேம்படுத்துதல் திட்டத்தின் ஒழுக்க நெறிகளை சுருக்கமாக விவாதிக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. “Advertising is a social economic evil” — Comment.

விளம்பரப்படுத்துதல் ஓர் சமூக பொருளாதார கேடு – கருத்து கூறுக.

17. Describe the various steps involved in promotional campaign with suitable example.

மேம்படுத்துதல் பிரச்சாரத்தில் அடங்கியுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

18. Describe the techniques used in producing advertisement for print, broad-cast and media.

அச்சு, ஒளிப்பரப்பு மற்றும் ஊடகங்களுக்கான விளம்பரப்படுத்துதலை உருவாக்குவதில் பயன்படுத்தக்கூடிய நுட்பங்களை விளக்குக.

19. What are the advantages and disadvantages of event marketing?

நிகழ்வு சந்தையிடுகையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

20. Explain the several process of personal selling in detail.

ஆள்சார் விற்பனையின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

D-5846

Sub. Code

36035

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What are Financial Products?**
நிதி பொருள்கள் என்பன யாவை?
2. **What do you mean by Product Mix?**
பொருள் கலவை பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?
3. **What is meant by Product Modification?**
பொருள்களை மாற்றுதல் பற்றி அறிவது என்ன?
4. **What is New Product?**
புதிய பொருள் என்றால் என்ன?
5. **Define Creativity.**
படைப்பாற்றலை வரையறுக்க.
6. **What is meant by Branding?**
வணிககுறியீடு பற்றி அறிவது என்ன?

7. What is Product Positioning?

பொருள்களை நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

8. What do you mean by Brand Image?

வணிககுறியீட்டு உருவம் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

9. What is meant by Brand Equity?

வணிககுறியீட்டு சமநிலையை பற்றி அறிவது என்ன?

10. What is Product Policy?

பொருள் கொள்கை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Distinguish between product and service.

பொருள் மற்றும் சேவையை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Write short notes on :

(i) Product Differentiation

(ii) Product Elimination.

சிறு குறிப்பு வரைக :

(i) பொருள்களை வேறுபடுத்துதல்

(ii) பொருள்களை நீக்குதல்

12. (a) What are the factors to be considered for standardization of new product?

புதிய பொருளை தரப்படுத்தும் போது கவனிக்கவேண்டிய காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Describe the essentials for the successful launch of a new product.

ஒரு புதிய பொருளை வெற்றிகரமாக தொடங்குவதற்கான தேவைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the sources of creativity?

படைப்பாற்றலின் மூலங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the benefits of team working?

குழு வேலையின் நன்மைகள் யாவை?

14. (a) Bring out the advantages of Branding.

வணிககுறியீட்டின் நன்மைகளை தருக.

Or

- (b) Explain how do you create and manage brand equity?

வணிககுறியீட்டு சமநிலையை எப்படி உருவாக்கி நிர்வகிப்பாய் என்பதை விளக்குக.

15. (a) What are the functions packaging?

பொதிமத்தின் பணிகள் யாவை?

Or

- (b) Analyse the errors to be avoided in conducting product research.

பொருள் ஆராய்ச்சி நடத்தும் பொழுது தவிர்க்க வேண்டிய பிழைகளை ஆராய்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Discuss the different product line strategies used in changing the product mix.

பொருள் கலவையை மாற்றும் பொழுது பயன்படுத்தக்கூடிய வெவ்வேறு பொருள் நேர்கோட்டு யுக்திகளை விவாதிக்க.

17. Discuss the steps involved in new product launching. What precautions are to be taken while launching a new product?

ஒரு புதிய பொருளை நிறுவுவதிலுள்ள படிநிலைகளை விவாதிக்க மற்றும் ஒரு புதிய பொருளை நிறுவும் பொழுது மேற்கொள்ள வேண்டிய முன்னெச்சரிக்கைகள் யாவை?

18. Explain the various process of product positioning.

பொருள்களை நிலைப்படுத்துதலின் பல்வேறு செயல்முறைகளை விளக்குக.

19. Discuss product life cycle functional management and how to guide new product development.

பொருள் ஆயுள் சுழற்சி செயல்பாட்டு மேலாண்மையை விவாதிக்க மற்றும் புதிய பொருள் வளர்ச்சிக்கு அவை எவ்வாறு வழிகாட்டுகிறது என்பதையும் விவாதிக்க.

20. Elaborate the various research programmes for marketing a new product.

ஒரு புதிய பொருளை சந்தையிடுவதற்கான பல்வேறு ஆராய்ச்சி திட்டத்தை விளக்குக.

D-5847

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term 'International Marketing'

பன்னாட்டு சந்தையிடுகை எனும் பதத்தை வரையறுக்க.

2. What is Product Planning?

பொருளை திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?

3. What is meant by Channel Adaptation?

வழங்கல்வழி தழுவல் பற்றி அறிவது என்ன?

4. Who is a Consumer?

நுகர்வோர் என்பவர் யார்?

5. What is meant by Product Standardisation?

பொருளை தரப்படுத்துதல் பற்றி அறிவது என்ன?

6. What do you mean by Dumping?

விலையை திணித்தல் பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன?

7. What is Counter trade?

எதிர் வர்த்தகம் என்றால் என்ன?

8. Give the meaning of Promotion Mix.

மேம்பாட்டு கலவை என்பதன் பொருள் தருக.

9. What is meant by indirect channel?

மறைமுக வழங்கல்வழி பற்றி அறிவது என்ன?

10. What is Marketing Research?

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Distinguish between domestic marketing and global marketing.

உள்நாட்டு சந்தையிடுகை மற்றும் உலகளாவிய சந்தையிடுகையை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Discuss the various motives of entering foreign markets.

வெளிநாட்டு சந்தையில் நுழைவதற்கான பல்வேறு நோக்கங்களை விவாதிக்க.

12. (a) Briefly explain the different factors affecting the selection of marketing channels.

சந்தையிடுகை வழங்கல் வழிகளை தேர்ந்தெடுப்பதை பாதிக்கக்கூடிய வெவ்வேறு காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) What are the advantages of market segmentation?

சந்தை பகுப்பின் நன்மைகள் யாவை?

13. (a) Briefly discuss the product life cycle concept in global marketing.

உலகளாவிய சந்தையிடுகையில் பொருள் ஆயுள் சுழற்சி கோட்பாட்டை சுருக்கமாக விவாதிக்க.

Or

(b) List out the various functions of packaging.

பொதிமத்தின் பல்வேறு பணிகளை பட்டியலிடுக.

14. (a) Write short notes on international transfer pricing.

பன்னாட்டு மாற்று விலையிடுதலை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Discuss about overseas product exhibition and trade fair.

வெளிநாட்டு பொருள் கண்காட்சி மற்றும் வர்த்தக கண்காட்சியை பற்றி விவாதிக்க.

15. (a) Explicate the elements of distribution mix in global marketing.

உலகளாவிய சந்தையிடுகையில் பகிர்வு கலவையின் கூறுகளை விளக்குக.

Or

(b) What are the objectives of marketing research?

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the different dimensions of international marketing.

பன்னாட்டு சந்தையிடுகையின் வெவ்வேறு பரிமாணங்களை விளக்குக.

17. Elucidate the theories of consumer behavior in the international context.

பன்னாட்டு சந்தர்ப்பத்தில் நுகர்வோரின் மனநிலை சார்ந்த கோட்பாடுகளை தெளிவுபடுத்துக.

18. Explain the various product adaptation strategies for selling the product in different foreign market.

வெவ்வேறு அயல்நாட்டு சந்தையில் பொருள்களை விற்பதற்கான பல்வேறு பொருள் தழுவல் யுக்திதிறனை விளக்குக.

19. Explain the role and importance of publicity for the promotion.

மேம்பாட்டிற்கான பிரசித்தத்தின் முக்கியத்துவம் மற்றும் பங்கினை விளக்குக.

20. Discuss the various types of intermediaries in international market.

பன்னாட்டு சந்தையில் உள்ள இடைத்தரகர்களின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

D-5848

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Logistics Marketing?**
தளவாடங்கள் சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
2. **What is meant by Market Segmentation?**
சந்தைப் பகுப்பு பற்றி அறிவது என்ன?
3. **Give the meaning of Undifferentiated Marketing.**
வேறுபடுத்தப்படாத சந்தையிடுகையின் பொருளைத் தருக.
4. **What is Service Mix?**
சேவைக் கலவை என்றால் என்ன?
5. **What is Service Life Cycle?**
சேவை வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?
6. **What is Salesmanship?**
விற்பனைத்திறன் என்றால் என்ன?

7. What is meant by Budgeting?

திட்டப்பட்டியல் பற்றி அறிவது என்ன?

8. Trace the meaning of Integrated GPS.

ஒருங்கிணைந்த GPS-ன் பொருளைத் கண்டறிக.

9. What is meant by Supply Chain Management?

அளிப்பு சங்கிலி மேலாண்மை பற்றி அறிவது என்ன?

10. What is Total Quality Management?

மொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) What are the objectives of market segmentation?

சந்தைப் பகுப்பின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Write short notes on Concentrated Marketing.

செறிவூட்டப்பட்ட சந்தையிடுகை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

12. (a) What are the advantages of using third party logistics?

மூன்றாம் நபர் தளவாடங்களை பயன்படுத்துவதன் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the various elements of product mix with examples.

பொருள் கலவையின் பல்வேறு கூறுகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

13. (a) What are the merits and demerits of new service planning?

புதிய சேவை திட்டமிடலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

Or

- (b) Briefly explain the different kinds of pricing strategy.

விலையிடுதல் யுக்தியின் வெவ்வேறு வகைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) How to transform company's supply chain through a 4PL approach?

ஒரு 4PL அணுகுமுறை வழியாக நிறுமத்தின் அளிப்பு சங்கிலியை எப்படி மாற்றுவாய்?

Or

- (b) Write a detailed note on WMS and TMS.

WMS மற்றும் TMS யை பற்றி விரிவாக எழுதுக.

15. (a) Explain the advances in Rail Technology.

தொடர்வண்டி தொழில்நுட்பத்தின் நவீன வளர்ச்சியினை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the role of benchmarking in supply chain management.

அளிப்புச் சங்கிலி மேலாண்மையில் மட்டக்குறியிடலின் பங்கினை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Elaborate the various approaches of studying marketing in detail.

சந்தையிடுகையை படிப்பதில் உள்ள பல்வேறு அணுகுமுறையை விரிவாக விளக்குக.

17. Specify the process of networking with shippers, wholesalers and industries with illustrations.

கப்பலில் சரக்கு அனுப்புவோர், மொத்தவியாபாரி மற்றும் தொழில் நிறுவனங்களுக்கான வலைப்பின்னல் முறைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் குறிப்பிடுக.

18. Describe the BCG product portfolio concept and its applications.

BCG பொருள் இலாகா கருத்து மற்றும் அதனுடைய பயன்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.

19. Briefly explain various supply chain management software and its applications.

பல்வேறு அளிப்புச் சங்கிலி மேலாண்மை மென்பொருள் பற்றியும் அதனுடைய பயன்பாடுகளையும் சுருக்கமாக விளக்குக.

20. Explicate the billing and payment technology and its importance in transport technology.

போக்குவரத்து தொழில் நுட்பத்தில் விலைப்பட்டியல் தயாரித்தல் மற்றும் செலுத்துகை தொடர்பான தொழில் நுட்பங்களின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்குக.

D-5849

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Quality.

தரத்தை வரையறுக்க.

2. What is Quality Function Deployment?

தர பணியை வரிசைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

3. Define Quality Assurance.

தர உறுதியை வரையறுக்க.

4. What do you mean by competition in quality?

தரத்தில் போட்டி பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன?

5. What is Constant Hazard?

நிலையான ஆபத்து என்றால் என்ன?

6. What is Total Quality Control System?

மொத்த தர கட்டுப்பாட்டு முறைமை என்றால் என்ன?

7. Give the meaning of Quality Teams.

தர குழுக்கள் என்பதன் பொருளைத் தருக.

8. What is meant by BPR?

BPR பற்றி அறிவது என்ன?

9. What is ISO?

ISO என்றால் என்ன?

10. What is meant by Core Competence?

முக்கிய தகுதி பற்றி அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Discuss the need of quality in present day context.

தற்காலிக சூழலில் தரத்திற்கான தேவையை விவாதிக்க.

Or

(b) Describe the levels at which quality planning road map can be applied.

தர திட்டமிடுதல் வரைபடத்தை எத்தகைய நிலையில் பயன்படுத்த முடியும் என்பதை விவாதிக்க.

12. (a) Distinguish between cost of quality and value of quality.

தரத்திற்கான செலவு மற்றும் தரத்திற்கான மதிப்பை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Describe the functions of sampling inspections.

மாதிரிகூறெடுப்பு ஆய்வின் பணிகளை விளக்குக.

13. (a) What are the requirements of effective quality circle?

திறமையான தர வட்டத்திற்கான தேவைகள் யாவை?

Or

- (b) Distinguish between total quality control system and total quality management system.

மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டு முறைமை மற்றும் மொத்த தர மேலாண்மை முறைமையை வேறுபடுத்துக.

14. (a) Explain the concepts of Total Quality Management.

மொத்த தர மேலாண்மை கருத்தினை விளக்குக.

Or

- (b) What are the significance of quality manual?

தர கையேட்டின் முக்கியத்துவங்கள் யாவை?

15. (a) What are the components of ISO 9000 series?

ISO 9000 வரிசையின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the factors affecting the successful implementation of total quality management?

மொத்த தர மேலாண்மையை சிறந்த முறையில் நடைமுறைப்படுத்துவதை பாதிக்கக்கூடிய காரணிகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Enumerate the six sigma concept of quality.

தரத்தின் ஆறு சிக்மா கருத்தினை எடுத்துரைக்க.

17. Explain the significance of control charts to ensure quality of the products.

பொருளின் தரத்தை உறுதிப்படுத்துவதற்கான கட்டுப்பாட்டு விளக்கப்படத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

18. Discuss the role of MNC's in emergence of global quality.

உலக தரத்தை உருவாக்குவதில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி.

19. Explain the importance of Global Bench marking.

உலக மட்டக்குறியிடலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

20. How will you meeting consumers' requirements through Total Quality Management?

மொத்த தர மேலாண்மையின் மூலம் நுகர்வோரின் தேவைகளை எப்படி சந்திப்பாய்?

D-5850

Sub. Code

36044

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Retail Management?

சில்லறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. Define Strategic Intent.

வரையறுக்க: யுக்தி நோக்கம்.

3. Expand :

(a) PESTLE

(b) CSF

விரிவாக்குக :

(அ) PESTLE

(ஆ) CSF

4. What is Environmental Scanning?

சுற்றுச்சூழல் ஊடுகதிர் என்றால் என்ன?

5. What is meant by Strategic Alliance?
யுக்தி கூட்டு பற்றி அறிவது என்ன?
6. Give the meaning of BCG matrix.
BCG அணி என்பதன் பொருளை தருக.
7. What is Retail Strategy?
சில்லறை யுக்தி என்றால் என்ன?
8. What do you mean by Hyper Market?
ஹைப்பர் சந்தை பற்றி நீவீர் அறவிது என்ன?
9. What is Franchising?
உரிமையியல் என்றால் என்ன?
10. What is meant by Retail Strategy Audit?
சில்லறை யுக்தி தணிக்கை பற்றி அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Discuss the significance of strategy.
யுக்தியின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

Or

- (b) Define :

(i) Mission

(ii) Vision

வரையறுக்க :

(i) அடிப்படை நோக்கம்

(ii) நீண்ட கால பார்வை

12. (a) Explain the main perspectives of balanced score card.

சமச்சீர் எண் அட்டையின் முக்கிய முன்னோக்குகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write short notes on value chain analysis.

மதிப்பீட்டு சங்கிலி பகுப்பாய்வு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

13. (a) Explain the process of building and defending core competence.

முக்கிய தகுதியை நிறுவக்கூடிய மற்றும் பாதுகாக்கக்கூடிய செயல்முறைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Briefly explain the different methods of portfolio analysis.

கட்டமைப்பு பகுப்பாய்வின் வெவ்வேறு முறைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Write short note on 'Blue Ocean Strategy'.

நீல பெருங்கடல் யுக்தி பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Discuss the distribution channel options available for retail strategy.

சில்லறை வணிக யுக்தியுள்ள வழங்கல் வழி வாய்ப்புகள் குறித்து விவாதிக்க.

15. (a) What are the factors affecting the success of malls?

பெரிய கடைகளின் வெற்றியை பாதிக்கக்கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain Simons' seven strategy questions for better strategic implementation.

சிறந்த யுத்தியை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான சைமனின் ஏழு யுத்தி கேள்விகளை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. Explain the process of strategic management in detail.

யுத்தி மேலாண்மையின் செயல்முறைகளை விரிவாக விளக்குக.

17. Describe the various components of value chain analysis.

மதிப்பீட்டு சங்கிலி பகுப்பாய்வின் பல்வேறு கூறுகளை விளக்குக.

18. Discuss the Porter's framework of competitive strategies.

போரிட்டரின் போட்டித்திறன் யுத்திகளின் கட்டமைப்பு குறித்து விவாதிக்க.

19. Discuss the different elements of brand strategy.

வணிககுறியீட்டு யுத்தியின் வெவ்வேறு கூறுகளை விவாதிக்க.

20. Explain the various steps for strategic controlling process.

யுத்தி கட்டுப்பாட்டு செயல்முறையின் பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.

D-5851

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2022.**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Growth Management.

வரையறுக்க வளர்ச்சி மேலாண்மை.

2. What is Synchronization?

ஒத்திசைவு என்றால் என்ன?

3. What is Co-operation?

ஒத்துழைப்பு என்றால் என்ன?

4. What do you mean by competitive compensation programs?

போட்டித்திறன் இழப்பீட்டு திட்டம் பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன?

5. What is Change Management?

மாற்ற மேலாண்மை என்றால் என்ன?

6. What is Performance Management Programme?

செயல்திறன் மேலாண்மை நிகழ்ச்சி என்றால் என்ன?

7. Give the meaning of Growth Resource Mix.

வளர்ச்சி வளக் கலவை என்பதன் பொருளை தருக.

8. What is 'High Growth Road Map'?

உயர் வளர்ச்சி சாலை வரைபடம் என்றால் என்ன?

9. What is Growth Fatigue?

வளர்ச்சி சோர்வு என்றால் என்ன?

10. What is meant by Network Domain?

வலைப்பின்னல் பரிமாணம் பற்றி அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

All questions carry equal marks.

11. (a) Point out the significance of Six 'S' process.

ஆறு- S செயல்முறையின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.

Or

(b) Describe the methods of identifying growth opportunities.

வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகளை கண்டறிவதற்கான முறைகளை விளக்குக.

12. (a) What are the three levels of enterprise strategies for growth?

வளர்ச்சிக்கான நிறுவன உத்தியின் மூன்று நிலைகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the efficient decision making process activities with example.

திறமையான முடிவெடுத்தல் செயல்முறை நடவடிக்கைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

13. (a) Briefly explain the team based environment.

குழு அடிப்படையிலான சுற்றுச்சூழலை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) What are the signs of an organization slowing down in growth?

ஒரு நிறுவனமானது அதனுடைய வளர்ச்சியில் பின்தங்குவதற்கான அறிகுறிகள் யாவை?

14. (a) What are the ways for securing growth in product and brand domain?

பொருள் மற்றும் வணிககுறியீடு பரிமாணத்தில் வளர்ச்சியை அடைவதற்கான வழிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain how to secure growth in network relationship domain.

வலைப்பின்னல் உறவுமுறை பரிமாண வளர்ச்சியை எப்படி அடைவாய் என்பதை விளக்குக.

15. (a) What are the risks included in handling un—sought consequences of growth?

வளர்ச்சியின் சிந்திக்கப்படாத விளைவுகளை கையாளுவதில் உள்ள இடங்கள் யாவை?

Or

(b) Describe excellence management in brief

சிறப்பான மேலாண்மையை சுருக்கமாக விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

All questions carry equal marks.

16. What type of growth strategies are included in the improvement strategies?

முன்னேற்ற யுக்திகளில் எந்த வகையான வளர்ச்சி யுக்திகள் அடங்கியுள்ளது?

17. Explain frequent and two-way communications in detail.

அடிக்கடி மற்றும் இருவழி தகவல் தொடர்பை விரிவாக விளக்குக.

18. Discuss about employee development plans in detail.

பணியாளர் முன்னேற்ற திட்டத்தை பற்றி விரிவாக விவாதிக்க.

19. Explain various domains in growth management.

வளர்ச்சி மேலாண்மையின் பல்வேறு பரிமாணத்தை விளக்குக.

20. Discuss different strategies for rapid growth.

விரைவான வளர்ச்சிக்கான வெவ்வேறு யுக்திகளை விவாதிக்க.

D-1701

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

Common For MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is meant by centralization?
மையப்படுத்தப்படுதல் என்றால் என்ன?
2. What is MBO?
MBO என்றால் என்ன?
3. What is span of management?
மேலாண்மை நீட்டம் என்றால் என்ன?
4. What is committee organization?
குழுக்கள் அமைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is recruitment?
ஆட்சேர்ப்பு என்றால் என்ன?
6. Define: Leadership.
தலைமையின் வரைவிலக்கணம் தருக.

7. What is job specification?

வேலை விவரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?

8. What is business ethics?

வணிக நெறிமுறைகள் என்றால் என்ன?

9. What are the objectives of control?

கட்டுப்பாட்டு நோக்கங்கள் யாவை?

10. Define: Benchmarking.

தரப்படுத்தல் வரையறை தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Is management an art or science? Explain.

மேலாண்மை என்பது கலையா அல்லது அறிவியலா? விளக்குக.

Or

(b) What are the advantages and disadvantages of management by objectives?

குறிக்கோள்சார் மேலாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விளக்குக.

12. (a) What are the steps involved in a planning process?

திட்டமிடல் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

Or

(b) Explain the different types of decision-making.

முடிவு எடுத்தலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

13. (a) Explain the merits and demerits of delegation.

அதிகார ஒப்படைப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Briefly discuss the advantages of committees in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள குழுக்களின் நன்மைகளை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

14. (a) Discuss the process of performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீடு செயல்முறை பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the Maslow's need theory of motivation.

மாஸ்லோவின் தேவை செயலூக்கக் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவரிக்க.

15. (a) Explain the modern techniques of managerial control.

நிர்வாக கட்டுப்பாட்டின் நவீன நுட்பங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the significance of TQM in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் TQM-இன் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.

17. Describe the different types of plans.

பல்வேறு வகையான திட்டங்களை விவரிக்கவும்.

18. Explain the different career stages of an employee.

ஒரு ஊழியரின் பல்வேறு வாழ்க்கை நிலைகளை விளக்குக.

19. Describe the types of communication the basis of organizational structure.

நிர்வாக கட்டமைப்பை அடிப்படையாக கொண்ட பல்வேறு வகையான தகவல் தொடர்பு முறைகளை விளக்குக.

20. Discuss the techniques of controlling.

கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விளக்குக.

D-1702

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/ IB/ B & F/ CS/ PM/ HM/ HRM/ T/ EM/
RM/ TM/ LM/ CM/ FM/ MM/ SM/ P&OM/Co.op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List the fields of study that have contributed to organisational behaviour.
நிறுவன நடத்தைக்கு பங்களிக்கும் துறைகளைப் பட்டியலிடுக.
2. Define Personality.
ஆளுமை - இலக்கணம் தருக.
3. Differentiate between feelings and emotions.
உணர்வுகள் மற்றும் உணர்ச்சிகளை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
4. Define Motivation.
செயலூக்கம் - இலக்கணம் தருக.
5. What is an informal group?
முறைசாரா குழு என்றால் என்ன?
6. Define Organisational Power.
நிறுவன சக்தி - வரையறுக்க.

7. What is stress?

மன அழுத்தம் என்றால் என்ன?

8. Define Organisational Dynamics.

நிறுவன இயக்கவியல் - வரையறுக்க.

9. What is organisational culture?

நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?

10. Differentiate between Stability and Change.

நிலைத்தன்மை மற்றும் மாற்றத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the challenges and opportunities in the field of Organisational Behaviour?

நிறுவன நடத்தையில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் என்ன?

Or

(b) What are the determinants of Personality?

ஆளுமையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

12. (a) What are the implications of emotional intelligence on managers?

மேலாளர்கள் மீது உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் தாக்கங்கள் என்ன?

Or

(b) Write short notes on Job satisfaction.

வேலை திருப்தி பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) How are group norms formed?
குழு விதிமுறைகள் எவ்வாறு உருவாகின்றன?

Or

- (b) What are the types of organisational power?
நிறுவன சக்தியின் வகைகள் என்ன?

14. (a) What factors create political behaviour in organisations?
நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை உருவாக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) Explain the conflict process in organisations?
நிறுவனங்களில் நடக்கும் முரண்பாடுகளின் முறையை விளக்குக.

15. (a) How can organisational culture be changed?
நிறுவன கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு மாற்றுவது?

Or

- (b) Write short notes on resistance to change.
மாற்றத்தை எதிர்த்தல் - சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How does emotional intelligence function as a managerial tool?
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு எவ்வாறு நிர்வாகக் கருவியாக செயல்படுகிறது?
17. Explain in detail the various steps in the formation of teams.
நிறுவன குழுக்கள் அமைப்பதில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விரிவாக விளக்கவும்.

18. What is the impact of organisational politics? Discuss the techniques for managing politics in organisations.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கம் என்ன? நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. What are the non-verbal communication barriers found in organisations? What strategies can be adopted to overcome those barriers?

நிறுவனங்களில் காணப்படும் வார்த்தைகளற்ற தகவல்தொடர்புத் தடைகள் யாவை? அந்த தடைகளை கடக்க என்ன உத்திகளை கையாளலாம்?

20. How does heterogeneity of national culture influence organizational behaviour responses in global organisations?

தேசிய கலாச்சாரத்தின் பன்முகத்தன்மை உலகளாவிய நிறுவனங்களில் நிறுவன நடத்தை முறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

D-1703

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/
Co-op Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Managerial Economics.
நிர்வாக பொருளியல் வரையறு.
2. Write any two equi-marginal principles.
ஏதேனும் இரண்டு சம விளிம்பு கொள்கைகளை எழுதுக.
3. Define Demand and Supply.
தேவை மற்றும் அளிப்பு – வரையறு.
4. Write the forms of markets.
சந்தையின் வடிவங்களை எழுதுக.
5. Define Monopoly.
முற்றுகை வரையறு.
6. Write the concept of economies of scale.
பொருளாதார அளவின் கருத்துக்களை எழுதுக.

7. Define Skimming Price.

குறைத்தல் விலை வரையறு.

8. Write the formula of IRR and NPV.

IRR மற்றும் NPV-ன் சூத்திரத்தை எழுதுக.

9. What is Macro Economics?

மேக்ரோ பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?

10. What is Per Capita Income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.

நிர்வாக பொருளியலின் பண்புகள் மற்றும் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Enumerate role of Managerial Economics in Decision Making.

முடிவெடுப்பதில் நிர்வாகப் பொருளாதார நிபுணரின் பங்கினை பட்டியலிடுக.

12. (a) What are the various types of Demand?

பல்வேறு வகையான தேவைகள் யாவை?

Or

(b) Describe the determinants of Supply.

அளிப்பினை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

13. (a) Discuss the concepts of Cobb-Douglas production function.

கோப் டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டின் கருத்துக்களை விவாதி.

Or

- (b) Briefly explain pricing and output decisions under monopoly market.

முற்றரிமை சந்தையின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.

14. (a) Describe Nash Equilibrium implications.

Nash சமநிலை தாக்கங்களை விவரி.

Or

- (b) State the difference between penetration pricing and skimming pricing.

ஊடுருவல் விலை மற்றும் ஸ்கிம்மிங் விலை ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை எழுதுக.

15. (a) What are the factors causing Inflation and Deflation?

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Write a short note on GDP and GNP.

GDP மற்றும் GNP பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the relationship between Economic theory and Managerial Economics.

பொருளாதார கோட்பாடு மற்றும் நிர்வாக பொருளாதாரம் இடையேயான தொடர்பை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of Elasticity of Demand.
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
18. Explain in detail on price and output decision under Oligopoly.
ஒலிகோபோலி-யின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.
19. Describe various theories of pricing.
விலையின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.
20. Explain about Business Cycle. What are the phases of Business Cycle?
வணிக சுழற்சி பற்றி விளக்குக. வணிக சுழற்சியின் கட்டங்கள் யாவை?
-

D-1704

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for

M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM
/MM/SM/P&OM/ Coop.Mgt) DEGREE EXAMINATIONS,
MAY 2023.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a slack variable?

ஸ்லக் மாறி என்றால் என்ன?

2. What is optimisation?

மிகையாக்கல் என்றால் என்ன?

3. List out the different types of linear programming.

வெவ்வேறு வகையான நேர்கோட்டு நிரலாக்கங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

4. Write any two methods used to calculate optimum transportation cost.

உகந்த போக்குவரத்து செலவை கணக்கிட உதவும் ஏதாவது இரண்டு வழிமுறைகளை எழுதுங்கள்.

5. Define probability.

நிகழ்தகவு வரையறுக்க.

6. What is joint probability?

கூட்டு நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?

7. Write any two uses of operations research.

செயல்முறை ஆராய்ச்சியின் இரண்டு பயன்பாடுகளை எழுதுக.

8. What is sequencing method?

வரிசைமுறை என்றால் என்ன?

9. Write any two advantages of simulations.

உருவகப்படுத்துதலின் எந்தவொரு இரண்டு நன்மையையும் எழுதுங்கள்.

10. What is maxi-mini decision analysis?

மாக்ஸி-மினி முடிவு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain the concept of trade off.

ஈடுகட்டல் பற்றிய கருத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) How to calculate dispersion?

சிதையை எப்படி கணக்கிட வேண்டும்?

12. (a) Explain the relationship between costs and level of activity.

செலவுகள் மற்றும் நடவடிக்கைகளின் அளவு ஆகியவற்றிற்கான உறவை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write down the difference between correlation and regression.

தொடர்பு மற்றும் பின்னடைவு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வித்தியாசத்தை எழுதுங்கள்.

13. (a) Describe the uses of probability distributions.

நிகழ்தகவு பரவலின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the characteristics of quantitative methods?

அளவு முறைகளின் பண்புகள் யாவை?

14. (a) Describe the uses of M/M/I queuing model.

M/M/I வரிசை மாதிரியின் பயன்பாட்டை விவரியுங்கள்.

Or

- (b) Explain the various disadvantages of simulation.

உருவகப்படுத்துதலின் பல்வேறு குறைபாடுகளைப் பற்றி விளக்குங்கள்.

15. (a) Describe about expected pay-off method.

எதிர்பார்க்கப்பட்ட pay-off முறை பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) Write notes on mini-max decision tree analysis.

மினி-மேக்ஸ் முடிவு மர பகுப்பாய்வு குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different uses of statistics in business decision making.

வியாபாரம் சார்ந்த முடிவெடுப்பதில் புள்ளியியலில் பல்வேறு பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

17. Solve the following LPP by simplex method:

Maximize $Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3$

Subject to $5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000$

$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$

$10x_1 + 5x_2 \leq 500$ and

$x_1, x_2 \geq 0$

பின்வரும் LPP ஐ சிம்பிளக்ஸ் முறையால் தீர்க்கவும்

$Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3$ ஐ அதிகரிக்கவும்.

$5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000$ க்கு உட்பட்டது

$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$

$10x_1 + 5x_2 \leq 500$ மற்றும்

$x_1, x_2 \geq 0$

18. Find the optimal transportation cost of the following problem.

		Market					
		A	B	C	D	E	Available
Factory	P	4	1	2	6	9	100
	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
Demand		40	50	70	90	90	

பின்வரும் பிரச்சனையின் உகந்த போக்குவரத்து செலவுகளைக் கண்டறியவும்.

		சந்தை					
		A	B	C	D	E	கிடைக்கும்
தொழிற்சாலை	P	4	1	2	6	9	100
	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
தேவை		40	50	70	90	90	

19. Explain the properties of Poisson distribution.

பாய்ஸான் பரவல் பண்புகள் விளக்குக.

20. Explain the functions of minimizing maximal regret.

மினி மஸிங் மாக்ஸிமல் ரெஃக்ட்ரீட்-மின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

D-1705

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.

(G/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State any two uses of accounting.
கணக்கியலின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களை குறிப்பிடுக.
2. Pass Journal entries
Cash sales Rs.12,000
Credit purchases from Raju Rs.17,000.
குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக
ரொக்க விற்பனை ரூ.12,000
ராஜிடம் கடன் கொள்முதல் ரூ.17,000.
3. What is error of omission?
விடுபிழை என்றால் என்ன?
4. Mention any two causes of depreciation.
தேயமானத்தின் ஏதேனும் இரண்டு காரணிகளை கூறுக.

5. What is profitability ratio?

இலாபத் தன்மை விகிதம் என்றால் என்ன?

6. State any two benefits of funds flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களைக் குறிப்பிடுக.

7. What is cash flow statement?

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

8. What is cost centre?

அடக்கவிலை மையம் என்பது என்ன?

9. What is PV ratio?

இலாப விற்பனை விகிதம் என்றால் என்ன?

10. What is sales budget?

விற்பனைத் திட்டம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of management accounting?

மேலாண்மை கணக்கியலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain accounting concepts.

கணக்கியலின் கருத்துருக்களை விளக்குக.

12. (a) Find out the profit:

	Rs.
Opening capital	8,00,000
Drawings	1,80,000
Closing capital	9,00,000
Capital introduced	50,000

இலாபத்தைக் கணக்கிடுக :

	ரூ.
தொடக்க முதல்	8,00,000
எடுப்புக்கள்	1,80,000
இறுதி முதல்	9,00,000
கூடுதல் முதல்	50,000

Or

(b) Prepare trading account from the following data

	Rs.
Opening stock	80,000
Purchases	8,60,000
Freight inwards	52,000
Wages	24,000
Sales	14,00,000
Purchases returns	10,000
Sales returns	3,16,000
Closing stock	1,00,000
Advertisement	10,000

கீழ்க்கண்ட விபரங்களிலிருந்து வியாபார கணக்கினை தயார் செய்க.

	ரூ.
ஆரம்ப சரக்கிருப்பு	80,000
கொள்முதல்	8,60,000
உள்தூக்குக் கூலி	52,000
கூலி	24,000
விற்பனை	14,00,000
கொள்முதல் திருப்பம்	10,000
விற்பனை திருப்பம்	3,16,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	1,00,000
விளம்பரம்	10,000

13. (a) From the following information, find out

(i) Current assets

(ii) Current liabilities

Current ratio = 3.5

Liquid ratio = 2.5

Working capital = Rs.1,00,000.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களிலிருந்து

(i) நடப்பு சொத்துக்கள்

(ii) நடப்பு பொறுப்புகள் கணக்கிடவும்

நடப்பு விகிதம் = 3.5

நீர்மை விகிதம் = 2.5

நடைமுறை முதல் = ரூ.1,00,000.

Or

(b) Bring out the elements of cost.

அடக்க விலையின் கூறுகளைக் கொணர்க.

14. (a) Describe the advantages of cash flow analysis.

ரொக்க ஓட்ட பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விவரிக்க.

Or

(b) Calculate EOQ.

Annual consumption 4000 units.

Cost per order Rs.5

Cost per unit Rs.2

Storage and carrying cost 8% on average inventory.

பொருளாதார ஆணை அளவைக் கணக்கிடுக.

ஓர் ஆண்டிற்கான நுகர்வு 4000 அலகுகள்

ஓர் ஆணைக்கான அடக்கவிலை செலவு ரூ.5

ஓர் அலகின் அடக்கவிலை ரூ.2

சேமிப்பு மற்றும் ஏற்றுகைச் செலவு சராசரி
சரக்கிருப்பில் 8%.

15. (a) Sales Rs.1,00,000

Profit Rs.10,000

Variable cost 70%

Calculate PV ratio.

இலாப விற்பனை விகிதம் கணக்கிடுக.,.

விற்பனை ரூ.1,00,000

இலாபம் ரூ.10,000

மாறும் செலவு 70%.

Or

(b) What are the different kinds of budgets?

திட்ட அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the characteristics of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியலின் குணநலன்களை விளக்குக.

17. A company purchased a plant for Rs.50,000. The useful life of the plant is 10 years and residual value is Rs.10,000. Find out the rate of depreciation under the straightline method.

ஒரு நிறுவனம் ரூ.50,000 மதிப்புள்ள தளவாடங்களை வாங்கியது. அந்த தளவாடத்தின் பயனளிப்புக் காலம் 10 ஆண்டுகள் மற்றும் அதன் இறுதி மதிப்பு ரூ.10,000 ஆகும். தேய்மான விகிதத்தை நேர்கோட்டு முறையில் கணக்கிடுக.

18. Calculate funds from operation:

Particulars	2008	2009
	Rs.	Rs.
Profit and loss A/c	25,000	40,000
General reserve	40,000	45,000
Goodwill	7,000	4,000
Preliminary expenses	5,000	3,000
Provision for Depreciation on machinery	10,000	12,000
Refund of tax	—	5,000

செயல்பாடுகளிலிருந்து பெறப்படும் நிதியை கணக்கிடுக:

விவரங்கள்	2008	2009
	ரூ.	ரூ.
இலாப நட்ட க/கு	25,000	40,000
பொது காப்பு நிதி	40,000	45,000

விவரங்கள்	2008	2009
நற்பெயர்	7,000	4,000
தொடக்க செலவுகள்	5,000	3,000
இயந்திரத்தின் மீதான தேய்மான போக்கு	10,000	12,000
திரும்ப பெறப்பட்ட வரி	—	5,000

19. From the following information, calculate the break-even point (BEP) in units and in sales value:

Output = 3,000 units

Selling price per unit = Rs.30

Variable cost per unit = Rs.20

Total fixed cost = Rs.20,000.

பின்வரும் விவரங்களை கொண்டு சமநிலை புள்ளியின் அலகுகள் மற்றும் விற்பனை மதிப்பு காண்க

வெளியீடு = 3,000 அலகுகள்

ஒர் அலகின் விற்பனை விலை = ரூ.30

ஒர் அலகின் மாறுபட்ட செலவு = ரூ.20

மொத்த நிலைச் செலவு = ரூ.20,000.

20. Explain the importance of capital budgeting.

மூலதன திட்ட அறிக்கையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

D-1706

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

Common for
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is experimental research?
செயல்முறை ஆராய்ச்சி என்பது என்ன?
2. Distinguish between descriptive and perspective research.
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சியினை பரிந்துரைத்தல் ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What is research design?
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்பது யாது?
4. What is census method in sampling?
மாதிரியில் மொத்த கணக்கெடுப்பு முறை என்பது யாது?
5. Enumerate the types of measurement scales.
அளவுகோலின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

6. What is pre-testing?

முன் சோதனையிடுதல் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by reliability?

நம்பகத் திறன் என்பது யாது?

8. What is discriminant analysis?

பன்முக ஆய்வு என்பது யாது?

9. Give the meaning of interpretation.

‘விளக்கம்’ என்பதன் பொருள் தருக.

10. State the types of research report.

ஆய்வு அறிக்கையின் வகைகளைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Define Research. State its purpose.

ஆராய்ச்சி-வரையறுக்க. சமூக அறிவியலில்
ஆராய்ச்சியின் முக்கியப் பங்கினைக் கூறுக.

Or

(b) What is review of literature? Bring out its importance in research.

இலக்கிய மீளாய்வு என்பது யாது? ஆராய்ச்சியில் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கொணர்க.

12. (a) What are the factors affecting research design?

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain induction and deduction methods of research.

ஆராய்ச்சியில் பிரித்தறிதல் மற்றும் உய்த்தறிதல் முறைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the different types of hypothesis? Give examples for each.

கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொன்றுக்கும் எடுத்துக்காட்டு தருக.

Or

- (b) Explain the types of observational method of data collection.

தரவு சேகரிப்பின் கண்டறிபதிவு முறையின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the essentials of a good sampling?

நல்ல மாதிரி எடுத்தலின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

Or

- (b) What is an interview schedule? What are the pre-requisites for conducting interview for collecting data?

நேர்காணல் பட்டியல் என்பது யாது? நேர்காணல் மூலம் தரவு திரட்டுவதற்கான முன்-தேவைகள் என்னென்ன?

15. (a) What is tabulation? State the rules for tabulation.

அட்டவணை என்றால் என்ன? அட்டவணைக்கான விதிகளைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the features of a good research report?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கையின் இயல்புகள் யாது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Describe the steps in research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?

ஆராய்ச்சி தலைப்பு உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆராய்ச்சி தலைப்பினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Briefly explain the various sampling techniques under probability sampling method.

நிகழ்தகவு மாதிரி முறையின் கீழ் உள்ள பல்வேறு மாதிரி எடுத்தல் உத்திகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

19. Explain the significance of factor analysis and cluster analysis in business research.

வணிக ஆராய்ச்சியில் காரணி பகுப்பாய்வு மற்றும் தொகுப்பு பகுப்பாய்வுகளின் தனிச்சிறப்பினை விளக்குக.

20. Describe the contents of a research report.

ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.

D-1707

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Co.op. Mgt DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions

1. Define Business Environment.
வணிக சூழலை வரையறுக்க.
2. Expand PESTLE.
பி இ எஸ் டி எல் இ - விரிவுபடுத்துக.
3. What do you mean by public sector? Give some example.
பொது துறை பற்றி நீவிர் அறிவன யாது? சில உதாரணம் தருக.
4. What is GDP?
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?
5. Define Fical System.
இயல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
6. Write a short note on Trade Unions.
தொழிற்சங்கம் சிறு குறிப்பு தருக.

7. Define technology policy.

தொழில் நுட்ப கொள்கை வரையறு.

8. What is Industrial Licensing?

தொழில் துறை உரிமம் என்றால் என்ன?

9. What is LPG?

எல் பி ஜி என்றால் என்ன?

10. Define Privatisation.

தனியார்மயமாக்கல் வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) How does socio cultural environment influence the business policy of an organisation?

ஒரு நிறுவனத்தின் வணிகக் கொள்கையை சமூக - கலாச்சார சூழல் எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

Or

(b) How does PESTLE affect decision making?

முடிவெடுப்பதை “பி இ எஸ் டி எல் இ” எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

12. (a) Explain the impact of GDP on business and economy.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வணிகம் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் மீதான தாக்கத்தை விளக்குக.

Or

(b) Explain the role of Central Bank.

மத்திய வங்கியின் பங்கை விளக்குக.

13. (a) Explain entrepreneurial society and its implications for business.

தொழில் முனைவோர் சமூகம் மற்றும் வணிகத்திற்கான தாக்கத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the role of information technology.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

14. (a) Explain the law of consumer protection.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Write down functions of WTO.

டபிள்யு டி ஓ - வின் செயல்பாடுகளை விவரி.

15. (a) Explain Salient features of small scale sector industrial policy.

சிறிய அளவிலான தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Describe important features of public and private sector.

பொது துறை மற்றும் தனியார் துறையின் முக்கிய அம்சங்களை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Bring out the recommendations of Narashimhan committee.

நரசிம்மன் கமிட்டியின் பரிந்துரைகளை வெளிக் கொணர்க.

17. Critically examine working monetary system in our country.

நமது நாட்டில் செயல்படும் பணவியல் முறையை விமர்சனரீதியாக ஆராயவும்.

18. Explain ecological environment in Business.

வணிகத்தில் சுற்றுச்சூழலின் சூழலை விளக்குக.

19. Describe public sector role.

பொதுத்துறையின் பங்கை விளக்கவும்.

20. Explain World bank functions in global economic development through business.

வணிகத்தில் உலகளாவிய பொருளாதார வங்கியின் செயல்பாட்டை விளக்குக.

D-1708

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/

IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is an executory contract?
நிறைவேற்ற வேண்டிய ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
2. What is coercion?
வற்புறுத்துதல் என்றால் என்ன?
3. Who can demand performance of a contract?
ஒரு ஒப்பந்தத்தின் செயலாக்கத்தை யார் கோரலாம்?
4. What is non gratuitous bailment?
கைம்மாறுள்ள ஒப்படைவு என்றால் என்ன?
5. What are contingent goods?
வருநிகழ்வுப் பொருள்கள் என்றால் என்ன?
6. List down the characteristics of common carrier.
பொதுக் கொண்டு செல்லுநரின் பண்புகள் யாவை?

7. What do you mean by accommodation bill?
கடனுதவி உண்டியல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
8. State the principle of insurable interest in an insurance contract.
ஒரு காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தில் காப்பீடு செய் ஆர்வம் என்ற கோட்பாட்டைக் கூறுக.
9. What are restrictions imposed on a retiring partner in a partnership firm?
ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் ஓய்வில் செல்கின்ற கூட்டாண்மையர் மேல் விதிக்கப்படும் கட்டுப்பாடுகள் யாவை?
10. What is a statutory company? Give an example.
சட்டமுறை நிறுவனம் என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is misrepresentation? What are its essentials?
திரித்துரைத்தல் என்றால் என்ன? அதன் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?
- Or
- (b) By whom contracts must be performed?
ஒப்பந்தங்களை யாரால் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும்?
12. (a) What are the rights of an agent?
ஒரு முகவரின் உரிமைகள் யாவை?
- Or
- (b) What are the duties of the bailee of goods?
சரக்குகள் ஒப்படைக்கப்பட்டவரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) Bring out the rules regarding transfer of property.
சொத்து உரிமை மாற்றம் குறித்த விதிகளை வெளிக்
கொணர்க.

Or

- (b) Explain any four provisions of the carriage by Road
Act, 2007.

சாலை விதி சட்டம் 2007 இன் ஏதேனும் நான்கு
விதிகளை விளக்குக.

14. (a) What are the rules of calculating maturity of a time
bill?

ஒரு கால உண்டியலின் முதிர்ச்சியைக் கணக்கிடுவதற்கான
விதிகள் யாவை?

Or

- (b) Brief the procedure for fire insurance claim.

தீக்காப்புறுதி கோரிக்கை செய்முறையைச் சுருக்குக.

15. (a) What are the contents of a statutory report?

சட்டமுறையான அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the exceptions to the rule of supremacy of
majority of shareholders?

பெரும்பான்மைப் பங்குதாரர்களின் மேலதிகார விதியின்
விலக்கங்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the various remedies for breach of contract.

ஒப்பந்த மீறலுக்கான பல்வேறு இழப்பீடுகளை விவரிக்க.

17. Bring out the different ways of creation of agency.

முகமை உருவாக்கப்படும் பல்வேறு வழி முறைகளை விளக்குக.

18. Describe the various kinds of marine lossess in marine insurance.

கடல்சார் காப்பீட்டில் கடல்சார் இழப்புகளின் வகைகளை விளக்குக.

19. Examine the relations of partners to third parties.

மூன்றாம் தரப்பினருடன் கூட்டாண்மையரின் உறவினை ஆராய்க.

20. Explain the important powers of the court after making the winding up order of a company.

ஒரு நிறுமத்தை கலைக்கும் ஆணையை உருவாக்கிய பின் நீதிமன்றத்தின் முக்கிய அதிகாரங்களை விளக்குக.

D-1709

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

Common for
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define management information system.
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
2. List out the major challenges of information system.
தகவல் அமைப்புகளின் முக்கிய சவால்களை குறிப்பிடுக.
3. What do you mean by video conference?
காணொளிக்காட்சி என்றால் என்ன?
4. What is called structure of management information system?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் கட்டமைப்பு என்று எதனை அழைக்கப்படுகிறது?
5. What are the differences between public and private information system?
பொது மற்றும் தனியார் தகவல் அமைப்புகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

6. What is digital network? Give an example.

மின் வளையதளம் என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.

7. What is software metrics?

மென்பொருள் அளவீடுகள் என்றால் என்ன?

8. Define decision support system.

முடிவு ஆதரவு அமைப்பை வரையறுக்கவும்.

9. What is the relationship between MIS and Enterprise Resource planning?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கும் நிறுவன வள திட்டமிடலுக்கும் என்ன தொடர்பு?

10. What are the objectives of supply chain management?

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) What is the need for maintenance in MIS?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பினை பராமரிக்க வேண்டிய அவசியம் யாது?

Or

(b) What is the scope of an Information system?

ஒரு தகவல் அமைப்பின் நோக்கம் யாது?

12. (a) Discuss the benefits of Enterprise Resource planning?

நிறுவன வள திட்டமிடலின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) How does the email work? Explain.

மின்னஞ்சல் எவ்வாறு செயல்படுகிறது? விவரிக்க.

13. (a) What are the components of supply chain management?

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Differentiate between Hardware and software.

வன்பொருள் மற்றும் மென் பொருளை வேறுபடுத்துக.

14. (a) What is a MIS? Write down the MIS Limitation?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன? மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் வரம்புகளை எழுதுக.

Or

(b) What is system software? Give examples.

கணினி மென்பொருள் என்றால் என்ன? உதாரணங்கள் தருக.

15. (a) Describe the different types of decision support system.

முடிவு ஆதரவு அமைப்பின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.

Or

(b) How does an Enterprise resource planning create value for the organisation?

நிறுவன வள திட்டமிடல் நிறுவனத்தின் மதிப்பை எவ்வாறு உருவாக்குகிறது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Impact of management support system.
மேலாண்மை ஆதரவு அமைப்புகளின் தாக்கத்தை விளக்குக.
17. Describe the application of advance artificial intelligence.
மேம்பட்ட செயற்கை நுண்ணறிவின் பயன்பாட்டை விவரிக்கவும்.
18. What are the various component of MIS?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?
19. Explain briefly the key drivers of supply chain management.
விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் முக்கிய இயக்கிகளை சுருக்கமாக எழுதுக.
20. Write short notes
(a) Electronic data Interchange
(b) Types of social Media
சிறுகுறிப்பு எழுதுக.
(அ) மின்னணு தரவு பரிமாற்றங்கள்
(ஆ) சமூக ஊடக வகைகள்

D-1710

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/

I.B./B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/FM/LM/CM/MM/SM/
P&OM/Co.op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Human Resource Management.
மனிதவள மேலாண்மையை வரையறு.
2. What is known as succession planning?
அடுத்த கட்ட திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?
3. What is known as employee commitment?
பணியாளர் வேலை அர்ப்பணிப்பு என்றால் என்ன?
4. List down the objectives of computer aided interview.
கணிப்பொறி சார்ந்த நேர்காணலின் குறிக்கோள்களை பட்டியலிடுக.
5. Note down the merits of training via internet.
இணையவழி பயிற்சியின் நன்மைகள் குறித்து எழுதுக.

6. What is known as bonus?

ஊக்க ஊதியம் என்றால் என்ன?

7. Define MBO.

MBO வரையறு.

8. What are the benefits of employee insurance?

ஊழியர் காப்பீட்டின் பயன்கள் என்ன?

9. Define trade union.

தொழிற்சங்கம் வரையறு.

10. What is personnel research?

பணியாளர் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature and scope of HRM.

மனிதவள மேலாண்மையின் குணாதிசயங்கள் மற்றும் எல்லைகளை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the competitive challenges of HRM.

மனிதவள மேலாண்மையின் போட்டி சார்ந்த சவால்களை விவாதிக்கவும்.

12. (a) Define recruitment. List down its internal sources.

தேர்வு செய்தலை வரையறு. தேர்வு செய்தலுக்கான உள் ஆதாரங்களை பட்டியலிடுக.

Or

(b) Explain the significance of orientation programme.

அறிமுகப் பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Discuss the need for special purpose training.
வேலையில் சிறப்பு பயிற்சியின் தேவையை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Write a brief note on human resource audit.
மனிதவள மேம்பாடு தணிக்கை குறித்து சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

14. (a) Enumerate the significance of social security measures for employees.

பணியாட்களின் சமூக பாதுகாப்பு முறைகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the reasons for transfer.
பணி மாற்றத்திற்கான காரணங்களை விளக்குக.

15. (a) Explain the core functions of trade unions.
தொழிற்சங்கத்தின் முக்கிய பணிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the measures to be taken for accident prevention in a factory?
ஒரு தொழிற்சாலையில் விபத்து தடுப்புக்கு எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the duties and responsibilities of HR department of an organization.
ஒரு நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறையின் பொறுப்புக்களையும் கடமைகளையும் விளக்குக.

17. Discuss the role of human resource manager in a competitive modern organization.

போட்டி திறன் மிகுந்த நவீன நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாடு நிர்வாக அதிகாரியின் பங்கினை விவாதிக்கவும்.

18. Discuss the different types of interview with its objectives and merits.

நேர்காணலின் பல்வேறு வகைகளையும், அதன் நோக்கம் மற்றும் நன்மையை பட்டியலிடவும்.

19. Distinguish between on the job training and off the job training with its need and importance. Give suitable examples.

வேலையோடு சேர்ந்த மற்றும் வேலையோடு சாராத பயிற்சியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

20. Define employee grievance. Explain the grievance redressal procedures in detail with examples.

ஊழியர் குறைகேட்டு-வரையறு. குறைகேட்டு மற்றும் அவற்றிற்கான தீர்க்கும் வழிமுறைகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

D-1711

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the essence of marketing?

சந்தைப்படுத்தலில் சாராம்சம் என்ன?

2. Define Advertisement.

விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.

3. Write a note on positioning.

நிலைப்படுத்தல் பற்றிய குறிப்பு எழுதுக.

4. What are the reasons for branding?

அடையாளக் குறியீடுக்கான காரணம் என்ன?

5. What is product policy?

தயாரிப்பு கொள்கை என்றால் என்ன?

6. Define product. Give the classification of products?

தயாரிப்பு வரையறுக்கவும். தயாரிப்புகளின் வகைப்பாட்டைக் கூறுக.

7. Distinguish between selling and marketing.

விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

8. What are the merits of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நன்மைகள் யாவை?

9. What is the importance of pricing?

விலை நிர்ணயத்தின் முக்கியத்துவம் என்ன?

10. How the internet is magnifying branding strategy?

இணையம் எப்படி பிராண்டிங் உத்தியை பெரிதாக்குகிறது.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the role of internet in influencing global marketing.

உலகளாவிய மார்க்கெட்டிங் செல்வாக்கு செலுத்துவதில் இணையத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) What is meant by product life cycle? Explain its concepts with examples.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன? அதன் கருத்துக்களை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

12. (a) Identify the factors influencing pricing?

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

Or

(b) What are the reason for segmenting market?

பகுப்பு சந்தைக்கான காரணம் யாது?

13. (a) What are the benefits of online sales promotional activities?

நிகழ்நிலை விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகளின் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) How would you evaluate the effectiveness of advertisement?

விளம்பரத்தின் பலனை எப்படி மதிப்பீடுவீர்கள்?

14. (a) Explain the various forms of direct marketing communication.

நேரடி சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்புகளின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the types of public relation.

மக்கள் தொடர்பு வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Why advertisement fails? Discuss.

விளம்பரம் ஏன் தோல்வியடைகிறது. விவாதிக்க.

Or

(b) Write a note on customer relationship marketing.

வாடிக்கையாளர் உறவு சந்தைப்படுத்தல் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the psychological factors influencing consumer behaviour?

நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் உளவியல் காரணிகள் என்ன?

17. Discuss the various methods of pricing.

விலை நிர்ணயம் செய்வதற்கான பல்வேறு முறைகளை பற்றி விவாதிக்க.

18. Explain the process of communication in marketing.

சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்பு செயல்முறையை விளக்குக.

19. What are the factors to be considered while choosing the media for advertisement?

விளம்பரத்திற்கான ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

20. Explain the process of marketing research.

சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

D-1712

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op. Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write any two objectives of financial management.
நிதியியல் மேலாண்மையின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக.
2. What do you mean by time value of money?
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்றால் என்ன?
3. Define – Capital structure.
மூலதன கட்டமைப்பை வரையறுக்கவும்.
4. What is bridge finance?
பாலம் நிதி என்றால் என்ன?
5. Which are the types of capital investments?
மூலதன முதலீடுகளின் வகைகள் யாவை?

6. What is simulation analysis?

உருவகப்படுத்துதல் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. Define working capital management.

பணி மூலதன மேலாண்மை – வரையறுக்கவும்.

8. What do you mean by inventory management?

சரக்கு மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. Mention any two dividend theories.

ஏதேனும் இரண்டு ஈவுத்தொகை கோட்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is tax avoidance?

வரி தவிர்ப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the different types of debentures.

பல்வேறு வகையான கடன் பத்திரங்களை விளக்கவும்.

12. (a) Write a short note on net operating income approach.

நிகர இயக்க வருமான அணுகுமுறை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

(b) Explain the purpose of capital issues.

மூலதன வெளியீட்டின் நோக்கத்தை விளக்கவும்.

13. (a) What are the determinants of capital structure?

மூலதன கட்டமைப்பின் தீர்மானங்கள் எவை?

Or

- (b) Explain the objectives of cash management.

பண நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

14. (a) What are the advantages of traditional theory of capital budgeting?

மூலதன பட்ஜெட்டின் பாரம்பரிய கோட்பாட்டின் நன்மைகள் என்ன?

Or

- (b) State the different types of working capital.

பல்வேறு வகையான பணி மூலதனத்தைக் குறிப்பிடவும்.

15. (a) What are the assumptions of MM dividend model?

எம் எம் பங்காதாய மாதிரியின் அனுமானங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the advantages and disadvantages of inventory management?

சரக்கு நிர்வாகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the role of financial management in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தில் நிதி நிர்வாகத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the sources of short term financing.

குறுகிய கால நிதி ஆதாரங்களை விளக்கவும்.

18. What are the methods appraising capital investments?
Discuss briefly each of the methods.

மூலதன முதலீடுகளை மதிப்பிடும் முறைகள் என்ன? ஒவ்வொரு முறையையும் சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

19. “Wealth maximization of an organisation leads to economic growth of the country” Discuss.

“ஒரு அமைப்பின் அதிகரிப்பது நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது” விவாதிக்கவும்.

20. Explain the Gordan and Walter hypothesis of dividend model.

ஈவுத்தொகை மாதிரியின் தோட்டம் மற்றும் வால்டர் கருதுகோளை விளக்கவும்.

D-1714

Sub. Code

31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is service marketing?
சேவை சந்தையியல் என்றால் என்ன?
2. What is service encounter?
சேவை சந்திப்பு என்றால் என்ன?
3. What is the objective of positioning?
நிலைப்படுத்துதலின் நோக்கம் என்ன?
4. What is a positioning map in a company?
ஒரு கம்பெனியில் நிலைப்பாடு வரைபடம் என்றால் என்ன?
5. What is customer relationship management?
வாடிக்கையாளர் உறவுமுறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
6. What is customer portfolio?
வாடிக்கையாளர் போர்ட்போலியோ என்றால் என்ன?

7. What is customer Loyalty?

வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை என்றால் என்ன?

8. Define customer service.

வாடிக்கையாளர் சேவை பற்றி வரையறுக்க.

9. Why hospitality is important in-service marketing?

சேவை சந்தையியலில் விருந்தோம்பல் ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?

10. Write a note on transport service marketing.

போக்குவரத்து சேவை சந்தையியல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the difference between goods and services.

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வேறுபாட்டினை விளக்குக.

Or

(b) What are the bases for market segmentation in service marketing?

சேவை சந்தையியலில் சந்தைப் பகுப்பாய்விற்கான மூலங்கள் யாவை?

12. (a) What are the elements of services marketing mix?

சேவைகள் சந்தையியல் கலவையின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) How to measure the customer expectations in service marketing.

சேவை சந்தையியலில் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை எவ்வாறு அளவீடு செய்வீர்?

13. (a) Explain the role of positioning in service marketing.
சேவை சந்தையியலில் நிலைபடுத்துதலின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the importance of services positioning.
சேவைகள் நிலைப்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

14. (a) What are the various pricing methods in service product?
சேவை பொருளின் பல்வேறு விலையிடுதல் முறைகள் யாவை?

Or

- (b) How far CRM is important in services marketing?
சேவைகள் சந்தையியலில் உள்ள வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை எவ்வாறு உள்ளது?

15. (a) How do you market educational services in India?
இந்தியாவில் கல்வி சேவைகளை எவ்வாறு சந்தைப்படுத்துவீர்?

Or

- (b) Explain marketing of bank services in India.
இந்தியாவில் வங்கியியல் சேவைகளின் சந்தையியலை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the classification of services in service marketing.
சேவை சந்தையியலில் சேவைகளின் வகைப்பாட்டினை விவாதிக்க.

17. Explain the recent developments in services marketing.
சேவைகள் சந்தையியலில் உள்ள நவீன முன்னேற்றங்களை விளக்குக.
18. Discuss the marketing mix for service industries.
சேவை தொழிற்சாலைகளில் உள்ள சந்தையியல் கலவையினை விவாதிக்க.
19. Describe the dimensions of positioning in service marketing.
சேவை சந்தையியலில் நிலைப்பாட்டின் பரிமாணங்களை விவரிக்க.
20. Discuss in detail seven P's of services marketing mix.
சேவைகள் சந்தையியல் கலவையில் உள்ள ஏழு P's களை விரிவாக விளக்குக.
-

D-1717

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is promotional budget?

மேம்பாட்டு நிதித் திட்டம் என்றால் என்ன?

2. Mention any four criticisms about advertising.

விளம்பரத்தின் ஏதேனும் நான்கு குறைகளை கூறுக.

3. Write a note on advertising agency.

விளம்பர நிறுவனங்கள் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

4. What is social media?

சமூக ஊடகம் என்றால் என்ன?

5. Write a short note on institutional advertising.

நிறுவன விளம்பரம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.

6. What is Event marketing?

நிகழ்வு சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?

7. Give the meaning of salesmanship.

விற்பனைத்திறனின் பொருளை தருக.

8. What is selection?

தேர்வு என்றால் என்ன?

9. What is social responsibility?

சமூக பொறுப்பு என்றால் என்ன?

10. State any two differences between advertising and personal selling.

விளம்பரம் மற்றும் நேரடி விற்பனையின் ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the need for establishing of promotional objectives.

மேம்பாட்டு நோக்கங்களை நிலைநிறுத்துவதின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Sketch the promotional mix for new products.

புதிய பொருளுக்கான விளம்பர கலவையை வரைக.

12. (a) List out the importance of advertising.

விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தினை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) What are the techniques used in producing advertisement for television broadcast?

தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு விளம்பரத்தினை தயாரிப்பதில் பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் யாவை?

13. (a) Describe the media buying.

ஊடகம் வாங்குதல் பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Examine the need for publicity.

பொது விளம்பரத்தின் தேவையை ஆராய்க.

14. (a) State the role of public relations in corporate image building.

நிறுவன பிம்பத்தை உருவாக்குவதில் மக்கள் தொடர்பின் பங்கினை கூறுக.

Or

- (b) Bring out the characteristics of personal selling.

நேரடி விற்பனையின் சிறப்பியல்புகளை வெளிக்கொணர்க.

15. (a) Brief the performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டினை விவரி.

Or

- (b) Discover the ethics in promotion.

மேம்பாட்டில் உள்ள நெறிமுறைகளை கண்டுபிடி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of Indian advertising agencies.

இந்திய விளம்பர நிறுவனங்களின் பணிகளை விவரி.

17. Analyze different promotional tools.
வெவ்வேறு மேம்பாட்டு கருவிகளை ஆய்வு செய்.
18. How will you measure effectiveness of advertising?
Explain.
விளம்பரத்தின் செயல்திறனை எவ்வாறு அளவிடுவாய்? விவரி.
19. Differentiate sales promotion from advertisement.
விளம்பரத்திலிருந்து விற்பனை மேம்பாட்டினை வேறுபடுத்துக.
20. Elaborate bases for promotional evaluation.
மேம்பாட்டு மதிப்பீட்டிற்கான தளங்களை விவரிக்கவும்.
-

D-1720

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions

1. What is Product Management?
பொருள் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. Give a note on product elimination.
பொருள் நீக்கம் பற்றி ஒரு குறிப்பு தருக.
3. What is Service?
சேவை என்றால் என்ன?
4. List out the risks associated with new product development.
புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் உள்ள இடர்பாடுகளை பட்டியலிடுக.
5. What is Product adoption?
பொருள் ஏற்றுக்கொள்ளுதல் என்றால் என்ன?

6. Define Brand Valuation.
வியாபாரக்குறி மதிப்பீடு வரையறு.
7. Write short notes on brand extension.
வியாபாரக்குறி நீட்டுதல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
8. What is modular design?
கூறுநிலை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
9. What is team working?
குழு வேலை என்றால் என்ன?
10. Write short note on Launch Time.
வெளியீட்டு நேரம் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between Product Vs. Commodity.
பொருளையும் வியாபார சரக்கினையும் வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) What is product modification?
பொருள் மாற்றம் என்றால் என்ன?
12. (a) What is Product life cycle? List out its different phases.
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன? அவற்றின் பல்வேறு நிலைகளை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) What are the factors contributing to new product development?

புதிய பொருள் உருவாக்கத்தின் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

13. (a) What are the benefits of product strategy?

பொருள் உத்தியின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What is brand image? Why is it important?

வியாபாரக்குறி மனப் படிமம் என்றால் என்ன? அது ஏன் முக்கியமாகிறது.

14. (a) Why do new products fail?

புதிய பொருட்கள் ஏன் தோல்வியடைகின்றன?

Or

- (b) Bring out the 7s framework in new products development.

புதிய பொருள் மேம்பாட்டு உருவாக்கத்தில் 7s கட்டமைப்பை வெளிக்கொணர்க.

15. (a) Distinguish between Product Standardization and Adaptation.

பொருள் தரப்படுத்துதல் மற்றும் தழுவுதல் வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Explain the concept of Reverse Engineering.

தலைகீழ் பொறியியல் பற்றி கருத்துகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What do you understand by product line? Discuss the decisions associated with product line.

பொருள் வரிசை பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன? அதனுடன் தொடர்புள்ள தீர்மானங்களை பற்றி விவாதி.

17. Explain different stages in new product development process.

புதிய பொருள் உருவாக்க படிநிலைகளின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

18. Explain the approaches to evaluate brand equity.

வியாபாரக்குறி தணிக்கை மதிப்பிடுதலின் வழிகளை விவரி.

19. How do you classify the new products? Explain them.

புதிய பொருள்களை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்? அவற்றினை விவரி.

20. Explain various components of product research.

பொருள் ஆராய்ச்சியில் உள்ளடக்கிய பல்வேறு பகுதிகளை விவரி.

D-1840

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is marketing environment?

சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்றால் என்ன?

2. Define Product Mix.

தயாரிப்பு கலவையை வரையறுக்கவும்.

3. Give the meaning of Product positioning.

தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தலின் பொருளைக் கொடுங்கள்.

4. What do you mean by packaging?

பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன?

5. What is Dumping?

டம்பிங் என்றால் என்ன?

6. Explain – Countertrade.

எதிர் வர்த்தகம் – விளக்கவும்.

7. Give an example of personal selling.
தனிப்பட்ட விற்பனைக்கு ஒரு உதாரணம் கொடுங்கள்.
8. State any two importances of advertising media.
விளம்பர ஊடகத்தின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கியத்துவங்களைக் குறிப்பிடவும்.
9. What is MIS?
எம்ஐஎஸ் என்றால் என்ன?
10. Define – Channel adaptation.
சேனல் தழுவல் – வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Define Market and its features.
சந்தை மற்றும் அதன் அம்சங்களை வரையறுக்கவும்.
- Or
- (b) Outline the importance of market segmentation.
சந்தைப் பிரிவின் முக்கியத்துவத்தை கோடிட்டுக் காட்டவும்.
12. (a) Describe the motives of buying.
வாங்குவதற்கான நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.
- Or
- (b) Determine the consumer research for existing product.
தற்போதுள்ள தயாரிப்புக்கான நுகர்வோர் ஆராய்ச்சியைத் தீர்மானிக்கவும்.
13. (a) Explain the various types of packaging.
பல்வேறு வகையான பேக்கேஜிங் பற்றி விளக்குங்கள்.
- Or
- (b) Identify the objectives of pricing.
விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்களை அடையாளம் காணவும்.

14. (a) Discuss the sales promotion tools at dealer level.

டீலர் மட்டத்தில் விற்பனை ஊக்குவிப்பு கருவிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Summarize the features of a good advertisement copy.

ஒரு நல்ல விளம்பரப் பிரதியின் அம்சங்களைச் சுருக்கவும்.

15. (a) Point out the importance of International advertising.

சர்வதேச விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

Or

- (b) Why are channel decisions important?

சேனல் முடிவுகள் ஏன் முக்கியம்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Define International marketing and indicate how it differs from domestic marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுத்து, உள்நாட்டு சந்தைப்படுத்தலில் இருந்து அது எவ்வாறு வேறுபடுகிறது என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

17. What are the determinants of buyer behavior?

வாங்குபவரின் நடத்தையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

18. State the limitations of branding.

பிராண்டிங்கின் வரம்புகளைக் குறிப்பிடவும்.

19. Explain the various qualities of a good salesman.

ஒரு நல்ல விற்பனையாளரின் பல்வேறு குணங்களை விளக்குங்கள்.

20. What are the factors that need to be considered before taking a decision on whether to go for direct or indirect exports?

நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ ஏற்றுமதிக்கு செல்ல வேண்டுமா என்று முடிவெடுப்பதற்கு முன் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் என்ன?

D-1841

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Marketing Environment?

சந்தையிடுகை சூழல் என்றால் என்ன?

2. What is meant by Marketing Mix?

சந்தையிடுகை கலவை பற்றி அறிவது என்ன?

3. What do you mean by Differentiated Marketing?

வேறுபடுத்தப்பட்ட சந்தையிடுகை பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

4. What is meant by Service Positioning?

சேவை நிலைப்படுத்துதல் பற்றி அறிவது என்ன?

5. What do you mean by Pricing?

விலையிடுதல் பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

6. What is meant by Publicity?
பிரசித்தம் பற்றி அறிவது என்ன?
7. What is Distribution Mix?
பகிர்வுக் கலவை என்றால் என்ன?
8. What is Network Optimization?
வலைப்பின்னல் உச்சவரம்பு என்றால் என்ன?
9. Expand : (a) RFID (b) GPS.
விரிவாக்குக : (அ) RFID (ஆ) GPS.
10. What is Bench Marking?
மட்டக்குறியிடல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Bring out the objectives of logistics management.
தளவாடங்கள் மேலாண்மையின் நோக்கங்களைத் தருக.
- Or
- (b) What are the advantages of Hiring a 3PL provider for outsourced logistics?
தளவாடங்களை வெளிக்கொணர்தலில் ஒரு 3 PL வழங்குபவரை பணியமர்த்துவதன் நன்மைகள் யாவை?
12. (a) Distinguish between differentiated and undifferentiated marketing.
வேறுபடுத்தப்பட்ட மற்றும் வேறுபடுத்தப்படாத சந்தையிடுகையை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Describe the methods of networking with shippers and wholesalers.

கப்பலில் சரக்கு அனுப்புவோர் மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளுடனான வலைப்பின்னல் முறைகளை விவரிக்க.

13. (a) Briefly explain the service life cycle model.

சேவை வாழ்க்கை சுழற்சி மாதிரியை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) Explain the different types of advertising in logistics management.

தளவாடங்கள் மேலாண்மையில் விளம்பரத்தின் வெவ்வேறு வகைகளை விளக்குக.

14. (a) How technology has changed supply chain? Explain.

அளிப்புச் சங்கிலியை தொழில் நுட்பமானது எப்படி மாற்றியது? விளக்குக.

Or

- (b) Write the features of various softwares used in logistics network optimizations.

தளவாடங்கள் வலைப்பின்னல் உச்சவரம்பில் பயன்படுத்தக்கூடிய பல்வேறு மென்பொருள்களின் அம்சங்களை எழுதுக.

15. (a) Point out the benefits of RFID technology.

RFID தொழில்நுட்பத்தின் நன்மைகளைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the advances in Shipping Technology.

கப்பல் போக்குவரத்து தொழில்நுட்பத்தின் நவீன வளர்ச்சியை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the marketing by 3PL and 4PL services.

3PL மற்றும் 4PL சேவையின் சந்தையிடுகையை விளக்குக.

17. Evaluate with examples the different product line strategies?

வெவ்வேறு பொருள் கோட்டு யுக்திகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் மதிப்பிடுக.

18. Discuss the various pricing policies.

பல்வேறு விலையிடல் கொள்கைகளை விவாதிக்க.

19. Evaluate the distribution mix decision for logistics.

தளவாடங்களுக்கான பகிர்வு கலவை முடிவினை மதிப்பிடுக.

20. Discuss the role of Total Quality Management in Supply Chain Management.

அளிப்புச் சங்கிலி மேலாண்மையில் மொத்த தர மேலாண்மையின் பங்கினை விவாதிக்க.

D-1842

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Quality?

தரம் என்றால் என்ன?

2. What is meant by Perceived Quality?

உணரப்பட்ட தரம் பற்றி அறிவது என்ன?

3. What is meant by Statistical Process Control?

புள்ளியியல் செயல்முறை கட்டுப்பாடு பற்றி அறிவது என்ன?

4. What is Vendor Quality?

விற்பனையாளர் தரம் என்றால் என்ன?

5. What is Zero Defect Manufacturing?

பூஜ்ஜிய குறைபாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?

6. What is meant by Quality Circles?
தர வட்டம் பற்றி அறிவது என்ன?
7. Define Business Process Re-design.
வரையறுக்க : வணிக செயல்பாட்டு மறு அமைவு.
8. What is meant by TQM?
TQM பற்றி அறிவது என்ன?
9. What is Quality Manual?
தர கையேடு என்றால் என்ன?
10. What do you mean by Competitive Advantage?
போட்டி நன்மை பற்றி நீவிர் அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of quality management?
தர மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?
- Or
- (b) What are the functions of quality?
தரத்தின் பணிகள் யாவை?
12. (a) Discuss the characteristics of statistical process control.
புள்ளியியல் செயல்பாட்டு கட்டுப்பாட்டின் குணாதிசியங்களை விவாதிக்க.
- Or
- (b) Are quality and productivity related with each other? In what way?
தரம் மற்றும் உற்பத்தியானது ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையதா? எந்த வழியில்?

13. (a) State the functions of total quality control.

மொத்த தர கட்டுப்பாட்டின் பணிகளை கூறுக.

Or

- (b) What are the upper and lower control limits?

மேல்கட்டுப்பாட்டு எல்லை மற்றும் கீழ் கட்டுப்பாட்டு எல்லைகள் யாவை?

14. (a) Discuss the key features of BPR.

BPR -ன் முக்கிய அம்சங்களை விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the barriers to TQM?

TQM-ன் தடைகள் யாவை?

15. (a) Briefly explain the components of schematic view of total quality model.

மொத்த தர மாதிரியின் கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

- (b) Maintaining quality is a competitive advantage. Discuss.

தரத்தை நிலைப்படுத்துதலானது ஒரு போட்டியாளருக்கான அனுகூலம் என்பதை விவாதிக்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the evolution of quality management in the business world.

வணிக உலகத்தில் தர மேலாண்மையின் மதிப்பீட்டை விளக்குக.

17. Discuss the fundamental of Statistical Quality Control.

புள்ளியியல் தரக் கட்டுப்பாட்டின் அடிப்படைகளை விவாதிக்க.

18. Explain the key elements of TQC.

TQC ன் முக்கிய கூறுகளை விளக்குக.

19. “TQM leads to achieve the business goals” — Justify.

மொத்த தர மேலாண்மையானது வணிகத்தின் இலக்கினை அடைய தூண்டுகிறது நியாயப்படுத்துக.

20. Discuss about the core competence and strategic alliances for ensuring quality.

தரத்தை உறுதிப்படுத்துவதற்கான முக்கிய தகுதிகள் மற்றும் யுக்தி கூட்டுகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

D-1728

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define strategy.

நுட்பம்-வரையறு.

2. What is retail business?

சிறு வணிகம் என்றால் என்ன?

3. Explain 'vision'.

தொலைநோக்கு ஆற்றல்-விளக்கு.

4. Give meaning of strategic execution.

நுட்பத்தை எவ்வாறு செயல்படுத்துவாய்?

5. What is virtual model?

உண்மையான மாதிரி என்றால் என்ன?

6. Define organisation.
அமைப்பு-வரையறு.
7. Explain 'Joint venture'.
இணைவினை- விளக்குக.
8. Give any two types of 'leadership' quality.
தலைமைப் பண்பு ஏதேனும் இரண்டினை விளக்குக.
9. Write short note on partnership.
கூட்டாண்மை-சிறு குறிப்பு வரைக.
10. Explain blue ocean strategy.
நீலக்கடல் நுட்பத்தை விளக்குக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the concept of strategy?
நுட்பக்கருத்து என்றால் என்ன?
- Or
- (b) Discuss the role of retail strategies.
சிறுவணிக நுட்பங்களின் நடைமுறைகளை-ஆய்க.
12. (a) Describe the financial and non financial analysis.
நிதி மற்றும் நிதிசாரா பகுப்பாய்வை வரைக.
- Or
- (b) What are the functions of Trinity strategic?
டிரினிட்டி நுட்பத்தின் பணிகள் யாவை?

13. (a) Write about the 'BCG matrix'.

BCG மாட்ரிக்ஸ் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) Discuss the project life cycle analysis.

திட்ட வாழ்க்கை சுழற்சி பகுப்பாய்க.

14. (a) Distinguish between physical and lateral structures.

உடலின் உருவத்திற்கும், பக்கவாட்டு உருவத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

Or

- (b) What is Geo strategy?

புவி நுட்பம் என்றால் என்ன?

15. (a) Enumerate general electronic Mckinesy matrix.

பொதுவான எலக்ட்ரானிக் மெக்னிசி மாட்ரிக்ஸ் வரைக.

Or

- (b) Describe the 'Brand strategy'.

வணிகச் சின்னம் நுட்பம்-வரைக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the strategic management process.

நுட்பமேலாண்மையின் படிநிலைகள் யாவை?

17. Relationship between company and retailers business.

நிறுமத்திற்கும், சிறு வணிக நிறுமத்திற்கும் இடையே உள்ள உறவுமுறைகளை வரைக.

18. Describe the 'PESTLE'.

'PESTLE' -வரைக.

19. Enumerate the identification of critical success factors.

சிக்கலான சூழ்நிலையில் எவ்வாறு வெற்றிகளை அடையாளம் காண்பது?

20. Discuss the corporate Governance Simon's seven strategy.

கார்பரேட் கவர்னன்ஸ் சைமன் வழங்கிய ஏழு நுட்பங்கள்-விவரி.

D-1937

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions

1. What is sinews?
சைனஸ் என்றால் என்ன?
2. Define creativity.
படைப்பாற்றலை வரையறுக்கவா?
3. What is organic growth?
கரிம வளர்ச்சி என்றால் என்ன?
4. What you meant by level of Enterprises?
எண்டர்பிரைசஸ் நிலை என்று நீங்கள் எதைக் குறிப்பிடுகிறீர்கள்?
5. What is inertia Escape?
மந்தநிலை எஸ்கேப் என்றால் என்ன?
6. Define the strategies staffing plan.
உத்திகள் பணியாளர் திட்டத்தை வரையறுக்கவும்.

7. What do you mean by monitoring growth?

வளர்ச்சியைக் கண்காணிப்பதன் மூலம் நீங்கள் எதைக் குறிப்பிடுகிறீர்கள்?

8. Define synchronizing.

ஒத்திசைவை வரையறுக்கவும்.

9. What is sustaining growth?

நீடித்த வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

10. Define Rapid Growth.

விரைவான வளர்ச்சியை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer the ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Distinguish between the software and hardware.

மென்பொருள் மற்றும் வன்பொருளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

(b) How to reinventing the future?

எதிர்காலத்தை மீண்டும் கண்டுபிடிப்பது எப்படி?

12. (a) What are the development in the proposition and plan?

முன்மொழிவு மற்றும் திட்டத்தில் என்ன வளர்ச்சி உள்ளது?

Or

(b) Write the short notes in value chain.

மதிப்புச் சங்கிலியில் சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்.

13. (a) Write the well activation growth plan.
கிணறு செயல்படுத்தும் வளர்ச்சித் திட்டத்தை எழுதவும்.

Or

- (b) What are the main supportive systems in management?
நிர்வாகத்தில் முக்கிய ஆதரவு அமைப்புகள் யாவை?

14. (a) What are the objectives in employee development plans?
ஊழியர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the advantages in monitoring growth?
வளர்ச்சியைக் கண்காணிப்பதில் உள்ள நன்மைகள் என்ன?

15. (a) What are the demerits in continuous Innovation?
தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்பில் உள்ள குறைபாடுகள் என்ன?

Or

- (b) Write the procedure in Alter and Advancing.
ஆல்டர் மற்றும் அட்வான்சிங் முறையில் செயல்முறையை எழுதவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Analyse the Barriers of Entry Enticements.
நுழைவு தூண்டுதல்களின் தடைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
17. Explain the functions of SWOTTOWS.
SWOTTOWS இன் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

18. Explain the scope of supportive system and process.

ஆதரவு அமைப்பு மற்றும் செயல்முறையின் நோக்கத்தை விளக்கவும்.

19. Compare the Assets and capacity domain.

சொத்துக்கள் மற்றும் திறன் டொமைனை ஒப்பிடுக.

20. Classified the passion for growth.

வளர்ச்சிக்கான ஆர்வத்தை வகைப்படுத்தியது.

D-4640

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(G) / IB/ B&F/ CS/ PM/ HM/ HRM/ T/
EM/RM/TM/LM/FM/MM/CM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

First Semester

MANAGEMENT – PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Management.
மேலாண்மை வரையறு.
2. Define Planning.
திட்டமிடல் வரையறு.
3. What is Span of control?
கட்டுப்பாட்டு இடைவெளி என்றால் என்ன?
4. Define Recruitment.
ஆட்சேர்ப்பை வரையறு.
5. What is Training?
பயிற்சி என்றால் என்ன?
6. Define Motivation.
உந்துதலை வரையறு.

7. Define Leadership.

தலைமைத்துவம் வரையறு.

8. Define Communication.

தகவல் தொடர்பு வரையறு.

9. Write any two major objectives of control.

கட்டுப்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்களை எழுதுக.

10. What is balanced score card?

சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain functions of Management.

மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Describe social responsibility of business.

வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்பை விவரி.

12. (a) Explain FW Taylor's contributions on scientific management.

அறிவியல் மேலாண்மையில் FW டெய்லரின் பங்களிப்புகளை விளக்குக.

Or

(b) Distinguish Centralisation and Decentralisation.

மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கம் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

13. (a) Describe the importance of Training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

- (b) What are the steps involved in the selection process?

தேர்வு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் என்ன?

14. (a) Explain Trait theory of Leadership.

தலைமைத்துவத்தின் பண்புக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

Or

- (b) Enumerate the uses of Communication.

தகவல் தொடர்புகளின் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடு.

15. (a) Define Six Sigma. Explain the new perspective in Management.

சிக்ஸ் சிக்மா வரையறு. மேலாண்மையின் புதிய கண்ணோட்டத்தை விளக்குக.

Or

- (b) What are special control techniques? Explain.

சிறப்பு கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்கள் யாவை? விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about Management thought in modern trend.

நவீன போக்கின் மேலாண்மை சிந்தனை பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain briefly the contributions of Henry Fayol on Management.

மேலாண்மையில் ஹென்றி ஃபயோலின் பங்களிப்புகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Explain various sources of Recruitment.

ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு மூல ஆதாரங்களை விளக்குக.

19. What are the types of communication? Which type of communication is effective in the levels of Management? Explain.

தகவல் தொடர்பு வகைகள் என்ன? மேலாண்மை நிலைகளில் எந்த வகையான தகவல்தொடர்பு பயனுள்ளதாக இருக்கும்? விளக்குக.

20. Describe the role of organizational culture in ethics.

நெறிமுறைகளில் நிறுவன கலாச்சாரத்தின் பங்கை விவரி.

D-4641

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Organisational Behaviour.
நிறுவனநடத்தை – வரையறுக்கவும்.
2. What are the determinants of Personality?
ஆளுமையை தீர்மானிப்பவை என்ன?
3. List the components of Emotional Intelligence.
உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் கூறுகளை பட்டியலிடுக.
4. Define Perception.
புலனுணர்வு – வரையறுக்கவும்.
5. What is a formal group?
முறையான குழு என்றால் என்ன?
6. Define Organisational Politics.
நிறுவன ஆட்சியியல் – வரையறுக்கவும்.

7. What is Organisational conflict?
நிறுவன மோதல் என்றால் என்ன?
8. Define Organisational Dynamics.
நிறுவன இயக்கவியல் – வரையறுக்கவும்.
9. What is Organisational Culture?
நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
10. What is resistance to change?
மாற்றத்திற்கு எதிர்ப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Write about the global emergence of Organisational Behaviour as a discipline.
ஒருபாடப் பிரிவாக நிறுவன நடத்தையின் உலகளாவிய தோற்றம் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) How is personality assessed?
ஆளுமை எவ்வாறு மதிப்பிடப்படுகிறது?
12. (a) How is Emotional Intelligence used as a managerial tool?
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு எவ்வாறு நிர்வாகக் கருவியாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

Or

- (b) Write short notes on attitude.
மனப்பான்மை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) Write short notes on group cohesiveness.

குழு ஒருங்கிணைப்பு பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

Or

- (b) What are the types of organisational power?

நிறுவன சக்தியின் வகைகள் என்ன?

14. (a) What are the techniques for managing politics in an organization?

ஒரு நிறுவனத்தில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்கள் என்ன?

Or

- (b) What strategies can be used to resolve conflicts?

மோதல்களைத் தீர்க்க என்ன உத்திகளைப் பயன்படுத்தலாம்?

15. (a) How can organisational culture be changed?

நிறுவன கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு மாற்றுவது?

Or

- (b) Write short notes on cultural diversity in organisations.

நிறுவனங்களில் கலாச்சார பன்முகத்தன்மை பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate on problem solving and decision making in organisations.

நிறுவனங்களில் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது மற்றும் முடிவெடுப்பது பற்றி விரிவாகக் கூறுக.

17. Explain in detail the strategies for encouraging constructive conflict and resolving destructive conflict.

ஆக்கபூர்வமான மோதலை ஊக்குவிப்பதற்கும் அழிவுகரமான மோதலைத் தீர்ப்பதற்குமான உத்திகளை விரிவாக விளக்கவும்.

18. What is the impact of organisational politics? Explain the techniques for managing politics in organisations.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கம் என்ன? நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்களைப் பற்றி விளக்கவும்.

19. How does organizational culture impact strategies of organisations? Give examples in the Indian context.

நிறுவன கலாச்சாரம் நிறுவனங்களின் உத்திகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது? இந்திய சூழலில் உதாரணங்களைத் தருக.

20. Elaborate on the problems and process of Organisational Development.

நிறுவன வளர்ச்சியின் சிக்கல்கள் மற்றும் செயல்முறைகளை விரிவாகக் கூறுக.

D-4642

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/B&F/IB/CS/PM/HM/HRM/T//EM/RM/TM/LM/CM/
FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Managerial Economics.
மேலாண்மைப் பொருளாதாரத்தை வரையறு.
2. Define Law of Demand.
தேவை சட்டத்தை வரையறுக்கவும்.
3. Define Marginalism.
விளிம்பு நிலையை வரையறு.
4. What is Elasticity of supply?
விநியோக நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன?
5. What do you mean by Isoquant?
ஐசோகுவாண்ட் என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
6. Define Monopoly.
ஏகபோகத்தை வரையறு.

7. Define Pricing.

விலை வரையறு.

8. What is the difference between skimming pricing and cream pricing?

ஸ்கிம்மிங் விலை நிர்ணயம் மற்றும் கிரீம் விலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றுக்கு என்ன வித்தியாசம்?

9. What do you mean by business cycle?

வணிக சுழற்சி என்றால் என்ன?

10. Write any two differences between GDP and GNP.

ஜிடிபி மற்றும் ஜிஎன்பி இடையே ஏதேனும் இரண்டு வித்தியாசத்தை எழுது.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the concept of Law of demand.

தேவை சட்டத்தின் கருத்தை விளக்குக.

12. (a) Explain price and output decision under Monopoly.

ஏகபோகத்தின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீட்டு முடிவை விளக்குக.

Or

(b) Elucidate the Cobb-Douglas production function.

கோப்-டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டை தெளிவுபடுத்தவும்.

13. (a) Write the concept of IRR and NPV with formula.

ஐஆர்ஆர் மற்றும் என்பிவி-யின் கருத்தை சூத்திரத்துடன் எழுதுவும்.

Or

- (b) Describe the Schumpeter and Clark theories of Profit.

லாபத்தின் ஷம்பீட்டர் மற்றும் கிளார்க் கோட்பாடுகளை விவரி.

14. (a) List out the various types of pricing.

பல்வேறு வகையான விலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

Or

- (b) Briefly explain factors causing inflation.

பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain different phases of business cycle.

வணிக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Write the uses of per capita Income for the development of economy.

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தனிநபர் வருமானத்தின் பயன்களை எழுது.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the relationship between Economic theory and Managerial Economics.

பொருளாதாரக் கோட்பாடு மற்றும் மேலாண்மைப் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவைப் பற்றி விவாதி.

17. Explain briefly the various types of Elasticity of Demand.

பல்வேறு வகையான தேவை நெகிழ்ச்சித் தன்மையை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Explain short run and long run production functions.

குறுகியகால மற்றும் நீண்டகால உற்பத்தி செயல்பாடுகளை விளக்குக.

19. Discuss about theories of Pricing.

விலை நிர்ணயம் பற்றி கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவாதி.

20. Explain about recent developments in Indian Economy.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் பற்றி விளக்குக.

D-4643

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A (G)/IB/B and F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op Mgt DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is arithmetic mean?
கூட்டு சராசரி என்றால் என்ன?
2. What is Tabulation?
அட்டவணைப்படுத்துவது என்றால் என்ன?
3. What is the Graphical method?
வரைபட முறை என்றால் என்ன?
4. State any two differences between correlation and regression analysis.
ஒட்டுறவுக்கும், தொடர்பு போக்குக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏதேனும் இரண்டு கூறுக.
5. Write down any two properties of a Normal distribution.
இயல்நிலை பரவலின் ஏதேனும் இரண்டு பண்புகளை எழுதுக.

6. What do you understand by the term sensitivity analysis?

உணர்்திறன் பகுப்பாய்வு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?

7. What is meant by Simulation?

உருவகப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

8. Define Random numbers.

சீரற்ற எண்களை வரையறு.

9. What is mean by unbalanced transportation problem?

சமநிலையற்ற போக்குவரத்து என்றால் என்ன?

10. Define Queue.

வரிசை வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions by choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe various measures of central tendency.

மையப் போக்கின் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை விவரி.

Or

(b) Calculate the arithmetic mean.

Marks : 40 50 54 60 68 80

No.of students : 10 18 20 39 15 8

கூட்டு சராசரியை கண்டுபிடி.

மதிப்பெண்கள். : 40 50 54 60 68 80

மாணவர்களின் எண்ணிக்கை : 10 18 20 39 15 8

12. (a) Consider the problem

$$\text{Max } z = 2x_2 - 5x_3$$

Subject to

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

Write the dual from the standard form.

சமன்பாட்டைக் கருத்தில் கொள்க.

$$\text{அதிகபட்சம் } z = 2x_2 - 5x_3$$

உட்பட்டது

$$x_1 + x_3 \leq 2$$

$$2x_1 + x_2 + 6x_3 \leq 6$$

$$x_1 - x_2 + 3x_3 = 0$$

$$x_1, x_2, x_3 \geq 0$$

இருநிலையிலிருந்து நிலையான வடிவத்திற்கு எழுதவும்.

Or

(b) Find an initial basic feasible solution to the following transportation problem using Vogel's approximation method.

	A1	B1	C1	D1	E1	Supply
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
Demand	3	3	4	5	6	21

பின்வரும் போக்குவரத்து கணக்கிற்கு வோகல்ஸ் தோராய முறையை பயன்படுத்தி சாத்தியமான தீர்வை காண்க.

	A1	B1	C1	D1	E1	விநியோகம்
A	2	11	10	3	7	4
B	1	4	7	2	1	8
C	3	9	4	8	12	9
தேவை	3	3	4	5	6	21

13. (a) Use binomial method and estimate the sales for 2017.

Year : 1992 1997 2002 2007 2012 2017

Sales : 125 163 204 238 282 ?

பைனாமியல் முறையைப் பயன்படுத்தி கீழ்க்கண்ட விவரங்களில் இருந்து 2017-ன் விற்பனையை கண்டறிக.

வருடம்: 1992 1997 2002 2007 2012 2017

விற்பனை : 125 163 204 238 282 ?

Or

- (b) Explain characteristics of quantitative methods.

அளவு முறைகளின் பண்புகளை விரிவாக எழுது.

14. (a) Explain the disadvantages of simulation models.

உருவகப்படுத்துதல் மாதிரியில் உள்ள தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Solve the sequencing problem

Job : 1 2 3 4 5

M₁ : 3 8 5 7 4

M₂ : 4 10 6 5 8

இடைவிடா வரிசைக்கிரம கணக்கைத் தீர்க்க.

வேலை : 1 2 3 4 5

M_1 : 3 8 5 7 4

M_2 : 4 10 6 5 8

15. (a) Explain the different environment in which decisions are made.

முடிவுகள் உருவாகும் வெவ்வேறு சூழ்நிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Solve the game whose pay off matrix is given by

	B_1	B_2	B_3
A_1	2	-2	4
A_2	6	1	12
A_3	-3	2	0

கீழ்க்கண்ட பந்தய விளையாட்டை தீர்க்க.

	B_1	B_2	B_3
A_1	2	-2	4
A_2	6	1	12
A_3	-3	2	0

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the advantages and disadvantages of quantitative methods.

அளவு முறைகளின் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

17. Fit a binomial distribution for the following data :

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள விவரங்களுக்கு ஈருறுப்பு பரவலொன்று பொருத்துக.

X: 0 1 2 3 4 5 6

Y: 3 10 25 50 70 40 10

18. Find initial basic feasible solution to the following transportation problem using North- West corner rule.

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

வடமேற்கு மூலை விதிப்படி போக்குவரத்து பிரச்சனையை சாத்தியமான தீர்வுகள் மூலம் கண்டுபிடி.

	D ₁	D ₂	D ₃	
O ₁	5	7	8	70
O ₂	4	4	6	30
O ₃	6	7	7	50
	65	42	43	

19. Discuss about the Decision Tree analysis.

முடிவு-மர பகுப்பாய்வைப் பற்றி கலந்தாய்க.

20. From the data given below, compute regression equation of Y on X.

X: 146 152 158 164 170 176 182

Y: 75 78 77 79 82 85 86

கீழ்க்காணும் விவரங்களிலிருந்து Y தொடர்பு X-க்கு தொடர்பு
போக்கு கணக்கிடுக.

X: 146 152 158 164 170 176 182

Y: 75 78 77 79 82 85 86

D-4644

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B and F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.Op Mgt DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Management Accounting.
மேலாண்மை கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
2. Write a short on Sinking Fund Method.
சிங்கிங் ஃபண்ட் முறை பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுங்கள்.
3. What is Common Size Statement?
பொதுவான அளவு அறிக்கை என்றால் என்ன?
4. What is Market Earnings Ratio?
சந்தை வருவாய் விகிதம் என்றால் என்ன?
5. What do you mean by Fund flow Statement?
நிதி ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?
6. What is cost Centre?
செலவு மையம் என்றால் என்ன?
7. What is ABC Analysis?
ஏ.பி.சி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

8. What is Incentive Schemes?

ஊக்கத் திட்டங்கள் என்றால் என்ன?

9. Define Marginal Costing.

விளிம்பு விலையை வரையறுக்கவும்.

10. What is Break - Even Point Analysis.

சமநிலைப் புள்ளி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Enter the following in double column cash Book :

Rs.

1999 Jan 1	Cash balance	13,750
2	Received from Balan	2,500
	Discount allowed to him	125
3	Purchased goods for cash	2,150
4	Paid into Bank	1,100
5	Withdrew from Bank for Personal Use	1,500
7	Paid office Rent by Cheque	800

பின்வருவனவற்றை இரட்டை நெடுவரிசை பணப் புத்தகத்தில் உள்ளிடவும் :

ரூ.

1999		
ஜனவரி 1	பண இருப்பு	13,750
2	பாலனிடம் இருந்து பெறப்பட்டது	2,500
	அவருக்கு தள்ளுபடி அனுமதிக்கப்பட்டது	125
3	காசு கொடுத்து பொருட்களை வாங்கினார்	2,150
4	வங்கியில் செலுத்தப்பட்டது	1,100
5	தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக வங்கியிலிருந்து திரும்பப் பெறப்பட்டது	1,500
7	காசோலை மூலம் அலுவலக வாடகை செலுத்தப்பட்டது	800

Or

2

D-4644

- (b) Calculate loss on sale of Plants under W.D.V. method from the following information :

Original cost of plant on 1-1-95: Rs. 3,00,000

Rate of depreciation: 10% on written down value

Sale value of plant: Rs. 1,56,000

Date of sale: 31.12.96

Assume that the accounts are closed on 31st March each year.

டபிள்யு.டி.வி இன் கீழ் தாவரங்களின் விற்பனையின் இழப்பைக் கணக்கிடுங்கள். பின்வரும் தகவலிலிருந்து முறையே :

1.1.95 அன்று தாவரத்தின் அசல் வார்ப்பு - ரூ. 3,00,000

தேய்மானம் விகிதம் - எழுதப்பட்ட மதிப்பில் 10%

செடியின் விற்பனை மதிப்பு - ரூ. 1,56,000

விற்பனை தேதி - 31.12.96

ஒவ்வொரு ஆண்டும் மார்ச் 31 அன்று கணக்குகள் முடிக்கப்படும் என்று வைத்துக்கொள்வோம்.

12. (a) From the information given below prepare Trading Account.

	Rs.
Opening Stock	1,00,000
Purchases	1,50,000
Purchase Returns	25,000
Direct expenses	10,000
Carriage inwards	5,000
Sales	4,00,000
Closing Stock	50,000

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களில் இருந்து டிரேடிங் கணக்கை தயார் செய்யவும்.

	ரூ.
தொடக்க சரக்கிருப்பு	1,00,000
கொள்முதல்	1,50,000
கொள்முதல் திருப்பம்	25,000
நேரடி செலவுகள்	10,000
உள்தூக்கு கூலி	5,000
விற்பனை	4,00,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	50,000

Or

- (b) The following information is taken from the books of a firm.

	Rs.
Sales	33,984
Sales Returns	8,068
Stock in the beginning	380
Stock at the end	1,378
Gross Profit	1,814

Calculate :

- (i) Purchases
- (ii) Rate of stock
- (iii) Gross profit ratio.

பின்வரும் தகவல்கள் நிறுவனத்தின் புத்தகங்களிலிருந்து எடுக்கப்பட்டவை.

	ரூ.
விற்பனை	33,984
விற்பனை திருப்பம்	8,068
தொடக்கத்தில் பங்கு	380
இறுதியில் பங்கு	1,378
மொத்த லாபம்	1,814

கணக்கிடு :

- (i) கொள்முதல்
- (ii) பங்கு விகிதம்
- (iii) மொத்த லாப விகிதம்.

13. (a) From the following Particulars, Prepare a funds flow statement.

Increase in working capital Rs. 4,000; Net Profit before writing off goodwill Rs. 10,750; Depreciation on fixed assets Rs. 1,750; Dividend of the previous year paid Rs. 3,500; goodwill written off Rs.5,000; Shares issued for cash Rs. 5,000; Purchase of machinery Rs.10,000.

பின்வரும் விவரங்களில் இருந்து, நிதி ஓட்ட அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

செயல்பாட்டு மூலதனத்தின் அதிகரிப்பு ரூ. 4,000; நல்லெண்ணத்தை எழுதுவதற்கு முன் நிகர லாபம் ரூ. 10,750; நிலையான சொத்துகளின் தேய்மானம் ரூ. 1,750; முந்தைய ஆண்டின் ஈவுத்தொகை ரூ. 3,500; நல்லெண்ணம் ரூ. 5,000 தள்ளுபடி; பணத்திற்காக வெளியிடப்பட்ட பங்குகள் ரூ. 5,000; இயந்திரங்கள் வாங்குதல் ரூ. 10,000.

Or

(b) Statement of financial position of Mr. Arun is given below :

Liabilities	30.6.1999	30.6.2000	Assets	30.6.1999	30.6.2000
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Accounts payable	29,000	25,000	Cash	40,000	30,000
Capital	7,39,000	6,15,000	Debtors	20,000	17,000
			Stock	8,000	13,000
			Building	1,00,000	80,000
			Other fixed assets	6,00,000	5,00,000
	<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>		<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>

Additional information :

- There were no drawings.
- There were no purchases or sale of either building or other fixed assets. Prepare a statement of cash flow.

அருணின் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.		நிதி	நிலை	அறிக்கை	கீழே
பொறுப்புகள்	30.6.1999	30.6.2000	சொத்துக்கள்	30.6.1999	30.6.2000
	ரூ.	ரூ.		ரூ.	ரூ.
			பணம்	40,000	30,000
செலுத்த வேண்டிய			கடனாளிகள்	20,000	17,000
கணக்குகள்	29,000	25,000	பங்கு	8,000	13,000
மூலதனம்	7,39,000	6,15,000	கட்டிடம்	1,00,000	80,000
			பிற		
			நிலையான		
			சொத்துக்கள்	6,00,000	5,00,000
	<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>		<u>7,68,000</u>	<u>6,40,000</u>

கூடுதல் தகவல் :

- (i) எடுப்புகள் எதுவும் இல்லை
- (ii) கட்டிடம் அல்லது பிற நிலையான சொத்துக்கள் வாங்குதல் அல்லது விற்பனை செய்யப்படவில்லை. பணப்புழக்க அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

14. (a) Describe the uses and limitations of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் பயன்பாடுகள் மற்றும் வரம்புகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Show the year end value of inventory under FIFO method.

		Received		Issued
		Units	Rate (Rs.)	Units
I	Quarter	20,000	2.25	16,000
II	Quarter	30,000	2.50	20,000
III	Quarter	25,000	2.40	33,000
IV	Quarter	10,000	2.60	7,000

Assume that purchase was made on the first day of the quarter.

எப்.ஐ.எப்.ஓ முறையின் கீழ் சரக்குகளின் ஆண்டு இறுதி மதிப்பைக் காட்டு.

		பெற்றுது		வெளியிடப்பட்டது
		அலகுகள்	விலை (ரூ.)	அலகுகள்
I	காலாண்டு	20,000	2.25	16,000
II	காலாண்டு	30,000	2.50	20,000
III	காலாண்டு	25,000	2.40	33,000
IV	காலாண்டு	10,000	2.60	7,000

காலாண்டின் முதல் நாளில் கொள்முதல் செய்யப்பட்டது என்று வைத்துக்கொள்வோம்.

15. (a) The following informations are given for two companies.

	X Ltd.	Y Ltd.
	Rs.	Rs.
Units produced and sold	17,000	17,000
Revenues	1,70,000	1,70,000
Fixed costs	85,000	34,000
Operating income	51,000	51,000
Variable cost	34,000	85,000

Find out the Break - Even Point of each company both in units as well as in volume.

இரண்டு நிறுவனங்களுக்கு பின்வரும் தகவல்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

	X லிமிடெட்	Y லிமிடெட்
	ரூ.	ரூ.
உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை அலகுகள்	17,000	17,000
வருவாய்	1,70,000	1,70,000
நிலையான செலவுகள்	85,000	34,000
இயக்க வருமானம்	51,000	51,000
மாறுபடும் விலை	34,000	85,000

யூனிட் மற்றும் வால்யூம் ஆகிய இரண்டிலும் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் சமநிலைப் புள்ளி ஆகியவற்றைக் கண்டறியவும்.

Or

- (b) A project cost Rs. 5,00,000 and yields annually a profit of Rs. 80,000 after depreciation at 12% p.a. but before tax of 50%. Calculate payback period.

ஒரு திட்டத்திற்கு ரூ. 5,00,000 மற்றும் ஆண்டு வருமானம் ரூ. 80,000 தேய்மானத்திற்குப் பிறகு 12% p.a. ஆனால் 50% வரிக்கு முன், திருப்பிச் செலுத்தும் காலத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various accounting concepts briefly.
பல்வேறு கணக்கியல் கருத்துகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.
17. From the following Trial Balance, Prepare Trading, Profit and Loss A/c for the year ended 31-12-1981 and a Balance Sheet as on the date.

Trial Balance			
Particulars	Rs.	Particulars	Rs.
Purchases	11,870	Capital	8,000
Debtors	7,580	Bad debts recovered	250
Return inwards	450	Creditors	1,250
Bank deposit	2,750	Return Outwards	350
Rent	360	Bank Overdraft	1,570
Salaries	850	Sales	14,690
Travelling expenses	300	Bills payable	1,350
Cash	210		
Stock	2,450		
Discount allowed	40		
Drawings	600		
	<u>27,460</u>		<u>27,460</u>

Adjustments :

- (a) The Closing Stock on 31-12-81 was Rs.4,200
- (b) Write off Rs.80 as bad debts and create a reserve for bad debts at 5% on Sundry debtors.
- (c) Three months rent is outstanding.

பின்வரும் சோதனை இருப்புத் தொகையிலிருந்து, 31.12.1981இல் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான வர்த்தகம், லாபம் மற்றும் இழப்பு A/c மற்றும் தேதியின்படி இருப்புநிலைத் தாளைத் தயாரிக்கவும்.

சோதனை இருப்பு			
விவரங்கள்	ரூ.	விவரங்கள்	ரூ.
கொள்முதல்	11,870	மூலதனம்	8,000
கடனாளிகள்	7,580	வராக்கடன்கள்	
உள்திருப்பு கூலி	450	வசூலிக்கப்பட்டன	250
வங்கி வைப்பு	2,750	கடன் கொடுத்தவர்கள்	1,250
வாடகை	360	வெளிதிருப்பு கூலி	350
சம்பளம்	850	வங்கி மிகைப்பற்று	1,570
பயண செலவுகள்	300	விற்பனை	14,690
பணம்	210	செலுத்த வேண்டிய	
சரக்கு	2,450	பில்கள்	1,350
தள்ளுபடி			
அனுமதிக்கப்படுகிறது	40		
எடுப்புகள்	600		
	<u>27,460</u>		<u>27,460</u>

சரிசெய்தல் :

- (அ) 31.12.81 அன்று இறுதிப் பங்கு ரூ. 4,200
- (ஆ) ரூ. 80ஐ வாராக் கடன்களாக தள்ளுபடி செய்து, சண்டிரி கடனாளிகளுக்கு 5% என்ற அளவில் வாராக் கடன்களுக்கான இருப்பை உருவாக்கவும்.
- (இ) மூன்று மாத வாடகை நிலுவையில் உள்ளது.

18. Debtors Velocity 3 months, Gross profit Rs. 4,00,000, Stock Velocity 1.5 times, Bills Receivable Rs.25,000 Gross Profit Ratio 25%.

Closing stock is 20% more than the opening stock.

Calculate :

(a) Debtors

(b) Closing Stock.

கடனாளிகள் சுழற்சி மூன்று மாதங்கள், மொத்த லாபம் ரூ. 4,00,000, பங்கு சுழற்சி 1.5 மடங்கு, பெறத்தக்க பில்கள் ரூ. 25,000 மொத்த லாப விகிதம் 25%

தொடக்கப் பங்கை விட இறுதிப் பங்கு 20% அதிகம்

கணக்கிடுக :

(அ) கடனாளிகள்

(ஆ) இறுதிப் பங்கு

19. From the following balances you are required to calculate the cash from Operations.

Particulars	31.12.1998	31.12.1999	Particulars	31.12.1998	31.12.1999
Debtors	50,000	47,000	Accrued Income	600	750
Bills			Income received		
Receivable	10,000	12,500	in advance	300	250
Creditors	20,000	25,000	Profit made		
Bills Payable	8,000	6,000	during the		
Outstanding			year 1,30,000		
expenses	1,000	1,200			
Prepaid					
expenses	800	700			

பின்வரும் நிலுவைகளில் இருந்து நீங்கள் நடவடிக்கைகளில் இருந்து பணத்தை கணக்கிட வேண்டும்.

விவரங்கள்	31.12.1998	31.12.1999	விவரங்கள்	31.12.1998	31.12.1999
கடனாளிகள்	50,000	47,000	சிறுசு சிறுசு		
பெறத்தக்க பில்கள்	10,000	12,500	வருமானம்	600	750
கடன் கொடுத்தவர்கள்	20,000	25,000	முன்கூட்டியே		
செலுத்த			பெறப்பட்ட வருமானம்	300	250
வேண்டிய பில்கள்	8,000	6,000	1,30,000 ஆண்டில்		
நிலுவையில்			லாபம் ஈட்டப்பட்டது		
உள்ள செலவுகள்	1,000	1,200			
முன்வைப்பு செலவுகள்	800	700			

20. Briefly explain the different types of budgets or what are functional budgets.

பல்வேறு வகையான பட்ஜெட்டுகள் அல்லது செயல்பாட்டு வரவு செலவுத் திட்டங்கள் என்றால் என்ன என்பதை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

D-4645

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the objectives of research.
ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களைக் கூறுக.
2. Distinguish between analytical and synthetic research.
ஆய்வுமுறை ஆராய்ச்சியினை செயற்கையான ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What is operational definition? Give examples.
செயற்பாட்டு வரையறை என்றால் என்ன? எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.
4. What is sampling error? State its types.
மாதிரியில் பிழை என்பது யாது? அதன் வகைகளைக் கூறுக.
5. State the types of measurement scales.
அளவுகோலின் வகைகளைக் கூறுக.
6. What is interview schedule?
நேர்காணல் பட்டியல் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by reliability?

நம்பகத் திறன் என்பது யாது?

8. What is multivariate analysis?

பன்முக ஆய்வு என்பது யாது?

9. Give the meaning of interpretation.

‘விளக்கம்’ என்பதன் பொருள் தருக.

10. What are the types of reports?

அறிக்கையின் வகைகள் யாவை?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Define Research. State its importance in business research.

ஆராய்ச்சி – வரையறுக்க. வணிக ஆய்வில் அதன் முக்கியப் பங்கினைக் கூறுக.

Or

(b) What is review of literature? How is it useful in research?

இலக்கிய மீளாய்வு என்பது யாது? ஆராய்ச்சியில் அது எங்ஙனம் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

12. (a) What are the factors affecting research design?

ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

(b) What are the different types of hypothesis? Give examples for each.

கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொரு வகைக்கும் உதாரணம் தருக.

13. (a) Distinguish questionnaire from interview schedule.
வினாப்பட்டியலை நேர்காணல் பட்டியலில் இருந்து வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Explain the types of observational method of data collection.
தரவு சேகரிப்பின் கண்டறிபதிவு முறையின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the essentials of a good sampling?
நல்ல மாதிரி எடுத்தலின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

Or

- (b) State the objects and rules of tabulation.
அட்டவணையின் நோக்கம் மற்றும் அதை தயாரிப்பதற்கான விதிகளைக் கூறுக.

15. (a) What is chi-square test? State its significance as a statistical tool.
கைஸ்கொயர் சோதனை என்பது யாது? புள்ளியியல் கருவியாக அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the features of a good research report?
சிறந்த ஆய்வு அறிக்கையின் சிறப்பியல்புகள் யாது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different types of research.
ஆராய்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.
17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?
ஆராய்ச்சி தலைப்பு உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆராய்ச்சி தலைப்பினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Describe the stages in data processing.

தரவு செயலாக்கத்தில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்க.

19. What are the factors influencing in selection of sample?

மாதிரியை தெரிவு செய்வதை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

20. Describe the contents of a research report.

ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.

D-4646

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM
/MM/SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the business environment.
வணிக சூழலை வரையறுக்கவும்.
2. What are the social cultural?
சமூக கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
3. What is a political system?
அரசியல் அமைப்பு என்றால் என்ன?
4. What are the Economic developments?
பொருளாதார வளர்ச்சிகள் என்பது யாது?
5. What is a monetary policy example?
பணவியல் கொள்கை உதாரணம் என்ன?
6. What is the collaboration?
ஒத்துழைப்பு என்றால் என்ன?

7. What is mean by technology transfer?

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?

8. What do you understand the co-operative sector?

கூட்டுறவுத் துறையைப் பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

9. What are the carbon foot print?

கார்பன் அச்சு தடம் என்றால் என்ன?

10. What is the role of WHO in consumer health?

நுகர்வோரின் நலனில் உலக சுகாதார அமைப்பின் பங்கு என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the four important factors of environment scanning?

சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்கின் நான்கு முக்கியமான காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Explain the characteristics of political Environment.

அரசியல் சூழலின் பண்புகளை விளக்குங்கள்.

12. (a) Describe the role of government promoting SSI.

சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் ஊக்குவிக்கும் அரசாங்கத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Discuss the five phase of economic development.

பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஐந்து கட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) State the objectives of banks.
வங்கிகளின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Describe the principles of labour security.
தொழிலாளர் பாதுகாப்பின் கொள்கைகளை விவரிக்கவும்.

14. (a) Distinguish between technology environment and technology.
தொழில்நுட்ப சூழல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Evaluate the benefit of legal environment.
சட்டச் சூழலின் நன்மையை மதிப்பிடுங்கள்.

15. (a) Describe the types of primary capital markets.
முதன்மை மூலதனச் சந்தைகளின் வகைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) State the advantages and disadvantages of privatization.
தனியார்மயமாக்கலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைக் குறிப்பிடவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the components of Business Environment.
வணிகச் சூழலின் கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.
17. Briefly discuss the impact of government policy change on the business and Industry.
வணிகம் மற்றும் தொழில்துறையில் அரசாங்க கொள்கை மாற்றத்தின் தாக்கத்தை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

18. Explain the regulation and control of Stock exchange.

பங்குச் சந்தையின் ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்பாட்டை விளக்கவும்.

19. Describe the role of joint sector in mixed economy.

கலப்புப் பொருளாதாரத்தில் கூட்டுத் துறையின் பங்கை விவரிக்கவும்.

20. Evaluate the opportunities and threat by globalization.

உலகமயமாக்கலின் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை மதிப்பிடுங்கள்.

D-4647

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.

**(General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.OP Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a contract?
ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
2. What is offer?
முனைவு என்பது யாது?
3. Mention any two features of quasi contract.
ஒப்பந்தப் போல்வின் ஏதேனும் இரண்டு அம்சங்களைக் குறிப்பிடவும்.
4. State any two rules regarding transfer of property.
சொத்து பரிமாற்றம் தொடர்பாக ஏதேனும் இரண்டு விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.
5. What do you understand the negotiable instrument?
செலவாணிக் கருவி பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
6. Define insurance.
காப்பீட்டை வரையறுக்கவும்.

7. State the principle of utmost good faith.

உச்ச நம்பிக்கைக் கொள்கையின் பொருள் கூறுக.

8. What is meant by Articles of Association?

அமைப்புத் துணைவிதிகள் என்பது யாது?

9. What is digital signature?

மின் கையொப்பம் என்றால் என்ன?

10. State the eligibility to be a partner under Indian Partnership Act, 1932.

இந்திய கூட்டாண்மை சட்டம், 1932-ன் கீழ் கூட்டாளி ஆவதற்கான தகுதியினைக் குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the elements of contract?

ஒப்பந்தத்தின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) State the rules regarding offer and acceptance.

முனைவு மற்றும் முனை ஏற்பு தொடர்பான விதிகளைக் குறிப்பிடவும்.

12. (a) Distinguish between Bailment and Pledge.

ஒப்படைவு மற்றும் அடமானம் - வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

(b) Explain the essential elements of contract of sale.

விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் அத்தியாவசிய கூறுகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) Explain the objectives of Negotiable Instruments.

செலவாணிக் கருவியின் நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What are the five principles of insurance from the contract?

ஒப்பந்தத்தில் இருந்து காப்பீட்டின் ஐந்து கொள்கைகள் என்ன?

14. (a) State the significance of Memorandum of Association.

அமைப்பு முறையேட்டின் சிறப்பியல்புகளைக் கூறவும்.

Or

- (b) What are the different kinds of companies?

நிறுவனங்களின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

15. (a) Write short note on Annual General Meeting.

வருடாந்திர பொதுக் கூட்டம் குறித்து சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) What are the salient features of Right to Information Act, 2005?

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் 2005-ன் சிறப்பு இயல்புகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the classification of contracts.

ஒப்பந்தங்களின் வகைப்பாட்டை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

17. Discuss the rights and duties of bailer and bailee.

ஒப்படைவு செய்வோர் மற்றும் ஒப்படைவு பெறுபவரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகளை விவாதிக்கவும்.

18. Describe the liabilities common carriers under the Railways act 1989.

ரயில்வே சட்டம் 1989 இன் கீழ் பொது சரக்கேற்றியின் பொறுப்புகளை விவரிக்கவும்.

19. Explain the procedure for appointment of Directors in Companies.

நிறுவன இயக்குநர் நியமனத்திற்கான வழிமுறையினை விவரிக்க.

20. Discuss the methods of winding up.

நிறுவன கலைப்பு முறைகளை விவாதிக்க.

D-4648

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/

**IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List the components of Information System.
தகவல் முறைமையின் உட்கூறுகளை பட்டியலிடுக.
2. What do you mean by computerized MIS?
கணினி மயமாக்கப்பட்ட மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் பொருள் கூறுக.
3. What is AI?
செயற்கை நுண்ணறிவு என்றால் என்ன?
4. What is meant by resource management?
வளம் மேலாண்மை என்பதன் பொருள் யாது?
5. List the Merits of MIS.
மேலாண்மைத் தகவல் முறைமையின் வல்லமைகளை பட்டியலிடுக.
6. What do you mean by the term server?
வழங்கன் என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

7. What is M-Commerce?

M-Commerce என்றால் என்ன?

8. List the business applications of Internet.

இணையத்தின் வர்த்தகப் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுக.

9. Name any two secondary storage devices.

துணை நினைவகங்கள் ஏதேனும் இரண்டின் பெயர் கூறுக.

10. What do you mean by the term spoofing?

Spoofing என்ற சொல்லின் பொருள் யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Brief on the foundations of information system.

தகவல் முறைமையின் அடித்தளம் பற்றி சுருக்க உரை தருக.

Or

(b) MIS and DSS – Compare and Contrast.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை மற்றும் முடிவெடுத்தல் ஆதரவு முறைமை ஒப்பீடு மற்றும் வேறுபாடு காண்க.

12. (a) What is Expert system? How it is used in information management?

நிபுணர் முறைமை என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு தகவல் மேலாண்மையில் பயன்படுகிறது?

Or

(b) “MIS in Indian organizations” — Discuss.

“இந்திய நிறுவனங்களில் மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை” - விவாதி.

13. (a) Write about Wide Area Network.
விரி பரப்பு பிணையம் பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) Write short notes on ERP.
ERP பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

14. (a) Give a brief account on types of computer system processing.

கணினி முறைமை தரப்படுத்துதலின் வகைகள் பற்றி சுருங்க விவரி.

Or

- (b) Write short notes on distributed information management.

பரவு தகவல் மேலாண்மை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

15. (a) Describe the use of anyone output device.

வெளியீட்டுக் கருவி ஏதேனும் ஒன்றினைப் பற்றி எடுத்துரை.

Or

- (b) Write about facility control and procedural control in Information System.

தகவல் முறைமையில் வசதி மற்றும் செய்முறைக் கட்டுப்பாடு பற்றி எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe various activities and types of Information System.

தகவல் முறைமையின் வகைகள் மற்றும் பல்வேறு நடவடிக்கைகள் பற்றி எடுத்துரை.

17. Bring out various approaches to MIS development.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமை உருவாக்கலில் உள்ள பல்வேறு அணுகுமுறைகளை வெளிக்கொணர்க.

18. Describe the recent developments in Information Technology for MIS.

மேலாண்மைத் தகவல் முறைமைக்கான தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் பற்றி எடுத்துரை.

19. Explain MIS for finance and inventory management.

நிதி மற்றும் இருப்புக் கட்டுப்பாடு மேலாண்மைத் தகவல் முறைமைகளை விளக்குக.

20. Describe information system architecture and management.

தகவல் முறைமைக் கட்டமைப்பு மற்றும் மேலாண்மை எடுத்துரை.

D-4649

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/

B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/CO-OP.MGT. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What are the operative functions of HRM?
மனித வள மேலாண்மையின் செயல்பாட்டு செயல்பாடுகள் என்ன?
2. What are the social security aspects of HRM?
மனித வள மேலாண்மையின் சமூக பாதுகாப்பு அம்சங்கள் என்ன?
3. What is the importance of recruitment?
ஆட்சேர்ப்பின் முக்கியத்துவம் என்ன?
4. What is the job specification structure?
வேலை விவரக்குறிப்பு அமைப்பு என்ன?
5. Why is executive development important in Indian conditions?
இந்திய நிலைமைகளில் நிர்வாக மேம்பாடு ஏன் முக்கியமானது?
6. Define employee compensation.
பணியாளர் ஊதியத்தை வரையறுக்கவும்.

7. How can HR retain employees?

மனித வளம் எவ்வாறு பணியாளர்களைத் தக்கவைத்துக் கொள்ள முடியும்?

8. What is called career planning?

தொழில் திட்டமிடல் என்று என்ன அழைக்கப்படுகிறது?

9. What is the difference between labour welfare and employee welfare?

தொழிலாளர் நலனுக்கும் பணியாளர் நலனுக்கும் என்ன வித்தியாசம்?

10. What is the human resource information system?

மனித வள தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the nature of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் தன்மையைக் கூறு.

Or

(b) Briefly explain the objectives of human resource management.

மனித வள மேலாண்மையின் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

12. (a) What are the factors determining recruitment? What is the process of HRIS?

ஆட்சேர்ப்பைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை? மனித வள தகவல் அமைப்பின் செயல்முறை என்ன?

Or

(b) Write an essay on merits and demerits of human resource planning.

மனித வள திட்டமிடலின் தகுதிகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றிய கட்டுரையை எழுதுங்கள்.

13. (a) Describe briefly the different types of training.

பல்வேறு வகையான பயிற்சிகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are financial incentives?

நிதி ஊக்கத்தொகைகள் என்ன?

14. (a) Briefly explain the uses of performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் பயன்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Describe briefly the various welfare and recreational facilities offered to employees.

ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் பல்வேறு நலன் மற்றும் பொழுதுபோக்கு வசதிகளை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

15. (a) What are the different types of labour welfare?

பல்வேறு வகையான தொழிலாளர் நலன்கள் என்ன?

Or

- (b) Describe the structure of bargaining.

பேரம் பேசும் கட்டமைப்பை விவரிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different procurement functions of personnel management.

பணியாளர் நிர்வாகத்தின் பல்வேறு கொள்முதல் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. What kind of data is needed for job analysis? What are the techniques used for collecting the data and how they are collected?

வேலை பகுப்பாய்விற்கு என்ன வகையான தரவு தேவை? தரவுகளை சேகரிக்க என்ன நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன மற்றும் அவை எவ்வாறு சேகரிக்கப்படுகின்றன?

18. Describe the importance of training.

பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

19. Explain the issues of management and unions.

நிர்வாகம் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களின் பிரச்சினைகளை விளக்குங்கள்.

20. What preparatory work to be done before the commencement of collective bargaining?

கூட்டு பேரம் பேசுவதற்கு முன் என்ன ஆயத்த வேலைகளைச் செய்ய வேண்டும் ?

D-4650

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A. (General)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/CO.OP.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write any two differences between marketing and selling.

சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனைக்கு இடையே ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளை எழுதவும்.

2. What is service marketing?

சேவை சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

3. What do you understand by buying motives?

வாங்குபவரில் தூண்டுதலுணர்ச்சி என்பதன் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

4. What is the demand forecasting?

தேவை முன்கணிப்பு என்றால் என்ன?

5. Define product.

பொருள் – வரையறுக்கவும்.

6. What is branding policies?
அடையாளக் குறியிடுதல் கொள்கைகள் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by the distribution channel?
வழங்கல் வழி என்றால் என்ன?
8. Define sales promotion.
விற்பனை ஊக்குவிப்பு – வரையறுக்கவும்.
9. What is advertisement copy?
விளம்பர படி என்பது யாது?
10. What is meant by data warehousing?
தரவு சேமிப்புக் கிடங்கு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of social marketing?
சமூக சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) Explain the elements of marketing mix.
சந்தைப்படுத்தல் கலவை கூறுகளை விளக்கவும்.

12. (a) What is positioning? State its importance.
நிலைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

- (b) What are the points to be considered for an effective MIS?

பயனுள்ள மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கு என்னென்ன காரணிகளை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

13. (a) What is new product development? State its need.

புதிய பொருள் மேம்பாடு என்றால் என்ன? அதன் தேவையை தெரிவிக்கவும்.

Or

- (b) Write notes on

- (i) Brand Image
- (ii) Brand Identity

சிறு குறிப்பு தருக :

- (i) முத்திரை படிமம்
- (ii) முத்திரை அடையாளம்

14. (a) What do you understand by 'channel conflict'? How do you manage such conflicts?

‘வழங்கல் வழி மோதல்’ மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்? இத்தகைய மோதல்களை எவ்வாறு சமாளிப்பது?

Or

- (b) Distinguish between recruitment and training.

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் பயிற்சிக்கு இடையே வேறுபடுத்திக் காட்டுங்கள்.

15. (a) Discuss the benefits of online sales promotional activities.

வலைதள விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) How would you evaluate the effectiveness of advertisement?

விளம்பரத்தின் செயல்திறனை எவ்வாறு மதிப்பிடுவீர்கள்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different concepts related to the marketing activities.

சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள் தொடர்பான பல்வேறு கருத்துக்களை விளக்குக.

17. Describe the stages in consumer decision making process.

நுகர்வோர் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையின் நிலைகளை விவரிக்கவும்.

18. Briefly explain the demand forecasting techniques.

தேவை முன்கணிப்பு நுட்பங்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

19. Middlemen cannot be eliminated' - Discuss.

‘இடைத்தரகர்களை ஒழிக்க முடியாது’ – விவாதிக்கவும்.

20. Explain in detail the tools of publicity.

பொதுவிளம்பர கருவிகளை விரிவாக விளக்கவும்.

D-4651

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General)/IB/B&F/CS/PM/
HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/
Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the objectives of financial management?
நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் என்ன?
2. Explain the two approaches of finance function.
நிதி செயல்பாட்டின் இரண்டு அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.
3. Define debenture.
கடன்ட்டுப்பத்திரம் வரையறு.
4. What do you mean by Cost of capital?
மூலதன செலவு என்பதன் பொருள் யாது?
5. What is financial Leverage?
நிதியியல் சலுகை என்றால் என்ன?
6. What is IRR?
ஐ.ஆர்.ஆர் என்றால் என்ன?
7. Write short note the various costs of receivables.
வரவுகளின் பல்வேறு செலவுகளை பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

8. What is Sensitivity analysis?

உணர்திறன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

9. What are the main determinants of a dividend policy?

ஒரு பங்காதாயக் கொள்கையின் முக்கிய தீர்மானிகள் யாவை?

10. What is meant by 'Stock dividend'?

'ஊக்கப் பங்காதாயம்' என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the role of financial management in the organization.

ஒரு நிறுவனத்தின் நிதியியல் மேலாண்மையின் பங்கினை ஆராய்க.

Or

(b) What are the types of debentures?

கடன்ட்டுப்பத்திரத்தின் வகைகள் யாவை?

12. (a) X Ltd. expects a net operating income of Rs. 4,00,000. It has Rs. 4,00,000 in 10% debentures, the overall capitalization rate is 12%. Calculate the value of the firm and equity capital rate according to NOI approach.

X லிமிடெட்டால் எதிர்பார்க்கப்படும் நிகர நடைமுறை இலாபம் ரூ. 4,00,000. நிறுவனம் 10% கடன்ட்டுப் பத்திரங்கள் ரூ. 4,00,000-க்கு வைத்திருக்கிறது. மொத்த மூலதன ஆக்க விகிதம் 12%. நிகர நடைமுறை போக்கின்படி நிறுவனத்தின் மொத்த மதிப்பினையும் மற்றும் மூலதன விகிதத்தையும் கணக்கிடுக.

Or

(b) What is overall cost of capital? How can the overall cost of capital be calculated?

மொத்த மூலதனக்கிரயம் என்றால் என்ன? அதனை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?

13. (a) Explain the factors affecting the size of investment in receivables.

வரவுகளில் முதலீட்டின் அளவை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Prepare an estimate of working capital requirements from the following information of a trading concern:

Projected Annual sales 1,00,000 units

Selling Price Rs.8 per unit

Percentage of net profit on sales – 25%

Average credit allowed to customers – 8 weeks

Average credit allowed by suppliers – 4 weeks

Average stock holding in terms of sales requirements – 12 weeks

Allow 10% for contingencies.

பின்வரும் தகவலிலிருந்து வர்த்தக அக்கறையின் பணி மூலதனத் தேவைகளின் மதிப்பீட்டைத் தயாரிக்கவும்:

திட்டமிடப்பட்ட வருடாந்திர விற்பனை 1,00,000 அலகுகள்

ஒரு அலகுக்கு விற்பனை விலை ரூ. 8

விற்பனையில் நிகர லாபத்தின் சதவீதம் – 25%

வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் – 8 வாரங்கள்

சப்ளையர்களால் அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் – 4 வாரங்கள்

விற்பனைத் தேவைகளின் அடிப்படையில் சராசரி கையிருப்பு – 12 வாரங்கள்

எதிர்பாரா செலவுகளுக்கு 10% அனுமதிக்கவும்.

14. (a) Explain the irrelevance dividend theory in detail.

பொருத்தமற்ற பங்காதாயக் கோட்பாட்டினை விளக்கமாக விவரி.

Or

- (b) Explain briefly the factors which affect the dividend policy of a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் பங்காதாய கொள்கையை பாதிக்கக்கூடிய காரணிகளை விவரி.

15. (a) Evaluate capital budgeting as a tool of managerial decision making. Discuss how capital budget of a firm is prepared.

நிர்வாக முடிவெடுக்கும் கருவியாக மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் மதிப்பிடுங்கள். ஒரு நிறுவனத்தின் மூலதன வரவு செலவு பட்டியல் எவ்வாறு தயாரிக்கப்படுகிறது என்பதைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the types of Inventory Management techniques in detail.

சரக்கு மேலாண்மை நுட்பங்களின் வகைகளை விரிவாக விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. “Wealth maximization is only a decision criteria and not a goal”- Comment.

செல்வத்தை அதிகரிப்பது என்பது ஒரு முடிவு காரணி மற்றப்படி இது ஒரு குறிக்கோள் அல்ல – கருத்து தெரிவி.

17. The value of the project is Rs. 5,00,000. The life times of project is 5 years. The scrap value of the same is Rs. 20,000. The year wise profit after tax from the project is as follow.

Year	Profit after tax (Rupees)
1 st year	40,000
2 nd year	60,000
3 rd year	70,000
4 th year	50,000
5 th year	20,000

Calculate Average Rate of return for this project.

திட்டத்தின் மதிப்பு ரூ. 5,00,000 ஆகும். திட்டத்தின் ஆயுட்காலம் 5 ஆண்டுகள் ஆகும். இதன் கழிவு மதிப்பு ரூ. 20,000 ஆகும். இந்த திட்டத்திலிருந்து கிடைக்கபெறும் ஆண்டுவாரியான இலாபம் வரிபோக கீழ்க்கண்டவாறு உள்ளது.

ஆண்டு	இலாபம் வரிபோக ரூ
முதல் ஆண்டு	40,000
2 ஆம் ஆண்டு	60,000
3 ஆம் ஆண்டு	70,000
4 ஆம் ஆண்டு	50,000
5 ஆம் ஆண்டு	20,000

முதலீட்டின் சராசரி பலனைக் கணக்கீடுக.

18. From the following information extracted from the books of a manufacturing concern, compute the operating cycle in days:

Period covered 365 days

Average period of credit allowed by suppliers 16 days

Average total of debtors outstanding Rs. 480

Raw material consumption Rs. 4,400

Total production cost Rs. 10,000

Total cost of goods sold for the year Rs. 10,500

Sales for the year Rs. 16,000

Value of average stock maintained:

Raw material Rs. 320

Work-in-progress Rs. 350

Finished goods Rs. 260

உற்பத்தி தொடர்பான புத்தகங்களிலிருந்து பிரித்தெடுக்கப்பட்ட பின்வரும் தகவலிலிருந்து, இயக்க சுழற்சியை நாட்களில் கணக்கிடவும்:

காலம் 365 நாட்கள்

சப்ளையர்களால் அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் காலம் 16 நாட்கள்

நிலுவையில் உள்ள கடனாளிகளின் சராசரி மொத்தம் ரூ. 480

மூலப்பொருட்களின் நுகர்வு ரூ. 4,400

மொத்த உற்பத்தி செலவு ரூ. 10,000

ஆண்டுக்கு விற்கப்பட்ட பொருட்களின் மொத்த விலை ரூ. 10,500

ஆண்டுக்கான விற்பனை ரூ. 16,000

பராமரிக்கப்படும் சராசரி பங்குகளின் மதிப்பு:

மூலப்பொருள் ரூ. 320

வேலை நடந்து கொண்டிருக்கிறது ரூ. 350

முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள் ரூ. 260

19. Determine the market price per share under Gordon's model.

Rate of return – 20%

Capitalisation rate – 15%

Earning per share – Rs. 14

If retention is:

(a) 40%

(b) 60%

(c) 20%

கீழ்காணும் அனுமானங்களைக் கொண்டு கார்டன் மாதிரியின் படி பங்கின் சந்தை மதிப்பினைக் காண்க.

முதலீட்டின் மீதான வருவாய் விகிதம் – 20%

மூலதன ஆக்க விகிதம் – 15%

ஒரு பங்கின் மீதான ஈட்டல் – ரூ. 14

பங்காதாய வழங்கும் விகிதம் :

(அ) 40%

(ஆ) 60%

(இ) 20%

20. Discuss the types and basic features of Preference Shares and Debentures.

முன்னுரிமைப் பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களின் வகைகள் மற்றும் அடிப்படை அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-4653

Sub. Code
31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A.(MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Differentiate service from product.
சேவையை பொருட்களிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
2. What is service positioning?
சேவை நிலைப்படுத்துதல் என்பது யாது?
3. Give the meaning of vision and mission in service marketing.
சேவை சந்தையிடுகையில் தொலைநோக்குப் பார்வை மற்றும் குறிக்கோள் பணிக்கான பொருள் தருக.
4. State the need for service marketing planning.
சேவை சந்தையிடுகை திட்டமிடுதலின் தேவையைக் குறிப்பிடுக.
5. What is competitive pricing?
போட்டி விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?
6. What is sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்பது யாது?

7. What is service marketing strategy?
சேவை சந்தையிடுகை யுக்தி என்றால் என்ன?
8. What is the need for customer retention?
வாடிக்கையாளரை தக்கவைத்தலின் அவசியம் யாது?
9. What do you mean by processes in service marketing?
சேவை சந்தையிடுகையில் செயல்முறைகள் என்பதன் பொருள் யாது?
10. State the pitfalls in recreational service marketing.
பொழுதுபோக்கு சேவை சந்தையிடுகையில் உள்ள இடர்பாடுகளை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Give the meaning of service mission. Illustrate with an example the service mission statement.
சேவை குறிக்கோள் பணியின் பொருள் தருக. சேவை குறிக்கோள் பணி அறிக்கையை எடுத்துக்காட்டுடன் உரைக்க.
- Or
- (b) What are the points to be considered while positioning services?
சேவைகளை நிலைப்படுத்தும் பொழுது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
12. (a) Examine the role of people mix in educational services marketing.
கல்விச் சேவை சந்தையிடுகையில் ஆட்கள் கலவையின் பங்கினை ஆராய்க.

Or

- (b) Explain the marketing mix elements of hospital services.

மருத்துவ சேவையின் சந்தையிடுகை கலவைக் கூறுகளை விளக்குக.

13. (a) What is physical evidence? State its importance in service marketing.

நேரடிச் சான்றுகள் என்பது யாது? சேவை சந்தையிடுகையின் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the customer retention strategies in service marketing.

சேவை சந்தையிடுகையில் வாடிக்கையாளர்களை தக்கவைப்பதற்கான யுக்திகளை விளக்குக.

14. (a) What is service quality? What are the dimensions of service quality?

சேவைத் தரம் என்பது யாது? சேவைத் தரத்தின் பரிமாணங்கள் யாவை?

Or

- (b) How would you develop a relationship marketing for services?

சேவைகளுக்கான உறவு சந்தையிடுகையை எவ்வாறு உருவாக்குவீர்கள்?

15. (a) Explain the sales promotion strategies of telecommunication services.

தொலைதொடர்பு சேவையின் விற்பனை ஊக்குவிப்பு யுக்திகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the factors affecting the choice of channel for service delivery.

சேவை வழங்கல் வழிகளைத் தெரிவு செய்வதை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகளைக் குறிப்பிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the bases of market segmentation for services? Explain with suitable examples.

சேவை சந்தைப் பகுப்பின் அடிப்படைகள் யாது? அவற்றை தக்க எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்க.

17. Elaborate the steps in marketing planning process of services.

சேவை சந்தையிடுகையின் திட்டமிடல் செயல்முறையின் படிநிலைகளை விரித்துரைக்க.

18. Describe the pricing methods for transport services.

போக்குவரத்து சேவை சந்தையிடுகையின் விலை முறைகளை விவரிக்க.

19. Explain the channels of service delivery in insurance services.

காப்பீட்டு சேவையின் வழங்கல் வழிகளை விளக்குக.

20. Discuss the promotion strategies followed by tourism industry.

சுற்றுலாத் துறையில் பின்பற்றப்படும் ஊக்குவிப்பு யுக்திகளை விவாதிக்கவும்.

D-4656

Sub. Code
31734B2/36034

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is Promotional Management?**
விளம்பர மேலண்மை என்றால் என்ன?
2. **What is Promotional Mix?**
விளம்பர கலவை என்றால் என்ன?
3. **Write a short note on Advertising Agency.**
விளம்பர நிறுவனம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்
4. **What is Broadcast?**
ஒளிபரப்பு என்றால் என்ன?
5. **What do you mean by Public Relation?**
மக்கள் தொடர்பு என்றால் என்ன?
6. **Define Direct Marketing.**
நேரடி சந்தைப்படுத்துதலை வரையறுக்கவும்

7. What do mean by Salesmanship?

சேல்ஸ்மேன்ஷிப் என்றால் என்ன?

8. What is Event Marketing?

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

9. Define Recruiting.

ஆட்சேர்ப்பை வரையறுக்கவும்

10. Write a short note on Legislation.

சட்டம் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the various sales promotion techniques?
Discuss them in short.

பல்வேறு விற்பனை ஊக்குவிப்பு நுட்பங்கள் என்ன?
அவற்றை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்

Or

(b) List out the functions of advertising agencies.

விளம்பர நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளை
பட்டியலிடுங்கள்

12. (a) Define advertising and explain role of
advertisement in marketing mix.

விளம்பரத்தை வரையறுத்து, சந்தைப்படுத்தல் கலவையில்
விளம்பரத்தின் பங்கை விளக்கவும்

Or

(b) What is advertising copy? What are its salient
features?

விளம்பர நகல் என்றால் என்ன? அதன் முக்கிய
அம்சங்கள் என்ன?

13. (a) Discuss the four elements of a successful catalog.

வெற்றிக்கரமான அட்டவணையின் நான்கு கூறுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

Or

- (b) Explain direct marketing channels Vs Indirect Marketing Channels.

நேரடி சந்தைப்படுத்தல் சேனல்கள் Vs மறைமுக சந்தைப்படுத்தல் சேனல்களை விளக்குங்கள்

14. (a) What is media research? Explain its importance.

ஊடக ஆய்வு என்றால் என்ன? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்

Or

- (b) Discuss the ethics in promotional Program.

விளம்பரத் திட்டத்தில் நெறிமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

15. (a) What are the two Primary types of public relations used to deliver messages to consumers?

நுகர்வோருக்கு செய்திகளை வழங்கப் பயன்படுத்தப்படும் இரண்டு முதன்மையான மக்கள் தொடர்புகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the most common tools employed in promotional program.

விளம்பர திட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படும் மிகவும் பொதுவான கருவிகளை விளக்குங்கள்

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is an advertising agency? What are the essential features of a good advertising agency?

விளம்பர நிறுவனம் என்றால் என்ன? ஒரு நல்ல விளம்பர நிறுவனத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

17. Explain the major limitations in measuring the effectiveness of the promotional programme.

விளம்பரத் திட்டத்தின் செயல்திறனை அளவிடுவதில் உள்ள முக்கிய வரம்புகளை விளக்குங்கள்

18. Explain the primary advantages and diadvantages of event marketing.

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தலின் முதன்மை நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குங்கள்

19. Discuss the factors influencing the promotion allocation of the retailer.

சில்லறை விற்பனையாளரின் விளம்பர ஒதுக்கீட்டில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

20. Discuss role and types of public relations and publicity.

பொது உறவுகள் மற்றும் விளம்பரத்தின் பங்கு மற்றும் வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்

D-4659

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Product and Product line.
பொருள் தயாரிப்பு மற்றும் பொருள் தயாரிப்பு வரிசையை வரையறுக்கவும்.
2. What are the financial products?
நிதி பொருள் தயாரிப்புகள் யாவை?
3. What is product elimination?
பொருள் தயாரிப்பு நீக்கம் என்றால் என்ன?
4. What is Value Engineering?
மதிப்பு பொறியியல் என்றால் என்ன?
5. What are the two uses of Test Marketing?
சோதனை சந்தைப்படுத்தலின் இரண்டு பயன்கள் யாவை?
6. Mention any two precautions to be taken in product launch.
பொருள் தயாரிப்பு வெளியீட்டில் எடுக்கப்பட வேண்டிய இரண்டு முன்னெச்சரிக்கைகளைக் குறிப்பிடவும்.

7. What is product positioning?

பொருள் தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

8. What do you mean by brand valuation?

முத்திரை மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

9. What is product research?

பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

10. Write short notes on product portfolio strategy.

பொருள் தயாரிப்பு போர்ட்ஃபோலியோ யுத்திகள் குறித்து ஒரு சிறிய குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Examine the differences between financial and derivative products.

நிதி மற்றும் வழித்தோன்றல் தயாரிப்புகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகளை ஆராயுங்கள்.

Or

(b) What are the responsibilities of product managers in an organization? How can they help a firm succeed?

ஒரு நிறுவனத்தில் பொருள் தயாரிப்பு மேலாளர்களின் பொறுப்புகள் யாவை? ஒரு நிறுவனம் வெற்றிபெற அவர்கள் எவ்வாறு உதவ முடியும்?

12. (a) What role QFD and DFMA play in developing a new product?

புதிய தயாரிப்பை உருவாக்குவதில் கியூ.எஃப்.டி மற்றும் டி.எஃப்.எ என்ன பங்கு வகிக்கிறது.

Or

- (b) Explain the various reasons of a product failure in the market and give the examples.

சந்தையில் ஒரு பொருள் தயாரிப்பு தோல்விக்கான பல்வேறு காரணங்களை விளக்கி, உதாரணங்களைக் கொடுங்கள்.

13. (a) Describe the Brand Positioning strategies in detail.

முத்திரை நிலைப்படுத்தல் உத்திகளை விரிவாக விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the various factors which are influencing the decision for brand extension.

முத்திரை நீட்டிப்புக்கான முடிவைப் பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்கவும்.

14. (a) Distinguish between product investment and disinvestment strategies.

பொருள் தயாரிப்பு முதலீடு மற்றும் முதலீட்டை விலக்குதல் உத்திகளை வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) What are the components of product research.

பொருள் தயாரிப்பு ஆராய்ச்சியின் கூறுகள் யாவை?

15. (a) Determine the benefits and drawbacks of the product life cycle (PLC).

பொருள் தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் (பிஎல்சி) நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளைத் தீர்மானிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the impact of global forces on product mix.

பொருள் தயாரிப்பு கலவையில் உலகளாவிய சக்திகளின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the essential characteristics of a Product and explain the various product classification in detail.

ஒரு பொருள் தயாரிப்பின் அத்தியாவசிய பண்புகளை விவரிக்கவும் மற்றும் பல்வேறு பொருள் தயாரிப்பு வகைப்பாடுகளை விரிவாக விளக்கவும்.

17. Discuss the use of the 7-S framework to the new product development process. Create a diagram that depicts the interdependence of all seven components.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டு செயல்முறைக்கு 7-S கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துவது பற்றி விவாதிக்கவும். ஏழு கூறுகளும் ஒன்றுக்கொன்று சார்நிதிருப்பதைச் சித்தரிக்கும் வரைபடத்தை உருவாக்கவும்.

18. What is brand equity? Explain with examples how brand equity is build through different brand management methods.

முத்திரை சமன்பாடு என்றால் என்ன? வெவ்வேறு முத்திரை மேலாண்மை முறைகள் மூலம் முத்திரை சமன்பாடு எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது என்பதை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.

19. List the various product policies that promote new product development. Every policy should be explained with an example.

புதிய பொருள் தயாரிப்பு மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கும் பல்வேறு தயாரிப்பு கொள்கைகளை பட்டியலிடுங்கள். ஒவ்வொரு கொள்கையும் ஒரு உதாரணத்துடன் விளக்குக.

20. 'Product differentiation is achieved by the addition of features that provide customers with benefits that competitors cannot match.' Elucidate.

போட்டியாளர்களால் பொருத்த முடியாத பலன்களை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் அம்சங்களைச் சேர்ப்பதன் மூலம் பொருள் தயாரிப்பு வேறுபாடு அடையப்படுகிறது. இதை எடுத்தியம்புங்கள்.

D-4779

Sub. Code

36041

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term Marketing Environment.

சந்தைப்படுத்தல் சூழலை வரையறுக்கவும்.

2. What is Product Mix?

தயாரிப்பு கலவை என்றால் என்ன?

3. What is Global Market?

உலக சந்தை என்றால் என்ன?

4. What is consumer behavior?

நுகர்வோர் நடத்தை என்றால் என்ன?

5. What is meant by Market segmentation?

சந்தைப் பிரிவு என்றால் என்ன?

6. Define the term “advertising”.
“விளம்பரம்” என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.
7. What is international transfer pricing?
சர்வதேச பரிமாற்ற விலை என்றால் என்ன?
8. What is meant by promotion policy?
மேம்படுத்துதல் கொள்கை என்றால் என்ன?
9. What is market communication?
சந்தை தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன?
10. What is international advertising?
சர்வதேச விளம்பரம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the significance of international marketing environment?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சூழலின் முக்கியத்துவம் என்ன?
- Or
- (b) Explain Product Life Cycle.
பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குக.
12. (a) Difference between Product standardization and product adoption.
பொருள் தரப்படுத்தலுக்கும் மற்றும் பொருள் புகுத்துவதற்கும் உள்ள வேறுபாடு யாவை?

Or

- (b) Point out any Four packing materials and their merits.

ஏதேனும் நான்கு சிப்பம் செய்யும் பொருட்கள் மற்றும் அவற்றின் நன்மைகளை சுட்டிக்காட்டவும்.

13. (a) State any three objectives of pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Discuss the importance of branding.

அடையாள குறியிடுதலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Discuss the significance of MIS.

MIS-இன் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) What are the importances of Distribution mix?

விநியோக கலவையின் முக்கியத்துவம் என்ன?

15. (a) Describe the criteria for market segmentation.

சந்தைப் பிரிவுக்கான அளவுகோல்களை விவரி.

Or

- (b) What is publicity and explain its importance?

விளம்பரத்தை பரப்புதல் என்றால் என்ன மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the International marketing approaches.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

17. Discuss the steps involved in consumer decision making process.

நுகர்வோர் முடிவெடுக்கும் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Evaluate the factors influencing price decisions.

விலை முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகளை மதிப்பிடுக.

19. What are the difference between integrated marketing communication and International advertising?

ஒருங்கிணைந்த சந்தைப்படுத்தல் தகவல் தொடர்புக்கும் சர்வதேச விளம்பரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு யாவை?

20. Explain in detail the various advantages and disadvantages of sales promotion.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவரி.

D-4780

Sub. Code

36042

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A.(Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Logistics Marketing?

தளவாடங்கள் சந்தை இடுகை என்றால் என்ன?

2. Define Concentrated Marketing.

செறிவுற்ற சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

3. Describe the need for service positioning.

சேவை நிலைப்படுத்தலின் அவசியத்தை விவரிக்க.

4. What is Service Mix?

சேவை கலவை என்றால் என்ன?

5. List out the names of various warehouse service providers.

கிடங்கு சேவை வழங்குநர்களின் பெயரினை பட்டியலிடுக.

6. State the stages in service life cycle.
சேவை வாழ்க்கை சுழற்சியின் நிலைகளைக் குறிப்பிடவும்.
7. What is meant by Budgeting?
திட்ட பட்டியல் பற்றி அறிவது என்ன?
8. What is RFID Technology?
RFID தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?
9. State any two comparative advantages of truck technology over rail technology.
இருப்புப்பாதை தொழில்நுட்பத்தை விட பண்டமாற்று தொழில்நுட்பத்தின் ஏதேனும் இரண்டு ஒப்பீட்டு நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.
10. What is Total Quality Management?
மொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the features of market segmentation?
சந்தைப் பகுப்பின் அம்சங்கள் என்ன?
- Or
- (b) How to take a decision based on user behaviour?
பயனர் நடத்தையின் அடிப்படையில் எவ்வாறு ஒரு முடிவு எடுக்கப்படுகிறது?
12. (a) Explain nature of service positioning.
சேவை நிலைப்பாட்டின் தன்மையை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the various elements of product mix with examples.

பொருள் கலவையின் பல்வேறு கூறுகளை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

13. (a) Explain the types of advertising in logistic management.

தளவாட மேலாண்மையில் உள்ள பல்வேறு வகையான விளம்பரப்படுத்துதலின் வகைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the uses of product portfolio concept.

பொருள் தொகுப்பு கருத்தின் பல்வேறு பயன்களை விளக்குக.

14. (a) Write a detailed note on WMS and TMS.

WMS மற்றும் TMS பற்றிய விரிவான குறிப்பை எழுதுக.

Or

- (b) Why markets are segmented? Explain.

ஏன் சந்தைகள் பிரிக்கப்படுகிறது? விளக்குக.

15. (a) Explain the use of supply chain software technology.

விநியோகச் சங்கிலி மென்பொருள் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the role of benchmarking in supply chain management.

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தில் தரப்படுத்தலின் பங்கை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Narrate the importance and bases of marketing segmentation.

சந்தைப்படுத்தல் பிரிவின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அடிப்படைகளை விவரிக்க.

17. Briefly explain the service life cycle model.

சேவை வாழ்க்கைச் சுழற்சி முறை பற்றி சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Describe the BCG product portfolio concept and its applications.

பிசிஜி பொருள் இலாக்கா கருத்து மற்றும் அதனுடைய பயன்பாடுகளை விவாதிக்க.

19. Describe the steps involved in evaluation and selection of logistics network optimization.

தளவாட வலைப்பின்னல் தேர்வு முறையின் மதிப்பீடு மற்றும் தேர்வு சம்பந்தப்பட்ட படிகளை விவரிக்க.

20. Briefly explain various SCM software's and its applications.

பல்வேறு SCM மென்பொருள் மற்றும் பயன்பாடுகள் குறித்து சுருக்கமாக விளக்குக.

D-4781

Sub. Code

36043

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(CBCS 2018-2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a concept of quality?
தரத்தின் கருத்து யாது?
2. What do you understand by process quality?
செயல்முறை தரம் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?
3. Define Quality Assurance.
தர உத்தரவாதத்தை வரையறுக்க.
4. What is sampling?
பொருள் மாதிரி என்றால் என்ன?
5. Briefly mention the nature of global quality.
உலகளாவிய தரத்தின் தன்மையை சுருக்கமாக குறிப்பிடுக.
6. Give the meaning of Quality Teams.
தரமான அணிகள் என்பதன் பொருளை தருக.

7. Give meaning of quality review.
தரமறு ஆய்வு என்ற பதத்தின் பொருள் தருக.
8. Explain the nature of SPC.
SPC இன் தன்மையை விளக்குக.
9. What is ISO?
ஐஎஸ்ஓ என்றால் என்ன?
10. Write short notes on Global standards.
பன்னாட்டுத் தரம் சிறுகுறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Quality as meeting standards – Discuss.
தரத்தை பூர்த்தி செய்யும் தரம் – விவாதிக்க.
- Or
- (b) Compare the old philosophy of quality with new philosophy.
தரத்தின் பழைய தத்துவத்தை புதிய தத்துவத்துடன் ஒப்பிடுக.
12. (a) Distinguish between cost of quality and value of quality.
தரத்தின் விலை மற்றும் தரத்தின் மதிப்பு ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) Explain the zero defect manufacturing.
பூஜ்ஜிய குறைபாடு உற்பத்தியை விளக்குக.
13. (a) Enumerate the benefits of quality
தரத்தின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

Or

(b) Discuss the process of planning for quality.

தரத்திற்கான திட்டமிடல் செயல்முறை பற்றி விவாதிக்க.

14. (a) Explain the global bench marking.

உலகளாவிய தரப்படுத்தலை விளக்குக.

Or

(b) What are the significance of quality manual?

தரமான கையேட்டின் முக்கியத்துவம் என்ன?

15. (a) What are the components of ISO 9000 series?

ISO 9000 தொடரின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Describe the recognition and reward

அங்கீகாரம் மற்றும் வெகுமதியை விவரிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the six sigma concept of quality.

தரம் பற்றிய சிக்ஸ் சிக்மா கருத்தை பட்டியலிடுக.

17. Review the Total Quality Control systems in Japan and US.

ஜப்பான் மற்றும் அமெரிக்காவில் உள்ள மொத்த தரக் கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகளை மதிப்பாய்வு செய்க.

18. How to identify the customer requirements? Discuss.

வாடிக்கையாளர் தேவையை எவ்வாறு அடையாளம் காண்பாய்? விவாதி.

19. Describe the importance and activities involved in quality circles.

தர வட்டங்களில் உள்ள முக்கியத்துவம் மற்றும் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.

20. How will you meeting consumers' requirements through Total Quality Management?

மொத்த தர மேலாண்மை மூலம் நுகர்வோரின் தேவைகளை எவ்வாறு பூர்த்தி செய்வீர்கள்?

D-4667

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2024**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Mission.
பணியை வரையறுக்கவும்.
2. Write a short note on Critical success factor.
முக்கியமான வெற்றிக் காரணி பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
3. What are key uses of core competencies?
முக்கிய திறன்களின் முக்கிய பயன்பாடுகள் என்ன?
4. Define functional Strategies.
செயல்பாட்டு உத்திகளை வரையறுக்கவும்.
5. Give the advantages of portfolio analysis.
போர்ட்ஃபோலியோ பகுப்பாய்வின் நன்மைகளைக் கொடுங்கள்.
6. Define Value matrix.
மதிப்பு அணியை வரையறுக்கவும்.

7. State the difference between vertical and lateral structure.

செங்குத்து மற்றும் பக்கவாட்டு அமைப்புக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைக் குறிப்பிடவும்.

8. What is strategy audit?

உத்தி தணிக்கை என்றால் என்ன?

9. What is operational control?

செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாட்டு என்றால் என்ன?

10. What do you mean by lateral Structure?

பக்கவாட்டு அமைப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choose either (a) or (b).

11. (a) Write down few aspects about strategic intent.

மூலோபாய நோக்கத்தைப் பற்றிய சில அம்சங்களை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Discuss the role of retail strategies.

சில்லறை விற்பனை உத்திகளின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Write a note on Porter's "Five Force Model".

போர்ட்டரின் ஃபைவ் ஃபோர்ஸ் மாடல் பற்றி ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Discuss the concepts of synergy and its relevance.

சினெர்ஜியின் கருத்துக்கள் மற்றும் அதன் பொருத்தத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Discuss the key areas of preparing the functional — level strategies.

செயல்பாட்டு நிலை உத்திகளைத் தயாரிப்பதற்கான முக்கிய பகுதிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain BCG matrix.

பிசிஜி மேட்ரிக்கை விளக்குங்கள்.

14. (a) Write a note on Bowman's Strategy Clock Price.

போமனின் உத்தி கடிகார விலை குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

- (b) Discuss the key product line strategies.

முக்கிய தயாரிப்பு வரிசை உத்திகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Write a note on corporate culture.

கார்ப்பரேட் கலாச்சாரம் பற்றி குறிப்பை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Discuss the global trends in retail business.

சில்லறை வணிகத்தின் உலகளாவிய போக்குகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain Strategic Management Process.

மூலோபாய மேலாண்மை செயல்முறைகளை விளக்குங்கள்.

17. Explain the key strategies prepared at different levels of a business organization.

வணிக அமைப்பின் பல்வேறு நிலைகளின் தயாரிக்கப்பட்ட முக்கிய உத்திகளை விளக்குங்கள்.

18. Describe the Hofer's Product Market Evolution and Shell Directional Policy Matrix.

ஹோஃபரின் தயாரிப்பு சந்தை பரிணாமம் மற்றும் ஷெல் திசைக் கொள்கை மேட்ரிக்கலை விவரிக்கவும்.

19. Explain the Simon's seven strategy questions for better implementation.

செயல்படுத்த சைமனின் ஏழு உத்தி கேள்விகளை விளக்குங்கள்.

20. Explain the key techniques of Strategic evaluation.

மூலோபாய மதிப்பீட்டின் முக்கிய நுட்பங்களை விளக்குங்கள்.

D-4782

Sub. Code

36045

DISTANCE EDUCATION

**M.B.A. (Marketing Management) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2024.**

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is Growth Management?
வளர்ச்சி மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. What is Hardware?
வன்பொருள் என்றால் என்ன?
3. What is a retrenchment strategy?
ஆட்குறைப்பு கொள்கை என்றால் என்ன?
4. What is Blue Ocean Strategy?
நீலப் பெருங்கடல் யுத்தி என்றால் என்ன?
5. Write a short-note on mentoring for growth.
வளர்ச்சிக்கான வழிகாட்டுதல் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.
6. What is organizational inertia?
நிறுவன மந்தநிலை என்றால் என்ன?

7. What are tangible resources of a business organization?
ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் கண்ணுக்கு புலனாகும் ஆதாரங்கள் என்ன?
8. Write a short note on the importance of synchronized effort in running business Organizations.
வணிக அமைப்புகள் நடத்துவதில் ஒத்திசைக்கப்பட்ட முயற்சியின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.
9. Write a short note on the New Product Development strategy.
புதிய தயாரிப்பை மேம்பாடு யுத்தி பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு தருக.
10. List out the pillars of excellence management.
சிறந்த நிர்வாகத்தின் தூண்களை பட்டியலிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Prepare an overview of the growth management process.
வளர்ச்சி மேலாண்மை செயல்முறையின் மேலோட்டத்தைத் தயாரிக்கவும்.
- Or
- (b) State the limitations of SWOT.
SWOT இன் தீமைகளைக் கூறுக.
12. (a) Describe some of the best innovation strategies for a firm.
ஒரு நிறுவனத்திற்கான சிறந்த புதுமைகளுக்கான யுத்திகளை விவரி.

Or

- (b) Explain the stages of organic growth.
உடல் உறுப்பு சார்ந்த வளர்ச்சியின் நிலைகளை விளக்குக.

13. (a) List the essential elements of strategy realization.
யுத்திகளை செயல்படுத்துவதற்கான கூறுகளை பட்டியலிடு.

Or

- (b) Explain how effective employee development plans can be created.

பணியாளர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை எவ்வாறு திறம்பட உருவாக்க முடியும் என்பதை விளக்குக.

14. (a) Explain the guidelines on the basis of which a business organization should develop its growth road map.

ஒரு வணிக நிறுவனம் எந்த அடிப்படையில் இருக்க வேண்டும் என்பதின் வழிகாட்டுதல்களைக் குறிப்பிடவும் மற்றும் அதன் வளர்ச்சி பாதை வரைபடத்தை உருவாக்குக.

Or

- (b) Explain the various causes of growth fatigue.

வளர்ச்சி சோர்வுக்கான பல்வேறு காரணங்களை விளக்குக.

15. (a) Discuss the role of the HR head in the people and organizational.

மக்கள் மற்றும் நிறுவன களத்தில் HR தலைவரின் பங்கைப் பற்றி விவாதி.

Or

- (b) Describe the measures to enhance firm's effectiveness.

நிறுவனத்தின் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான கருப்பொருள்களை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the different phases of evolutionary growth.
பரிணாம வளர்ச்சியின் பல்வேறு கட்டங்களைப் பற்றி விவாதி.
17. Discuss the different quadrants of Ansoff's growth model.
அன்சாஃப்பின் வளர்ச்சி மாதிரியின் வெவ்வேறு பிரிவுகளைப் பற்றி விவாதி.
18. What is a company's core competency? Discuss the theory of strategy.
ஒரு நிறுவனத்தின் முக்கிய திறன் என்ன? யுத்திகளின் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவரி.
19. Explain the various steps of overcoming growth fatigue.
வளர்ச்சி சோர்வை சமாளிப்பதற்கான பல்வேறு படிகளை விளக்குக.
20. Give examples to suggest how business organizations are turning risks into opportunities in the present global scenario.
தற்போதைய உலகளாவிய சூழ்நிலையில் வாய்ப்புகள் அடிப்படையில் வணிக நிறுவனங்கள் அபாயங்களை எவ்வாறு மாற்றுகின்றன என்பதை தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளுடன் தருக.